



# Penge- og Pensionspanelet

## Undersøgelse om privatøkonomi

Målgruppe: Unge i alderen 18-25 år

Grafikrapport

København, oktober 2011



Udarbejdet af:

Pernille Jønsson

Marie Christiansen krøyer

YouGov Public

Penge- og Pensionspanelet 

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks





# Metode





# Metode

I perioden den 23. september til den 11. oktober 2011 gennemførte Penge- og Pensionspanelet en elektronisk spørgeskemaundersøgelse via YouGov-panelet. Undersøgelsen havde til formål at afdække forskellige privatøkonomiske forhold blandt unge danskere.

## **Målgruppe og antal interview**

Målgruppen for undersøgelsen var danskere i alderen 18-25 år. I undersøgelsen er der i alt gennemført 749 besvarelser med unge i denne målgruppe.

## **Vejning af data**

Data er vægtet på køn, alder, geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik. Herudover er stikprøven afvejet i forhold til idealer fra Danmarks Statistik vedrørende højeste gennemførte uddannelse og nuværende uddannelse for unge i alderen 18-25 år.

## **Statistisk usikkerhed**

På næste side finder I en oversigt over den statistiske usikkerhed ved forskellige stikprøvestørrelser. Via denne oversigt kan I få indblik den statistiske sikkerhed for de 749 besvarelser (stikprøven) i undersøgelsen og de forskellige basestørrelser i tabelmaterialet.

# Statistisk usikkerhed ved forskellige stikprøvestørrelser

Tabellen nedenfor viser beregninger for, hvilke fejlmarginer (statistiske usikkerheder) der er ved forskellige stikprøvestørrelser, når totalpopulationen er kendt. Det vil sige, at tabellen bruges til at finde ud af, hvor sikker man kan være på et givent resultat. Det er brugt et konfidensinterval på 95% (svarene er 95% sikre).

Stikprøvestørrelse (antal svar)	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
Procent											
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

Eksempel på læsning af tabellen: Data i en given undersøgelse viser, at 75% ud af 1.000 adspurgte borgere i en given kommune på et tidspunkt har besøgt den pågældende kommunes hjemmeside. Hvor sikkert svaret er, finder man ud af ved først at finde procentsatsen i tabellens venstre række at vælge linjen, dvs. i dette tilfælde rækken, hvor 75% indgår.

Herefter kører man hen ad den vandrette linje, der kører ud fra de 75%, og finder i dette tilfælde stikprøvestørrelsen på de 1.000 svar. Tallet, som i denne kolonne er 2,7, henviser til, at fejlmarginen/afvigelsen for procentsatsen på 75% er plus/minus 2,7. Det betyder, at den reelle andel af de 1.000 respondenter, der har besøgt hjemmesiden ikke er præcis 75%, men kan svinge 2,7% til hver side. Således befinder den reelle andel af de 1.000 borgere, der har besøgt hjemmesiden, sig med 95% sikkerhed mellem 72,3% og 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7%). Det er med 95%'s sikkerhed, fordi konfidensintervallet er 95%.





# Tolkning af tabelmaterialet



# Tolkning af data

Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans ved hjælp af en Chi<sup>2</sup>-test. Nedenfor uddybes denne test, det anvendte konfidensinterval, de signifikante afvigelser i tabelmaterialet samt den på de følgende slides grafiske afbildning af hovedresultaterne i undersøgelsen.

## Den anvendte Chi<sup>2</sup>-test

Denne testform er repræsenteret i de vedlagte tabeller ved henholdsvis '+' eller '-'. Hvis '+' er vist i tabellerne, er resultatet signifikant højere end totalen. Hvis '-' er vist i tabellerne, er resultatet signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95%.

## Konfidensinterval

Et konfidensinterval på 95% betyder, at den sande værdi med 95% sandsynlighed ligger inden for plus minus 2,5% af den observerede værdi i undersøgelsen.

## Signifikante afvigelser

I tabelmaterialet ses forskellige signifikante afvigelser. Signifikante afvigelser betyder, at der er forskel på, hvordan f.eks. mænd og kvinder og forskellige aldersgrupper har besvaret de enkelte spørgsmål. Disse signifikante afvigelser er fremhævet i tabelmaterialet via + og -. I mange tilfælde har de signifikante afvigelser i undersøgelsen en naturlig forklaring, mens andre er baseret på små eller meget små baser, hvorfor der primært kan tales om indikationer frem for egentlige statistiske sikkerheder. Flere steder i rapporten fremhæves relevante signifikante afvigelser fra tabelmaterialet for at uddybe svarene til de enkelte spørgsmål.

## Grafisk fremstilling af resultater

Graferne i rapporten afbilder hovedresultatet for det givne spørgsmål. Flere af graferne er desuden krydset med forskellige baggrundsoplysninger og/eller andre spørgsmål efter Penge- og Pensionspanelets ønske.



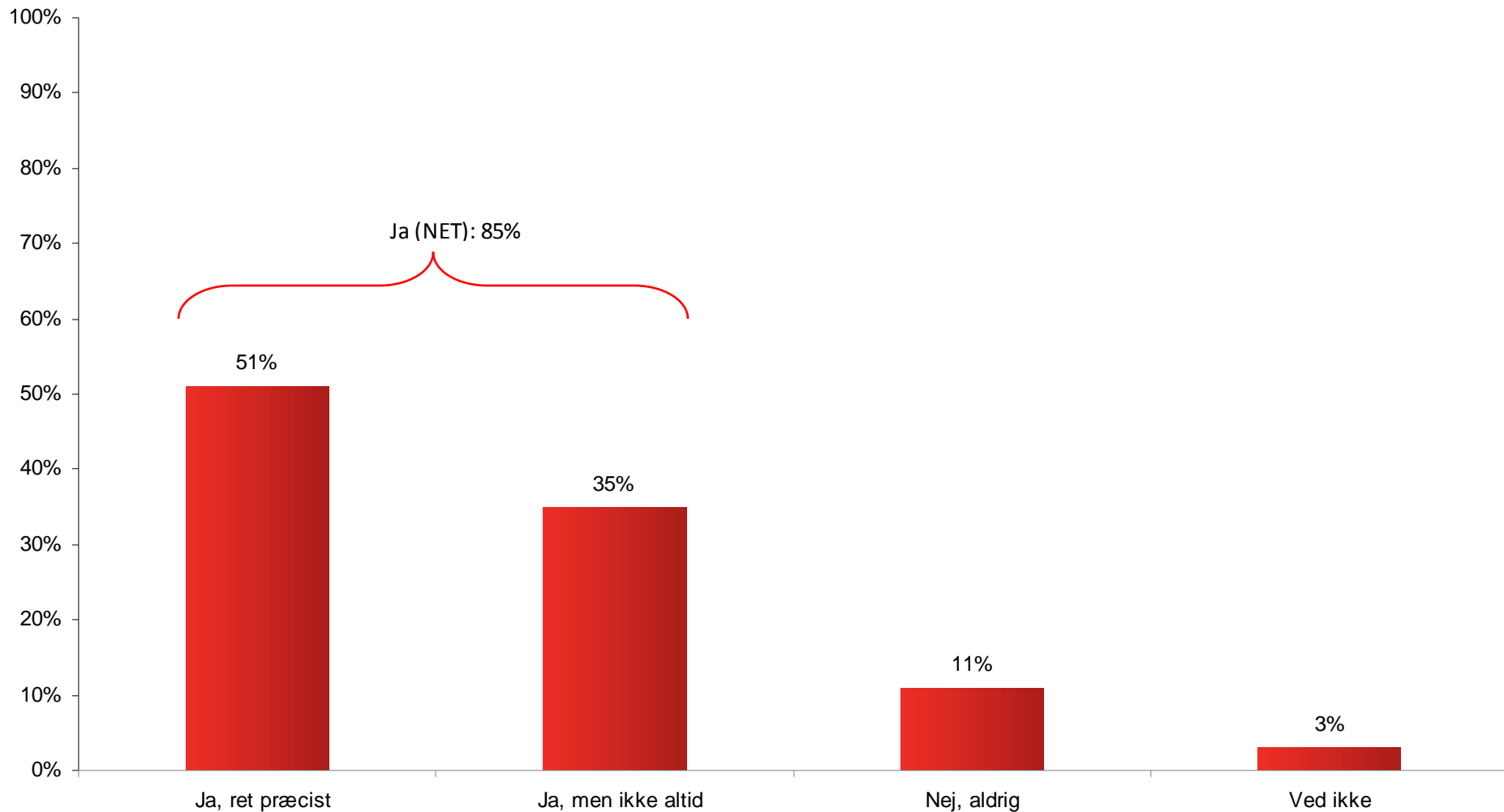


# Grafer



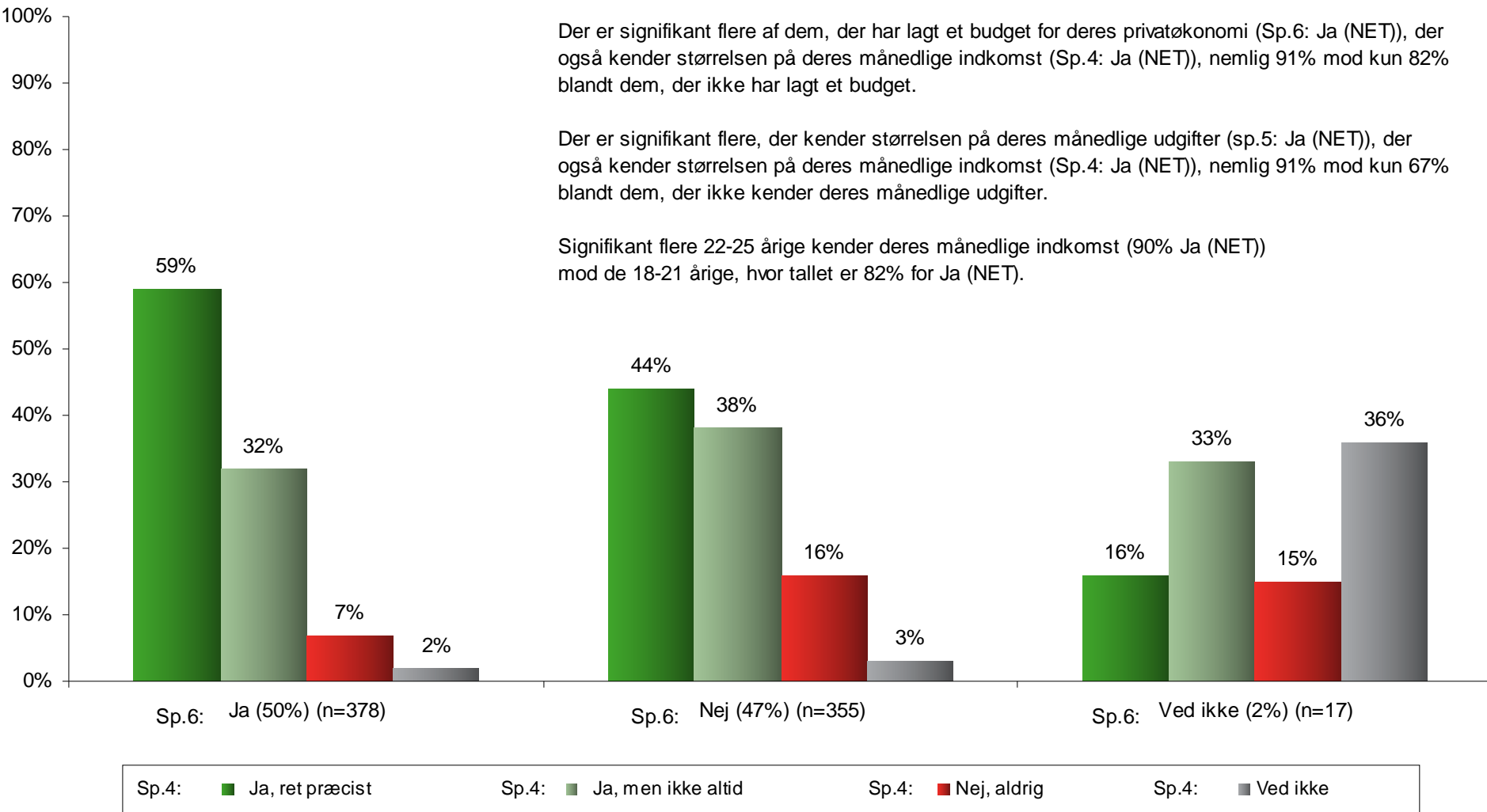
### Sp.4 Kender du størrelsen på din månedlige indkomst?

Base: (n=749)



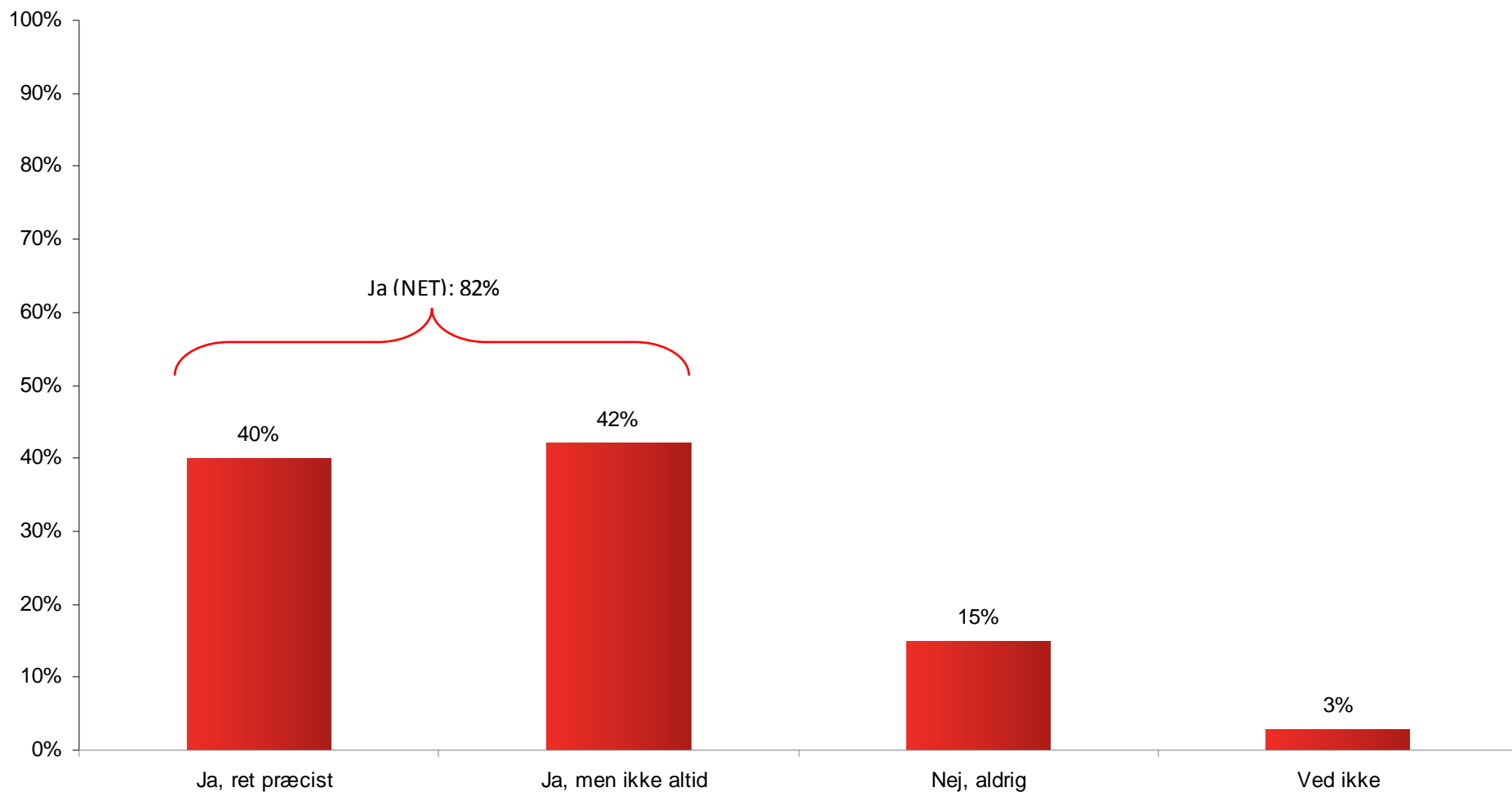


## "Sp.4 Kender du størrelsen på din månedlige indkomst?" krydset med "Sp.6 Har du lagt et budget for din privatøkonomi?"

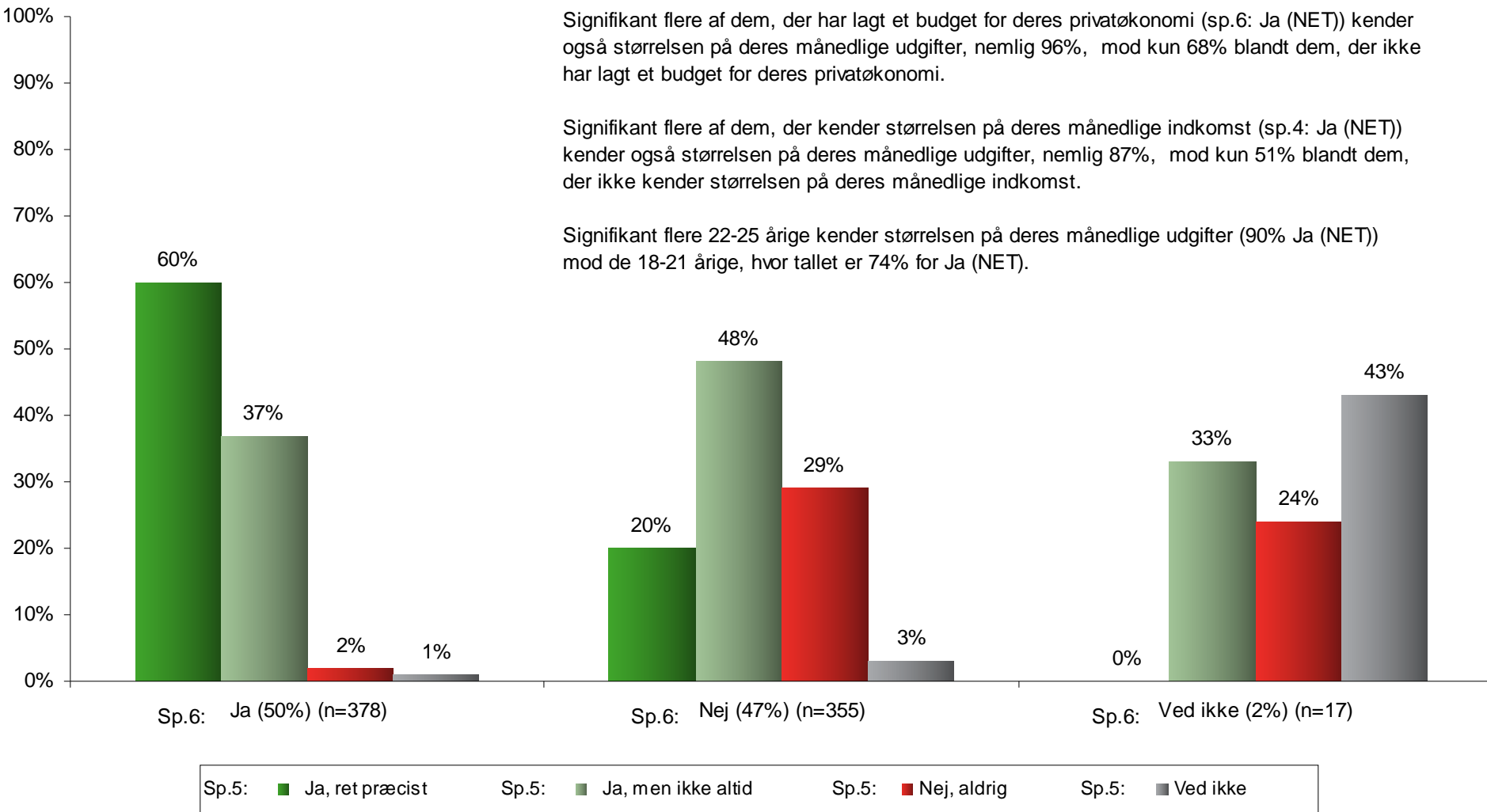


## Sp.5 Kender du størrelsen på dine månedlige udgifter?

Base: (n=749)



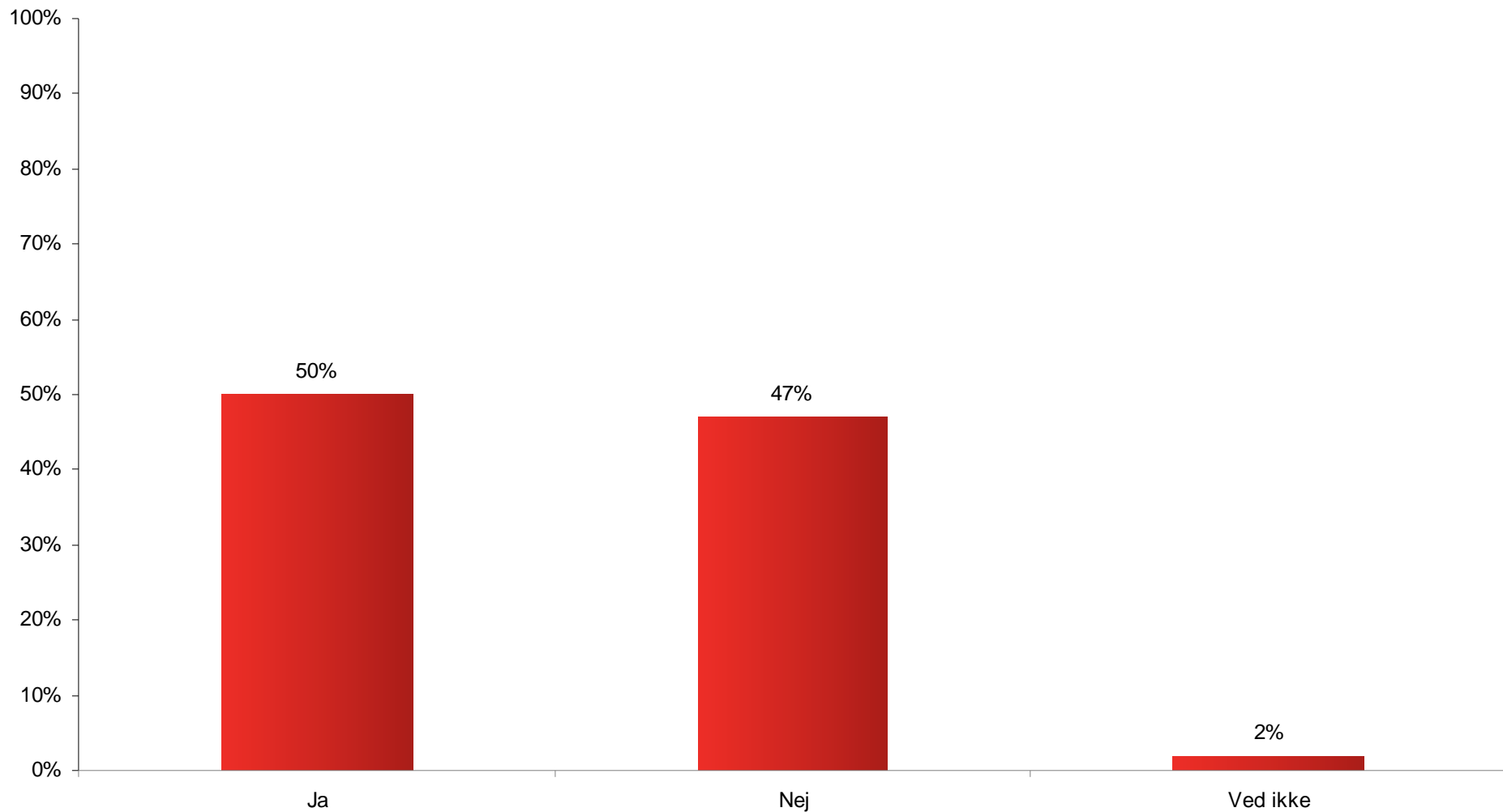
## "Sp.5 Kender du størrelsen på dine månedlige udgifter?" krydset med "Sp.6 Har du lagt et budget for din privatøkonomi?"



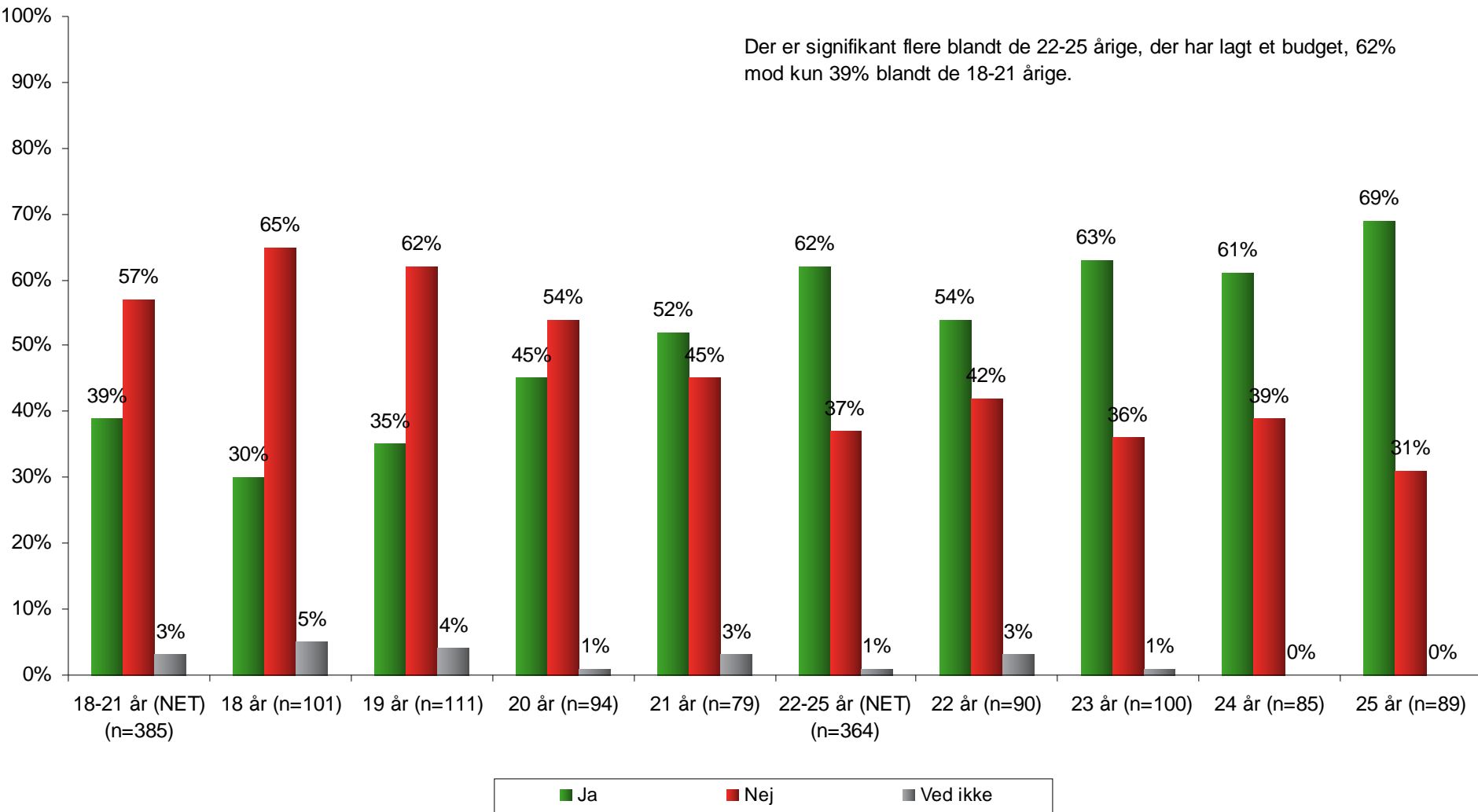


### Sp.6 Har du lagt et budget for din privatøkonomi?

Base: (n=749)

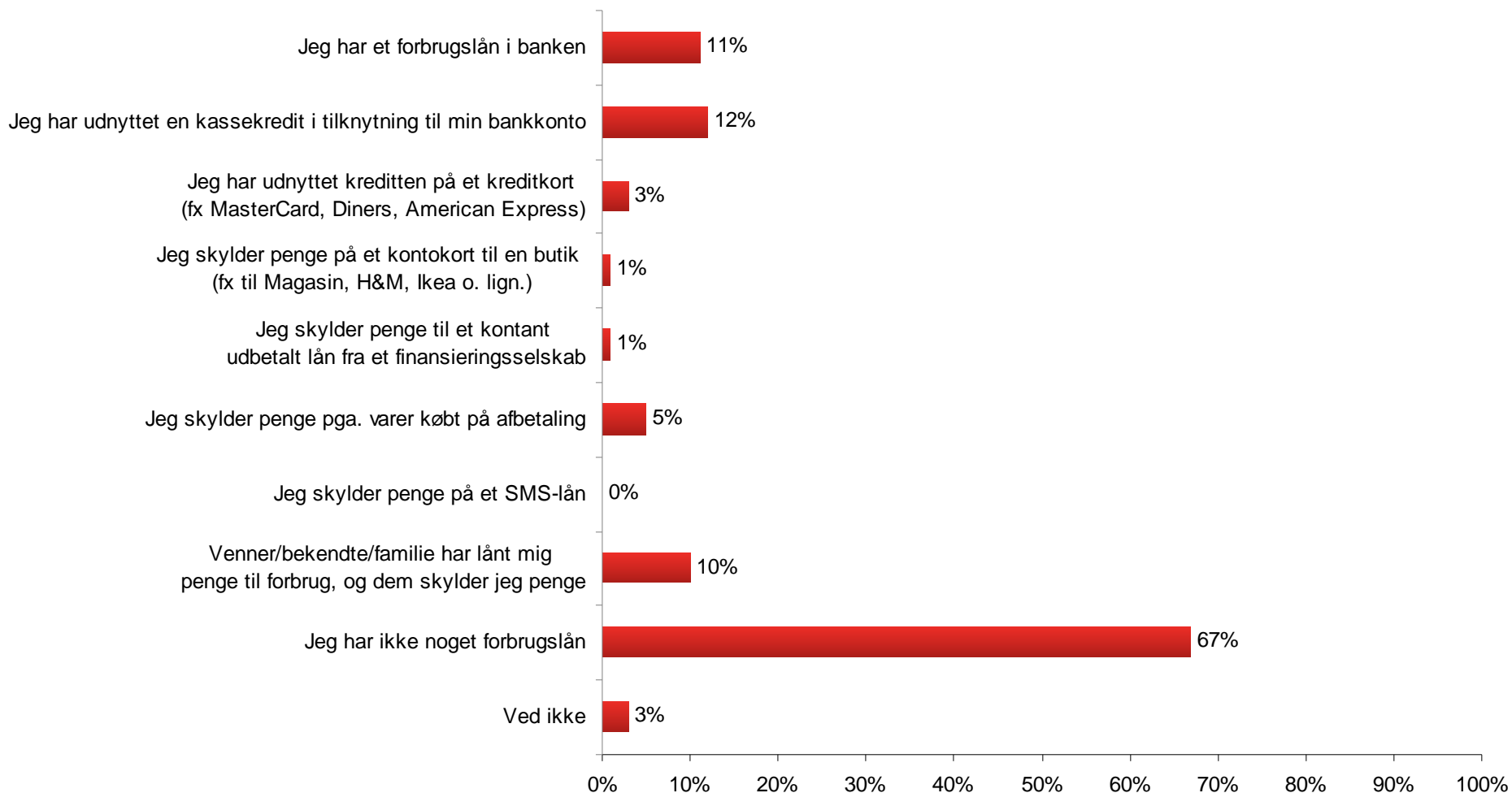


### Sp.6 Har du lagt et budget for din privatøkonomi?



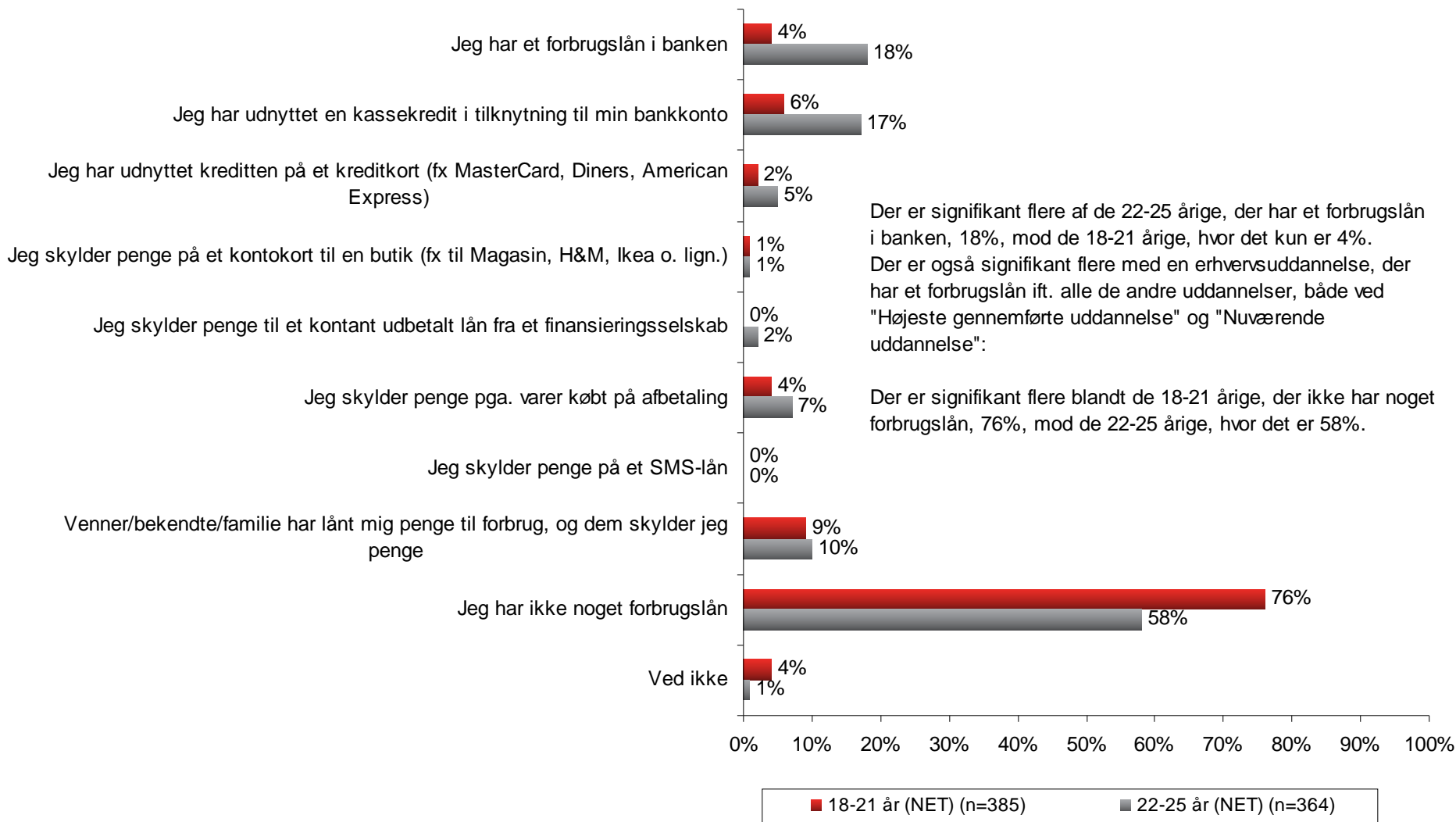
### Sp.7 Hvilke af følgende forbrugslån har du?

Base: (n=749)

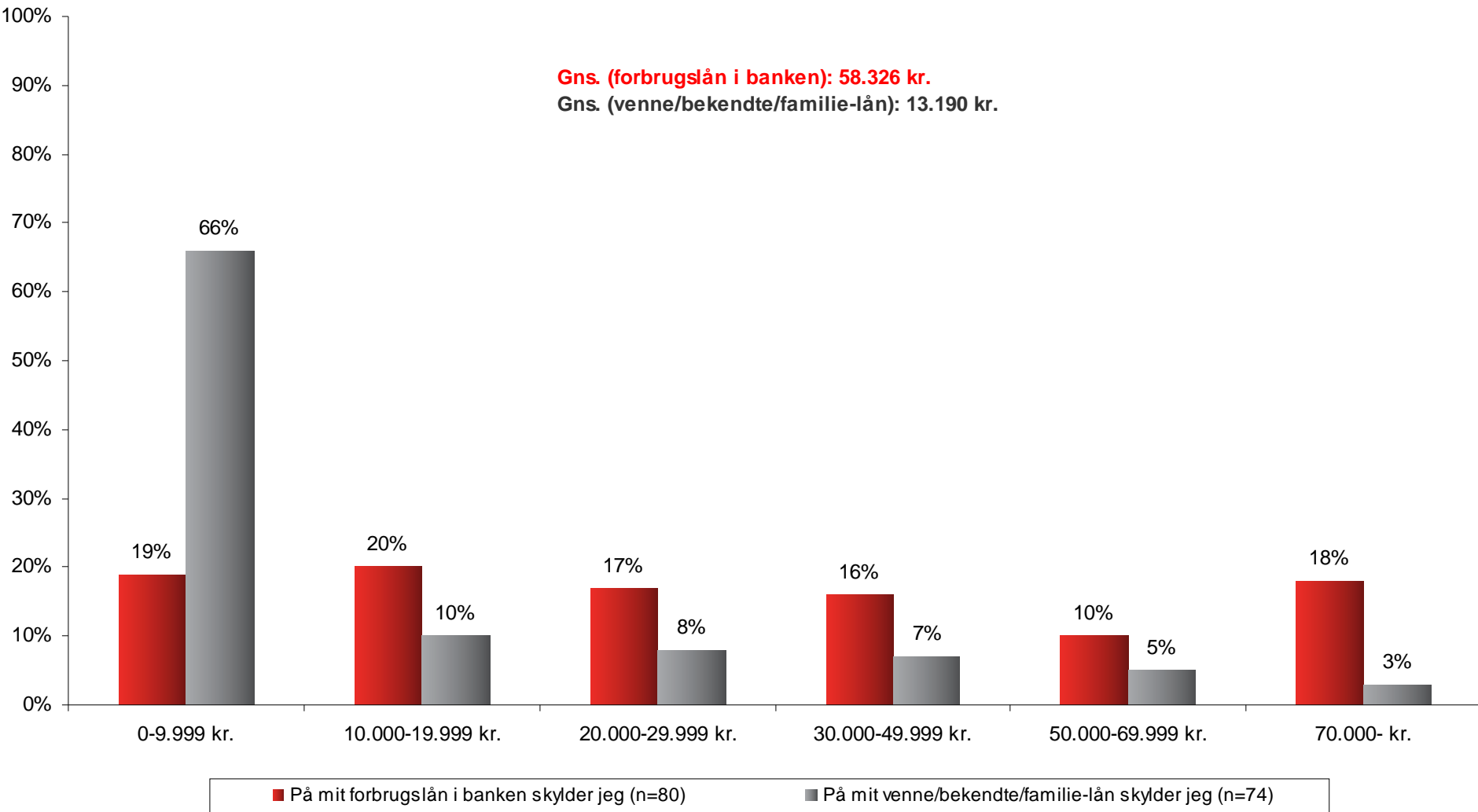




### Sp.7 Hvilke af følgende forbrugslån har du?

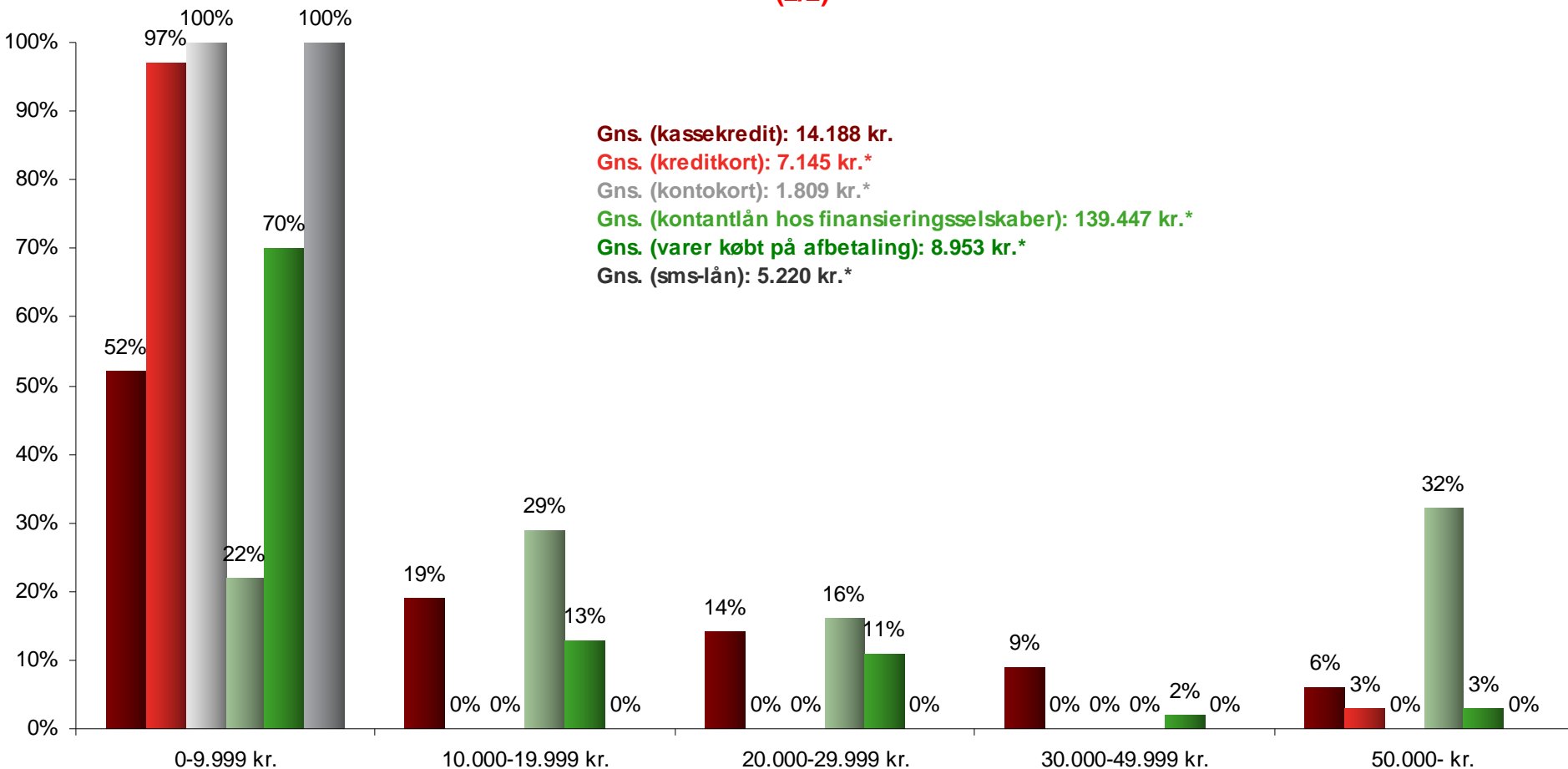


## Sp.8 Hvor meget skylder du på dine forbrugslån? (1/2)



### Sp.8 Hvor meget skylder du på dine forbrugs lån?

(2/2)



Gns. (kassekredit): 14.188 kr.

Gns. (kreditkort): 7.145 kr.\*

Gns. (kontokort): 1.809 kr.\*

Gns. (kontantlån hos finansieringsselskaber): 139.447 kr.\*

Gns. (varer købt på afbetaling): 8.953 kr.\*

Gns. (sms-lån): 5.220 kr.\*

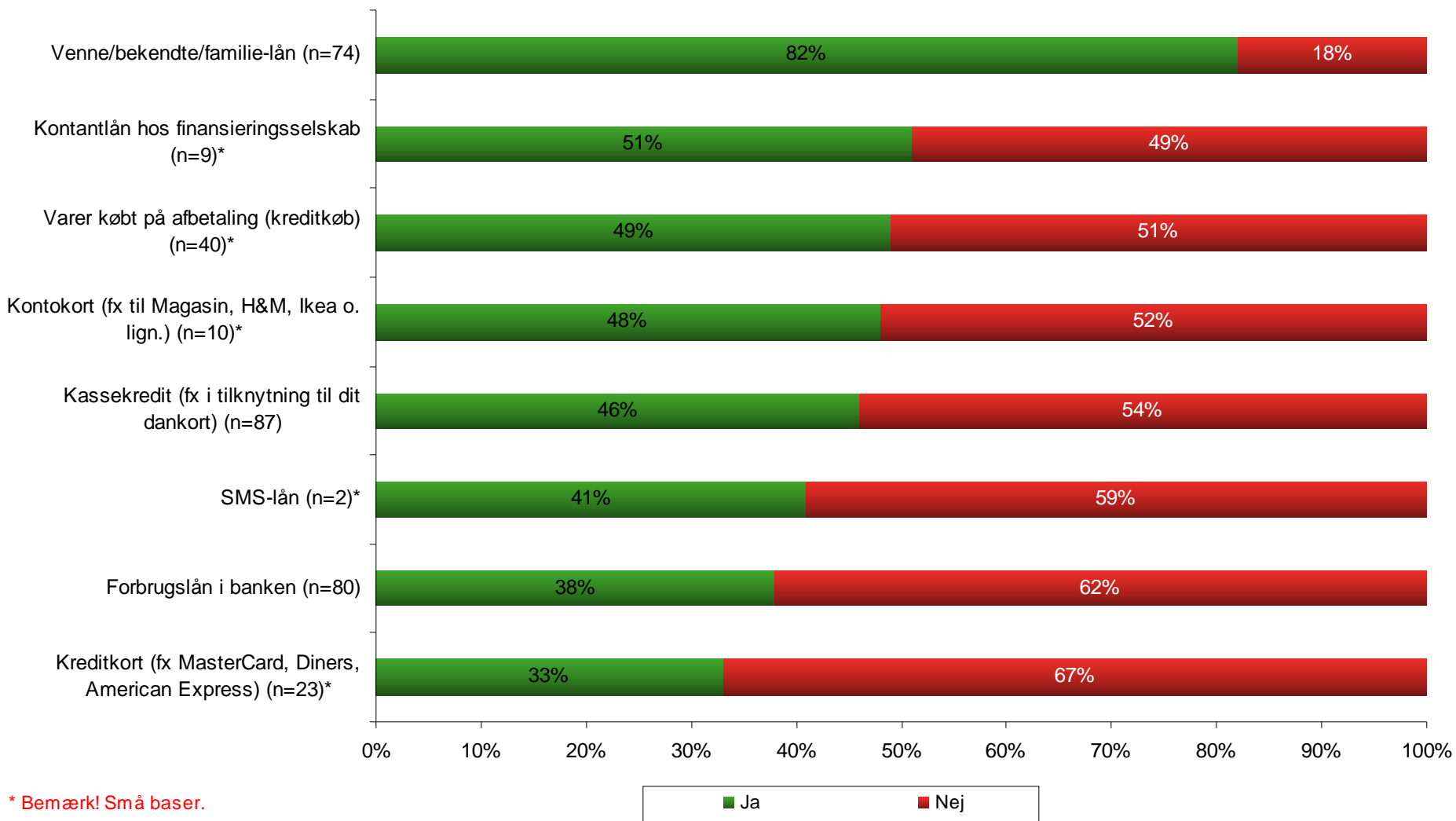
\* Bemærk! Små baser.

- På kassekredit skylder jeg (n=87)
- På kreditkort skylder jeg (n=23)\*
- På kontokort skylder jeg (n=10)\*
- På mit kontantlån hos finansieringsselskaber (n=9)\*
- For varer købt på afbetaling skylder jeg (n=40)\*
- På mit sms-lån skylder jeg (n=2)\*



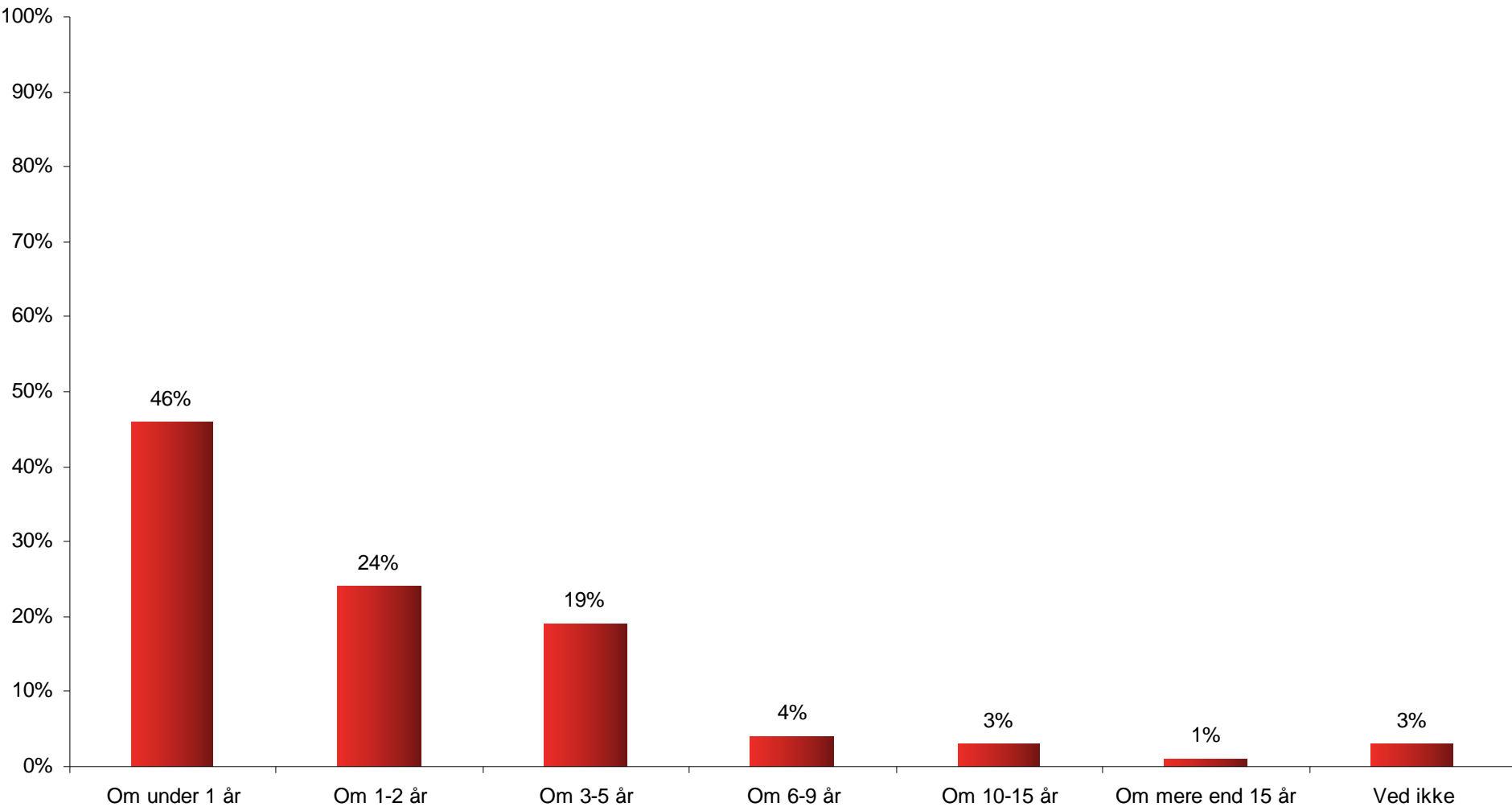
### Sp.9 Kender du den præcise rente for dit/dine nuværende forbrugs lån?

Base (n=224): Har et forbrugs lån



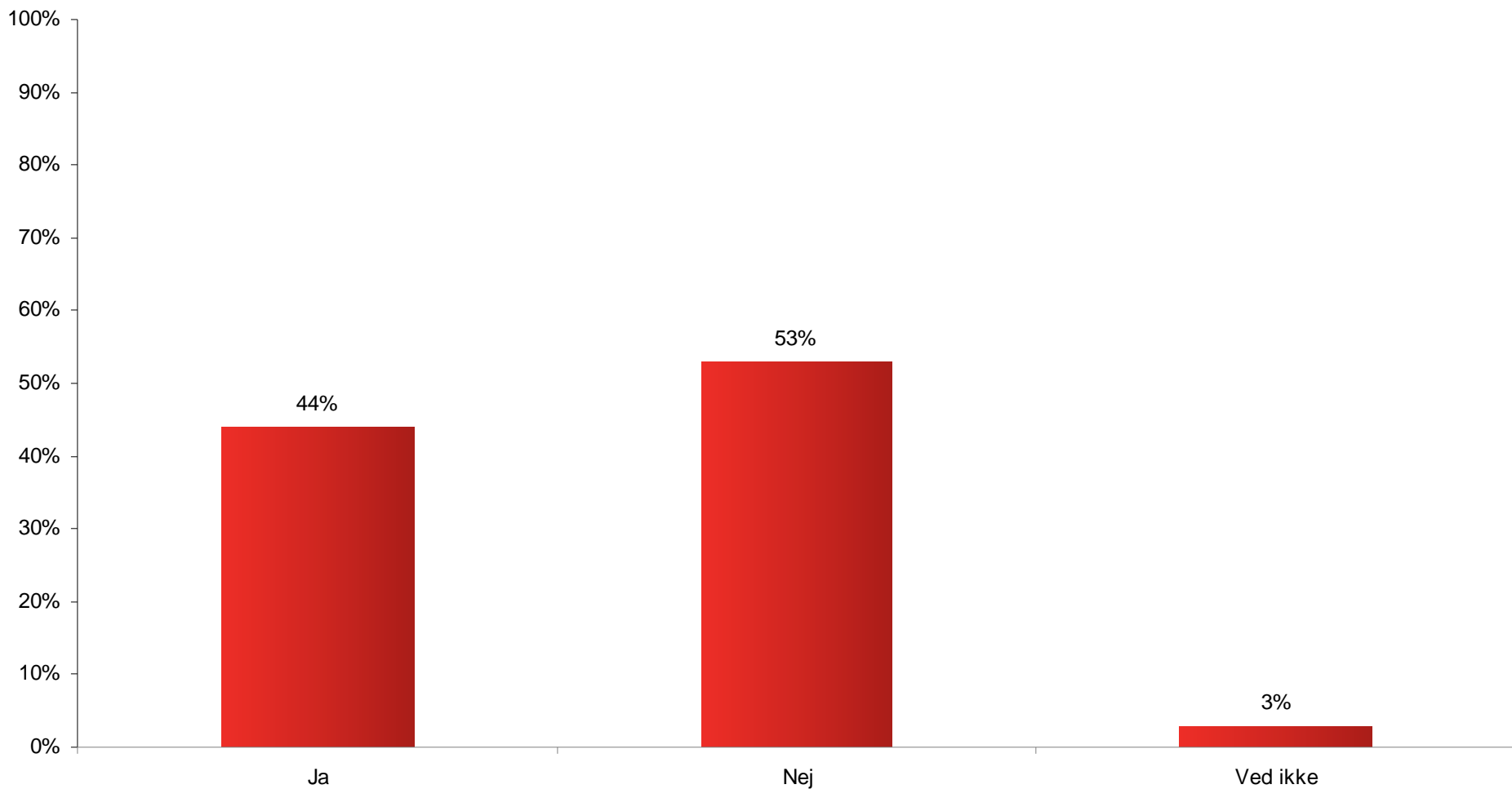
### Sp.10 Hvornår forventer du at have betalt dit/dine nuværende forbrugslån tilbage, inklusiv renter?

Base (n=224): Har et forbrugslån



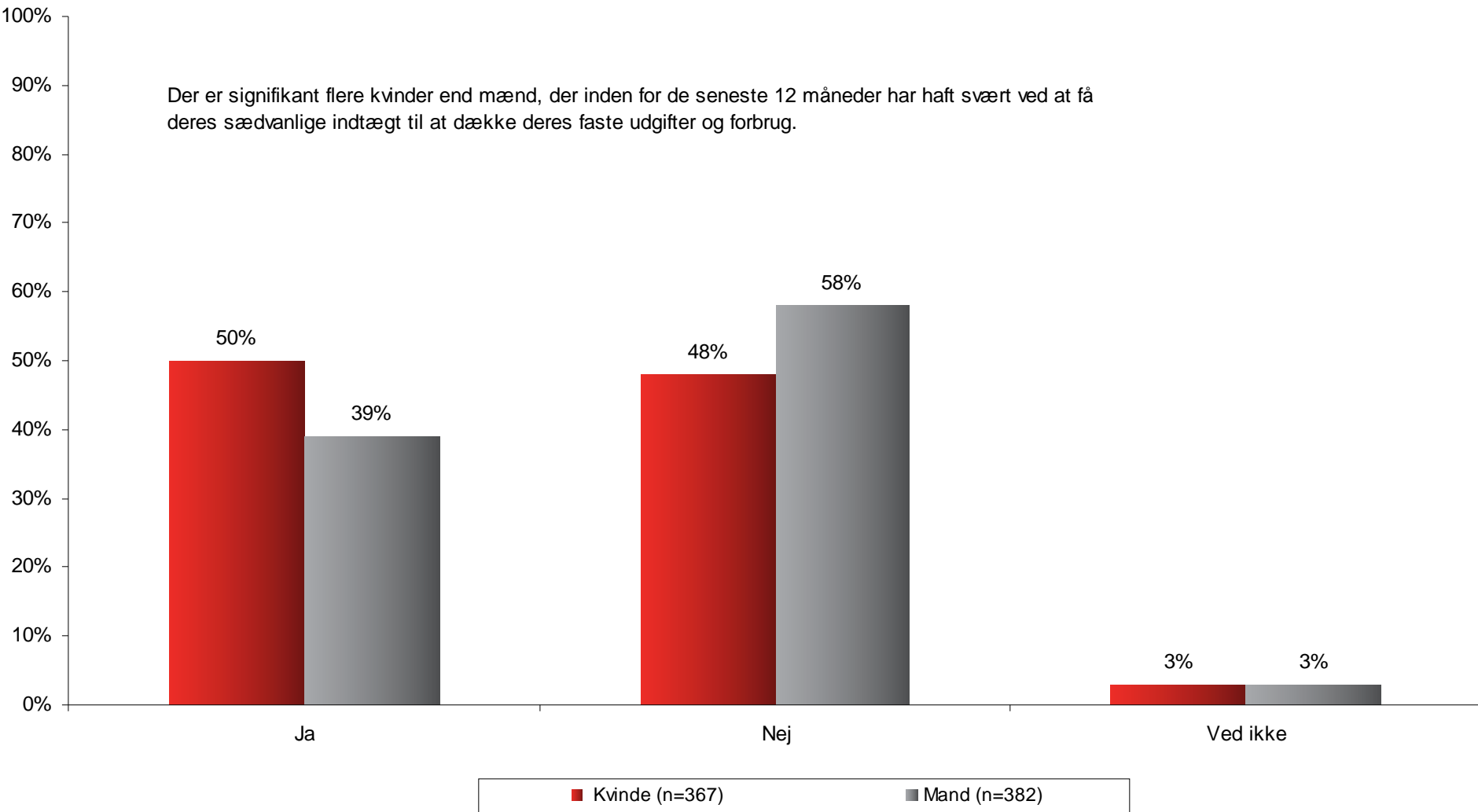
### Sp.11 Har du indenfor de seneste 12 måneder, haft svært ved at få din sædvanlige indtægt til at dække dine faste udgifter og dit forbrug?

(Base: (n=749))



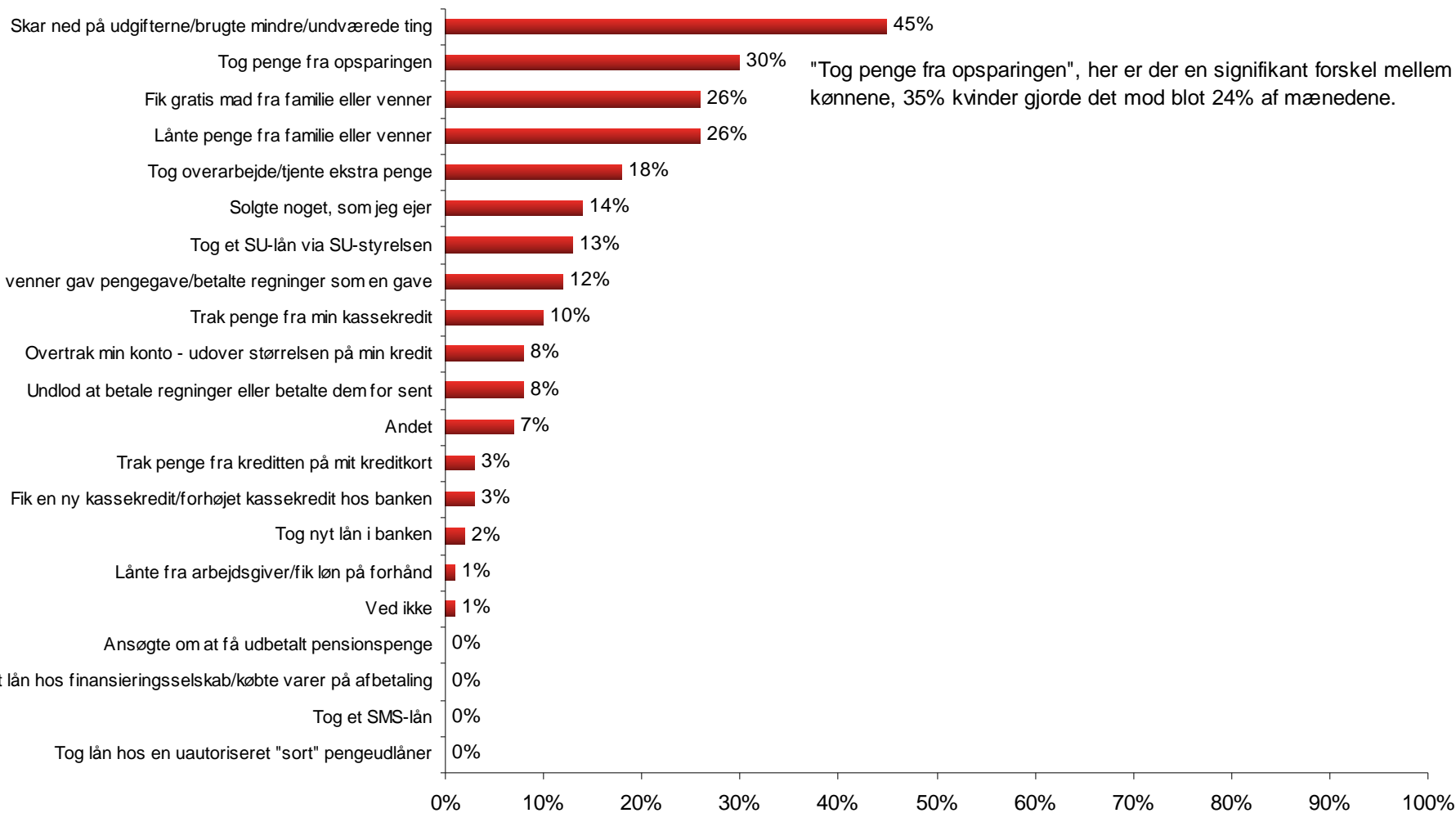
### Sp.11 Har du indenfor de seneste 12 måneder, haft svært ved at få din sædvanlige indtægt til at dække dine faste udgifter og dit forbrug?

Der er signifikant flere kvinder end mænd, der inden for de seneste 12 måneder har haft svært ved at få deres sædvanlige indtægt til at dække deres faste udgifter og forbrug.



## Sp.12 Hvad gjorde du for at få din privatøkonomi til at hænge sammen sidst dette skete?

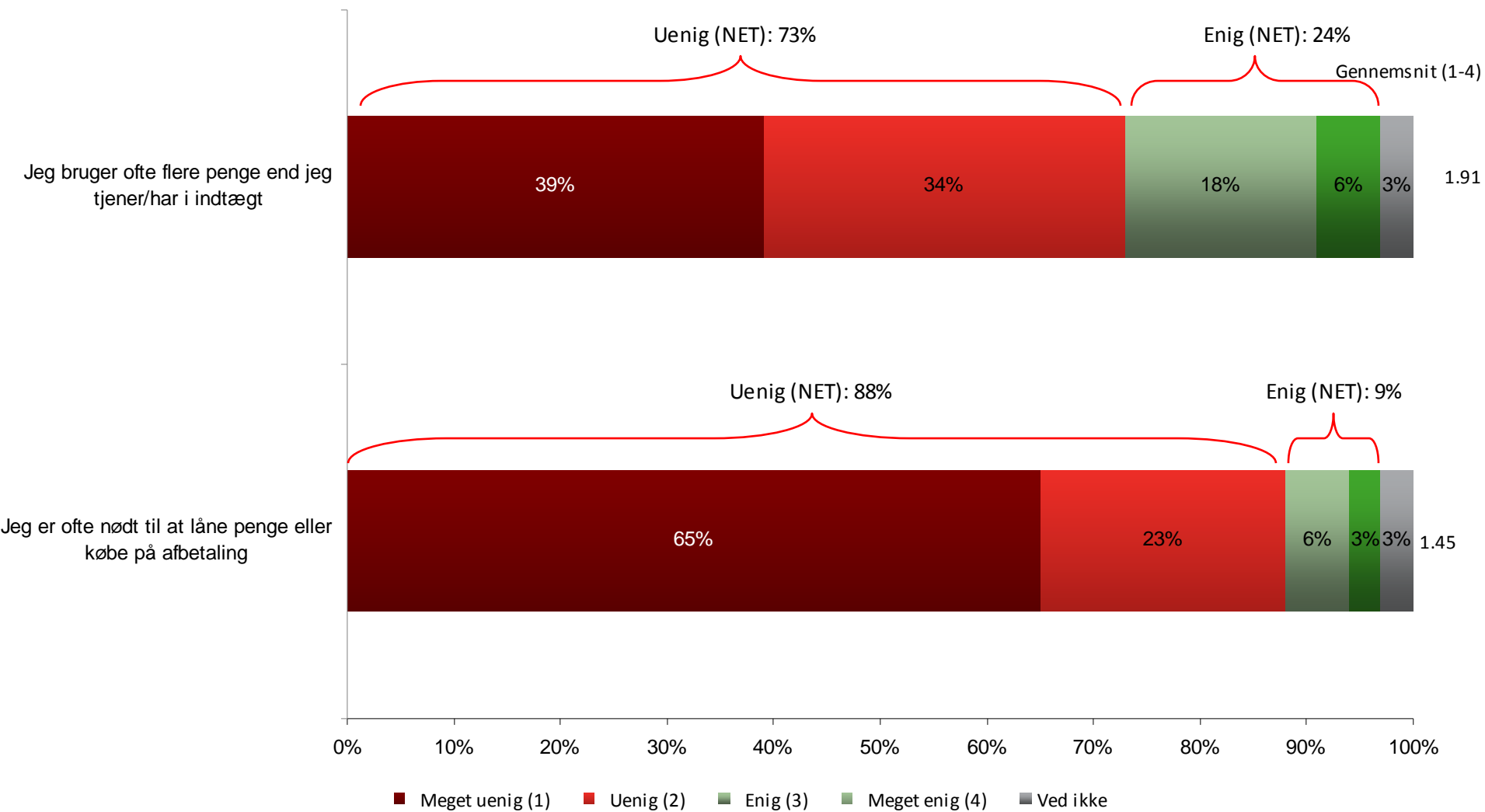
Base: Har indenfor de seneste 12 måneder, haft svært ved at få indtægter til at dække faste udgifter og forbrug (n=333)



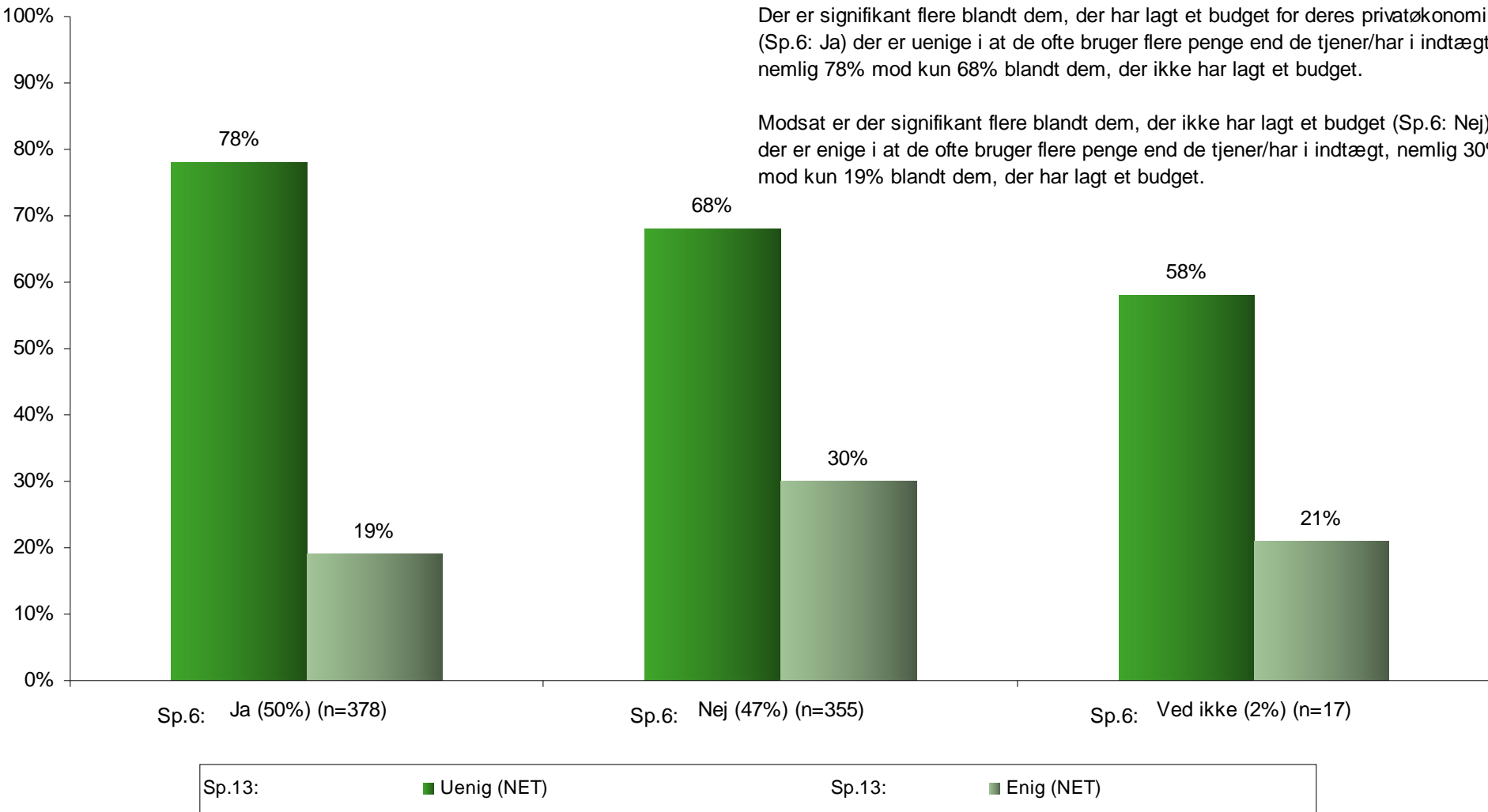


### Sp.13 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

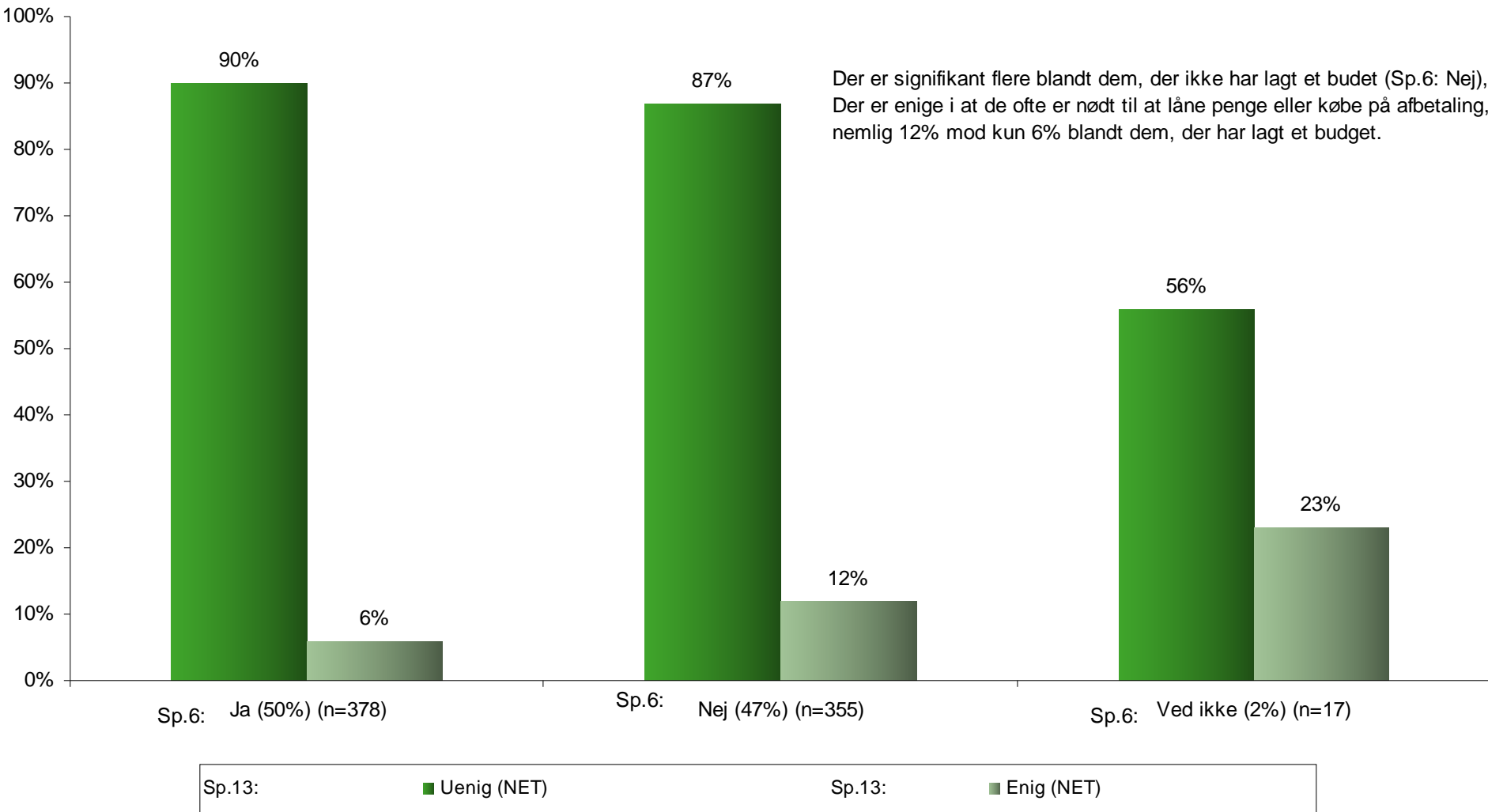
Base: (n=749)



**"Sp.13 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? *Jeg bruger ofte flere penge end jeg tjener/har i indtægt* " krydset med "Sp.6 Har du lagt et budget for din privatøkonomi?"**

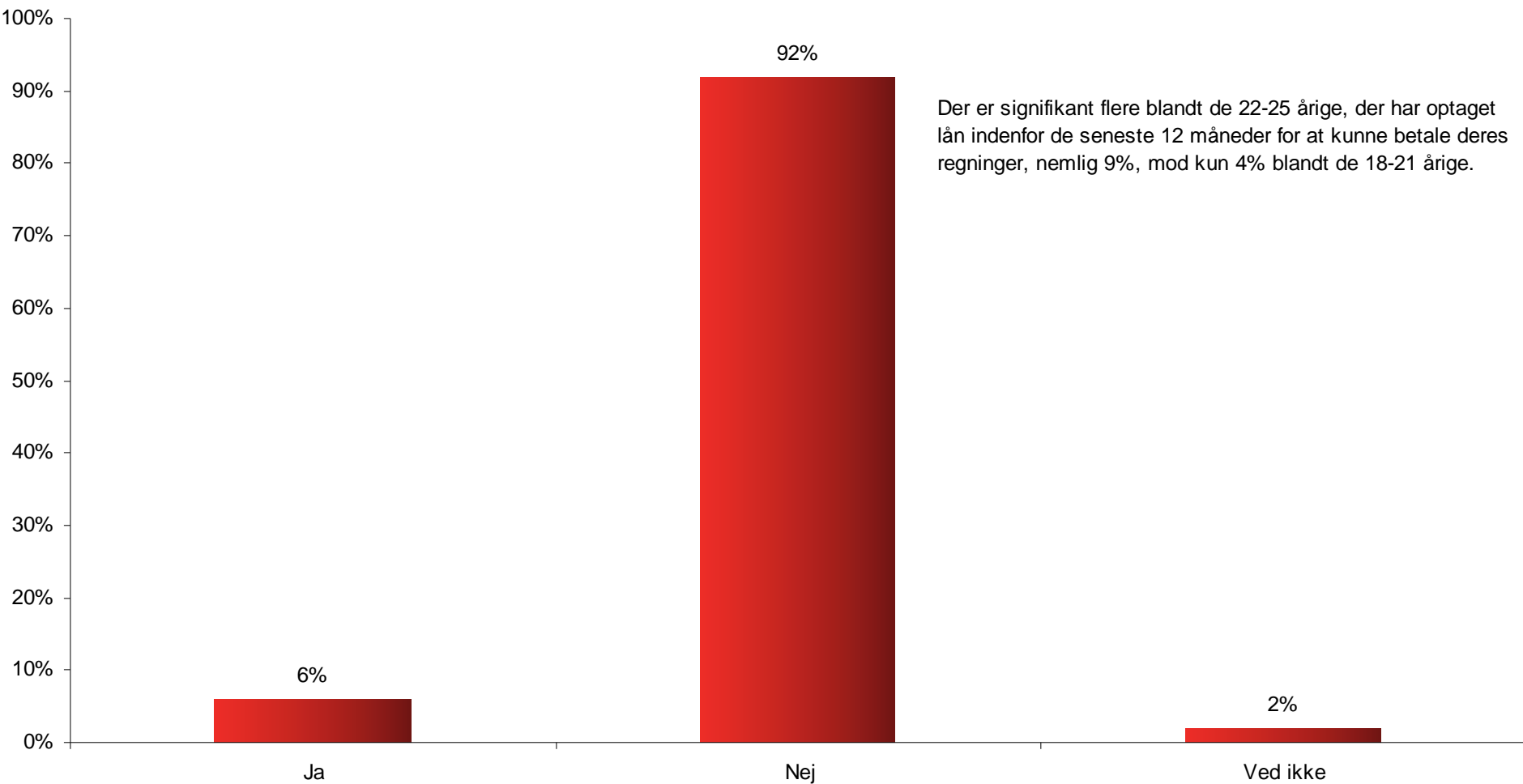


**"Sp.13 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? *Jeg er ofte nødt til at låne penge eller købe på afbetaling* " krydset med "Sp.6 Har du lagt et budget for din privatøkonomi?"**



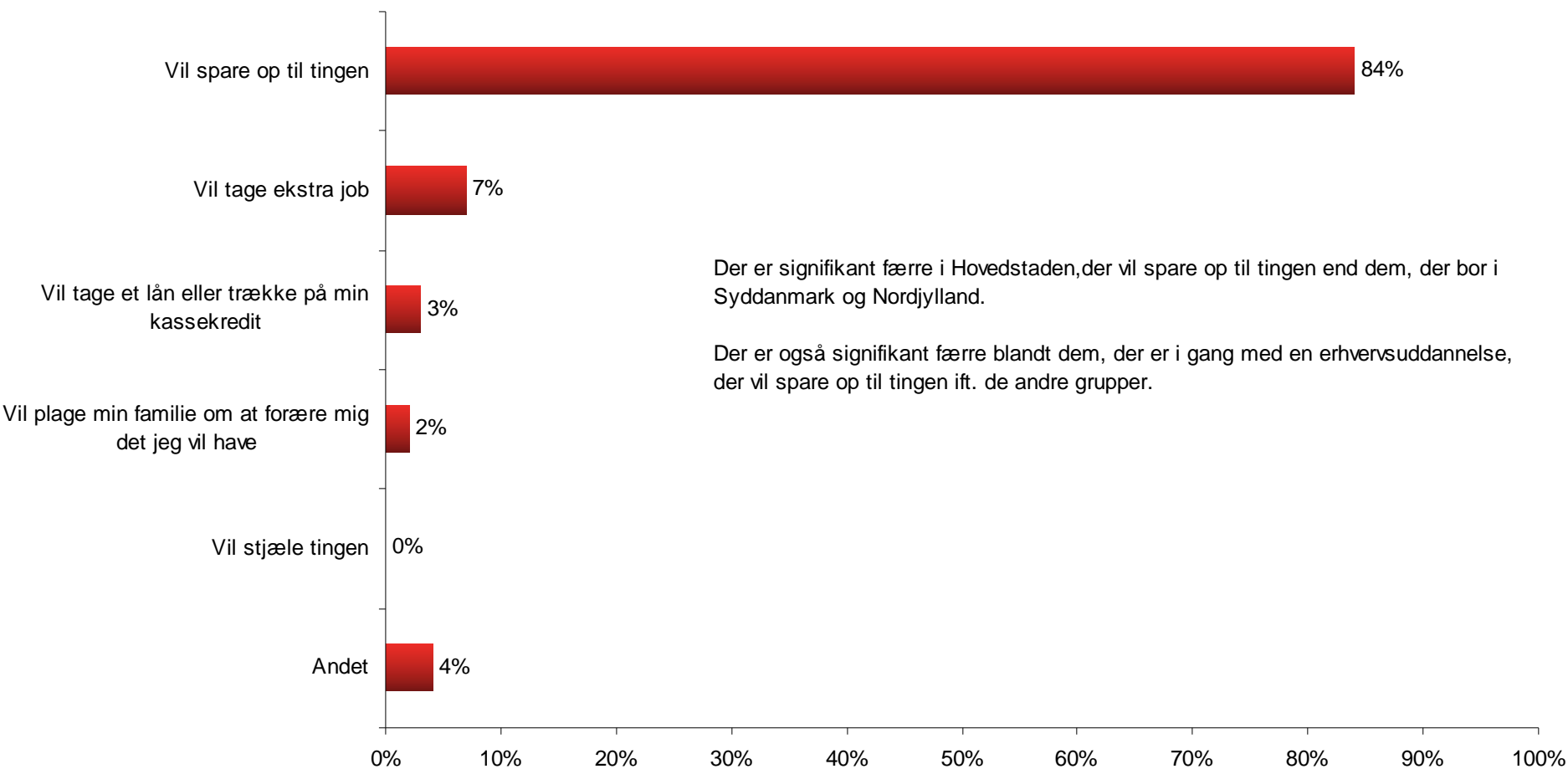
### Sp.14 Har du indenfor de seneste 12 måneder optaget lån for at kunne betale dine regninger?

Base (n=749)



### Sp.15 Forestil dig, at du rigtig gerne vil have en ting, fx en ipad, et par designerjeans eller lign. Hvad vil du gøre for at få tingen(e)?

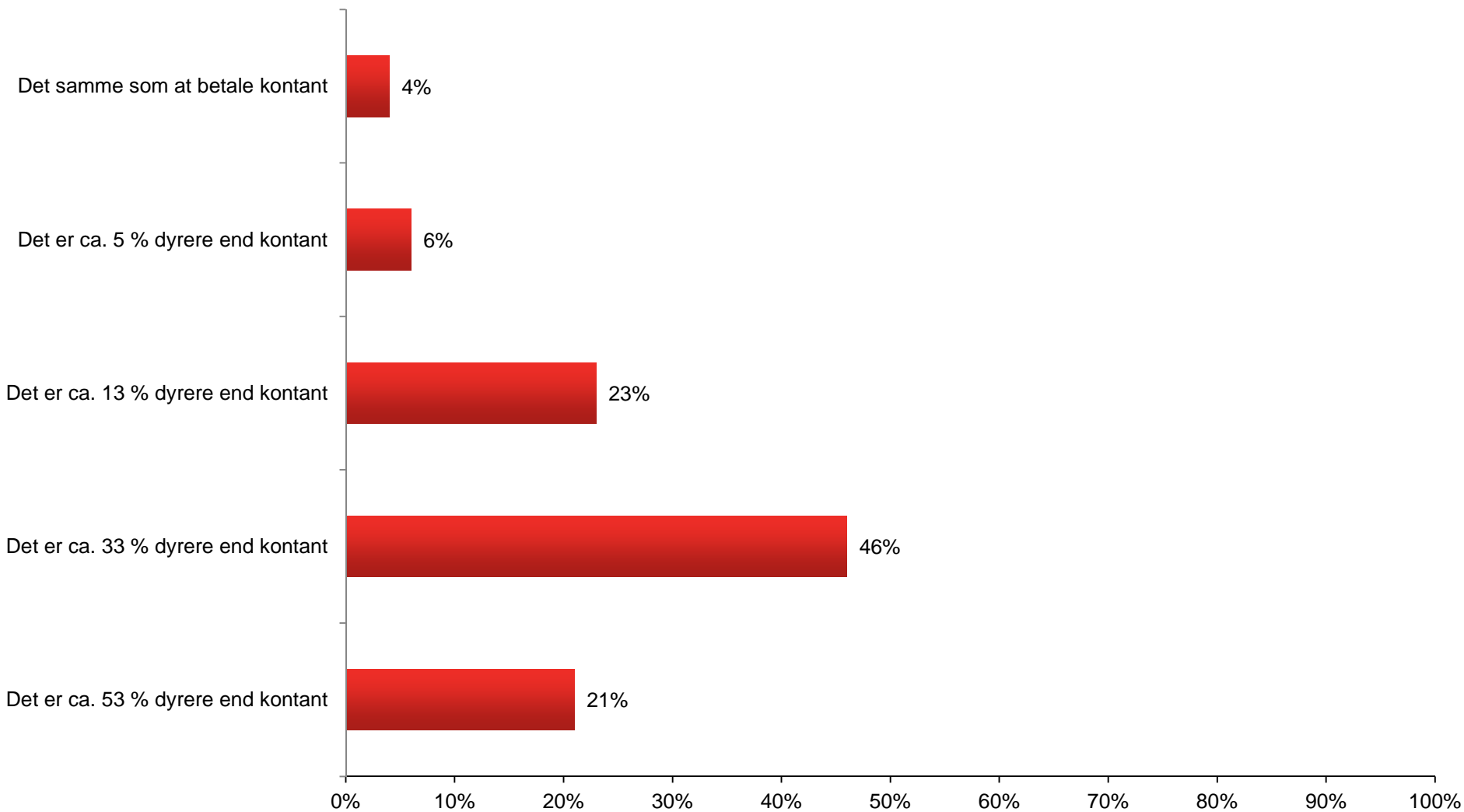
Base (n=749)





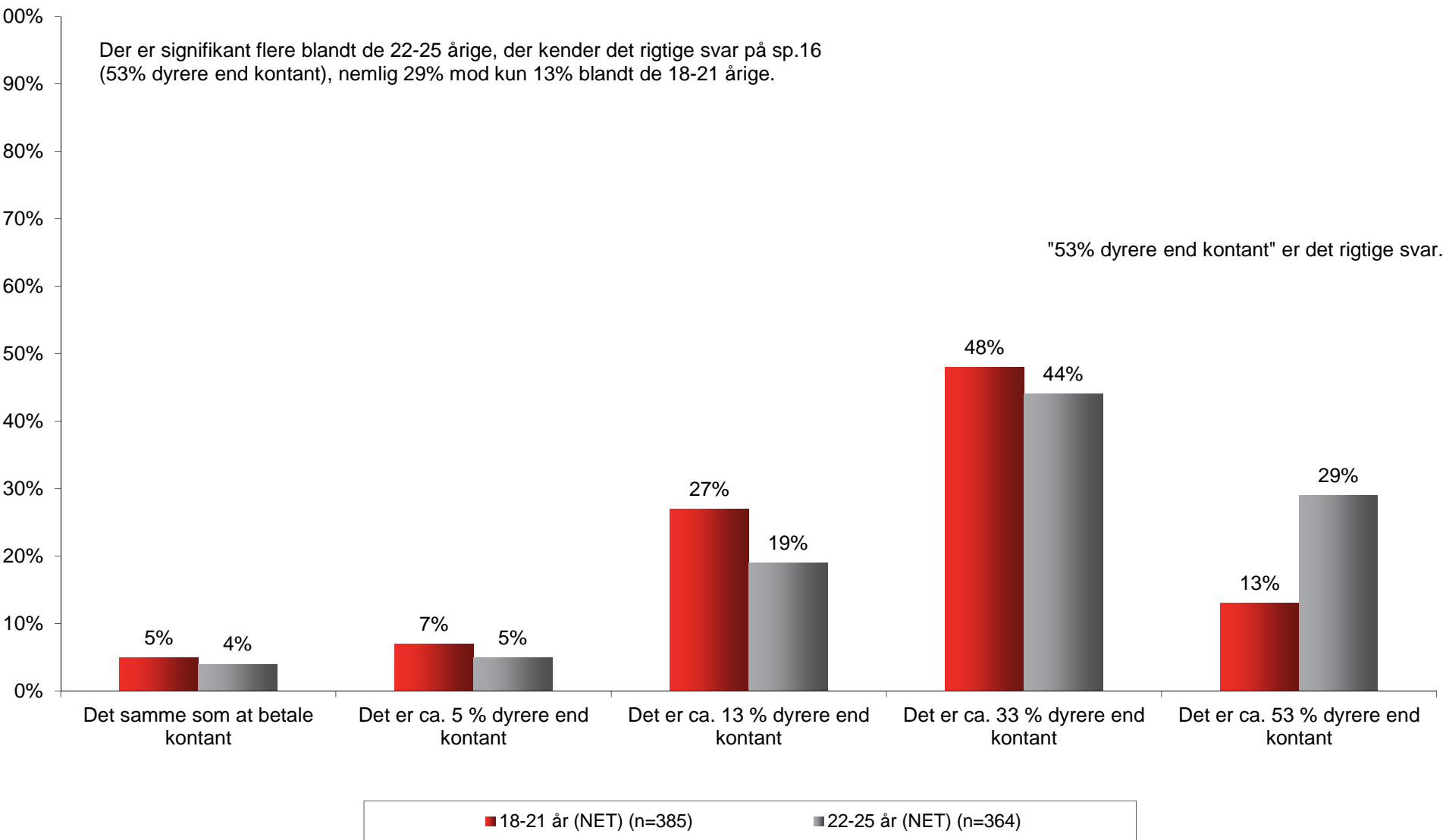
**Sp.16 Hvad tror du generelt det koster at købe en vare på afbetaling?**  
**Forestil dig at du køber møbler for 15.000 kr. og låner pengene via møbelbutikkens låneudbyder, og betaler et fast beløb af hver måned i 5 år.**

Base: (n=749)



**Sp.16 Hvad tror du generelt det koster at købe en vare på afbetaling?  
Forestil dig at du køber møbler for 15.000 kr. og låner pengene via møbelbutikkens låneudbyder, og betaler et fast beløb af hver måned i 5 år.**

Der er signifikant flere blandt de 22-25 årige, der kender det rigtige svar på sp.16 (53% dyrere end kontant), nemlig 29% mod kun 13% blandt de 18-21 årige.

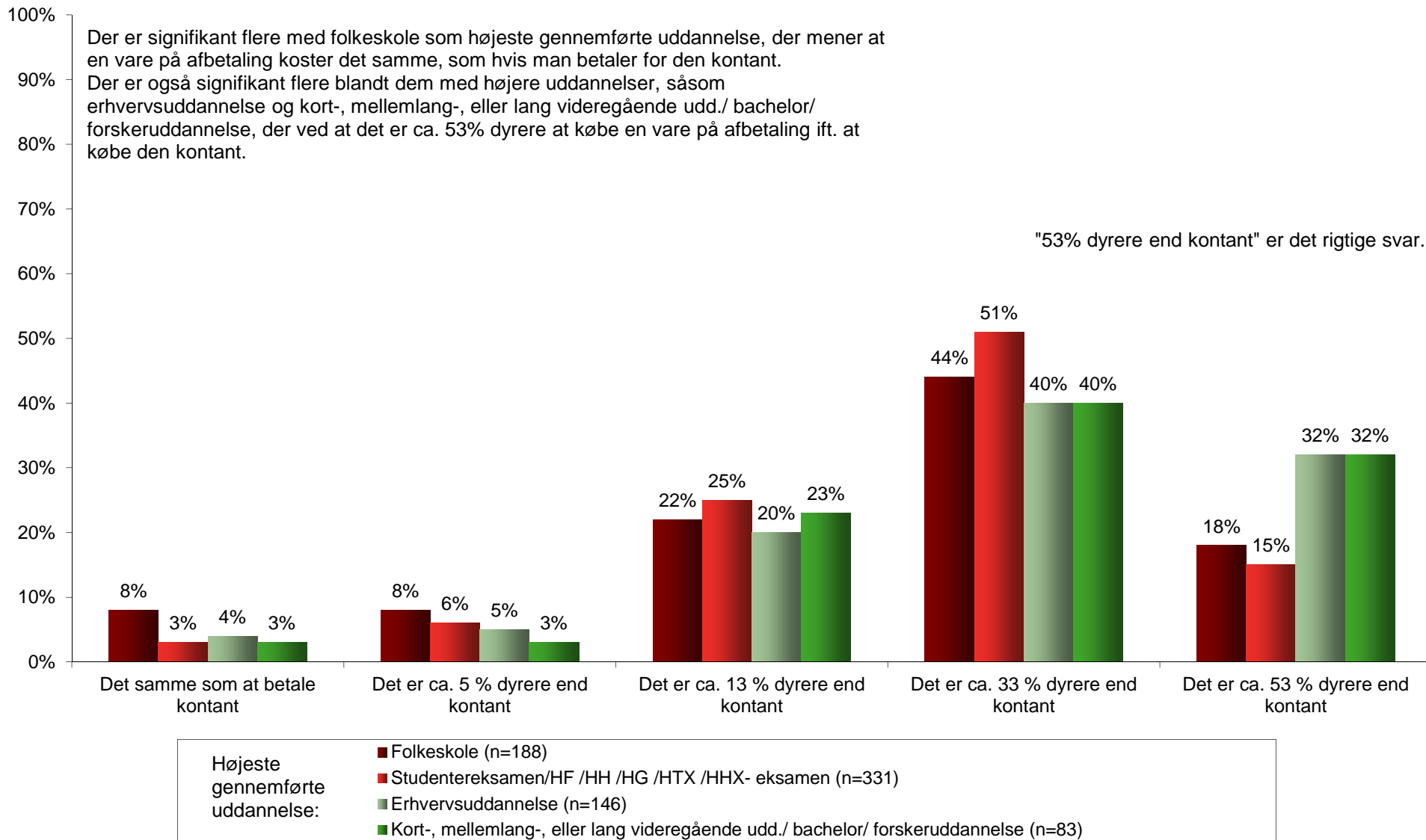


## Sp.16 Hvad tror du generelt det koster at købe en vare på afbetaling? Forestil dig at du køber møbler for 15.000 kr. og låner pengene via møbelbutikkens låneudbyder, og betaler et fast beløb af hver måned i 5 år.

Der er signifikant flere med folkeskole som højeste gennemførte uddannelse, der mener at en vare på afbetaling koster det samme, som hvis man betaler for den kontant.

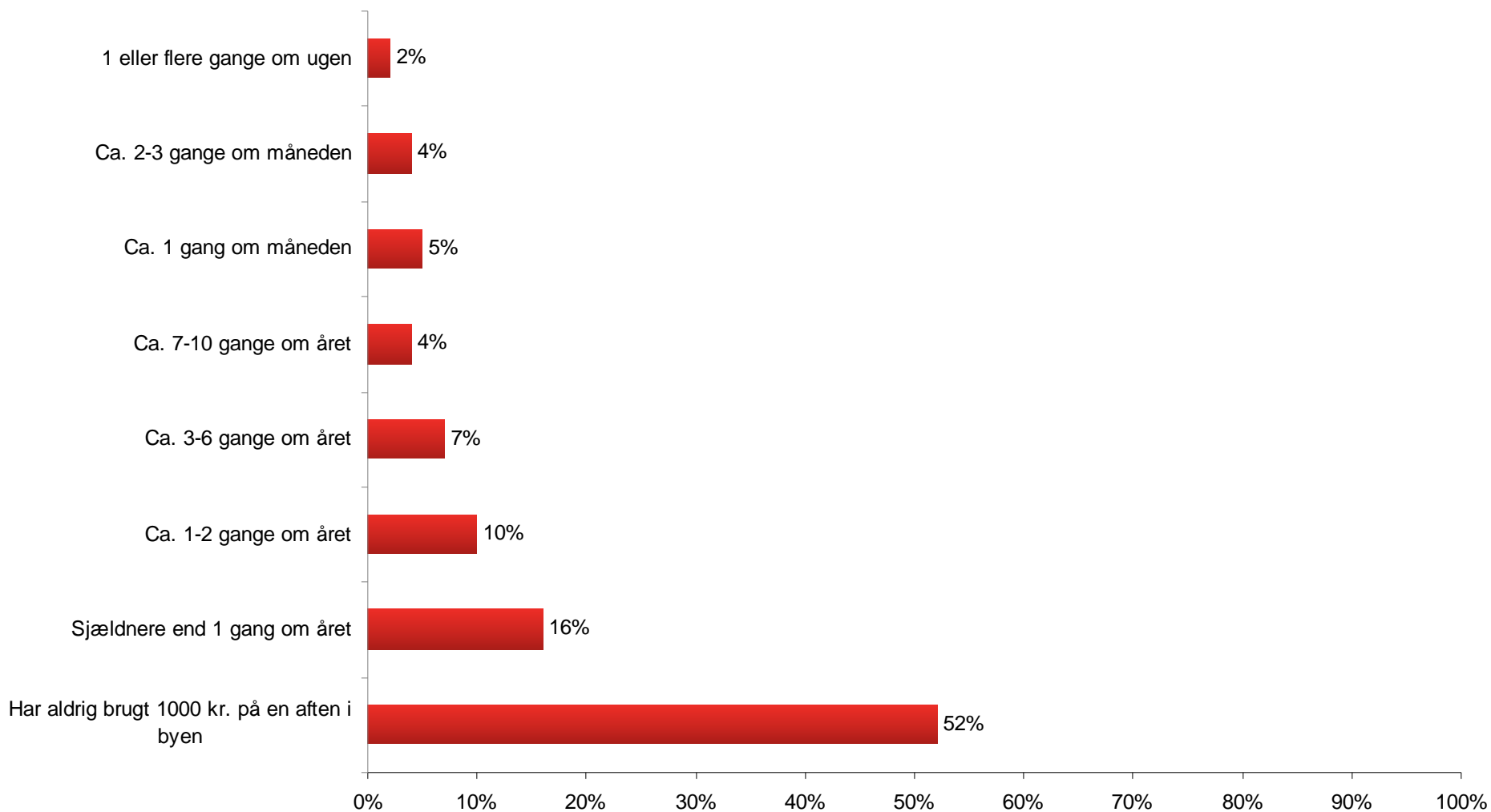
Der er også signifikant flere blandt dem med højere uddannelser, såsom erhvervsuddannelse og kort-, mellemlang-, eller lang videregående udd./ bachelor/ forskeruddannelse, der ved at det er ca. 53% dyrere at købe en vare på afbetaling ift. at købe den kontant.

"53% dyrere end kontant" er det rigtige svar.

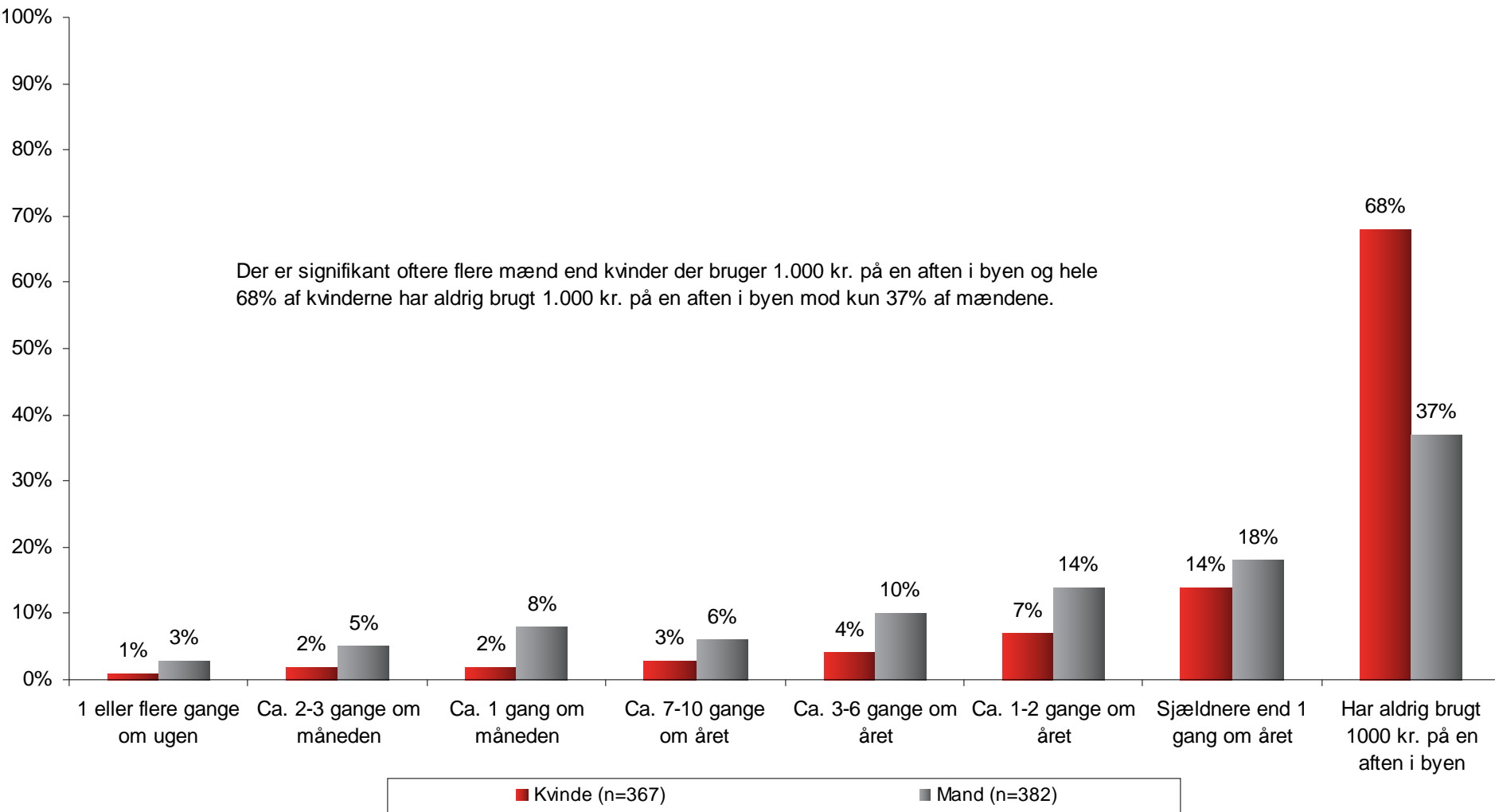


### Sp.17 Hvor ofte bruger du ca. 1000 kr. på en aften i byen?

Base: (n=749)

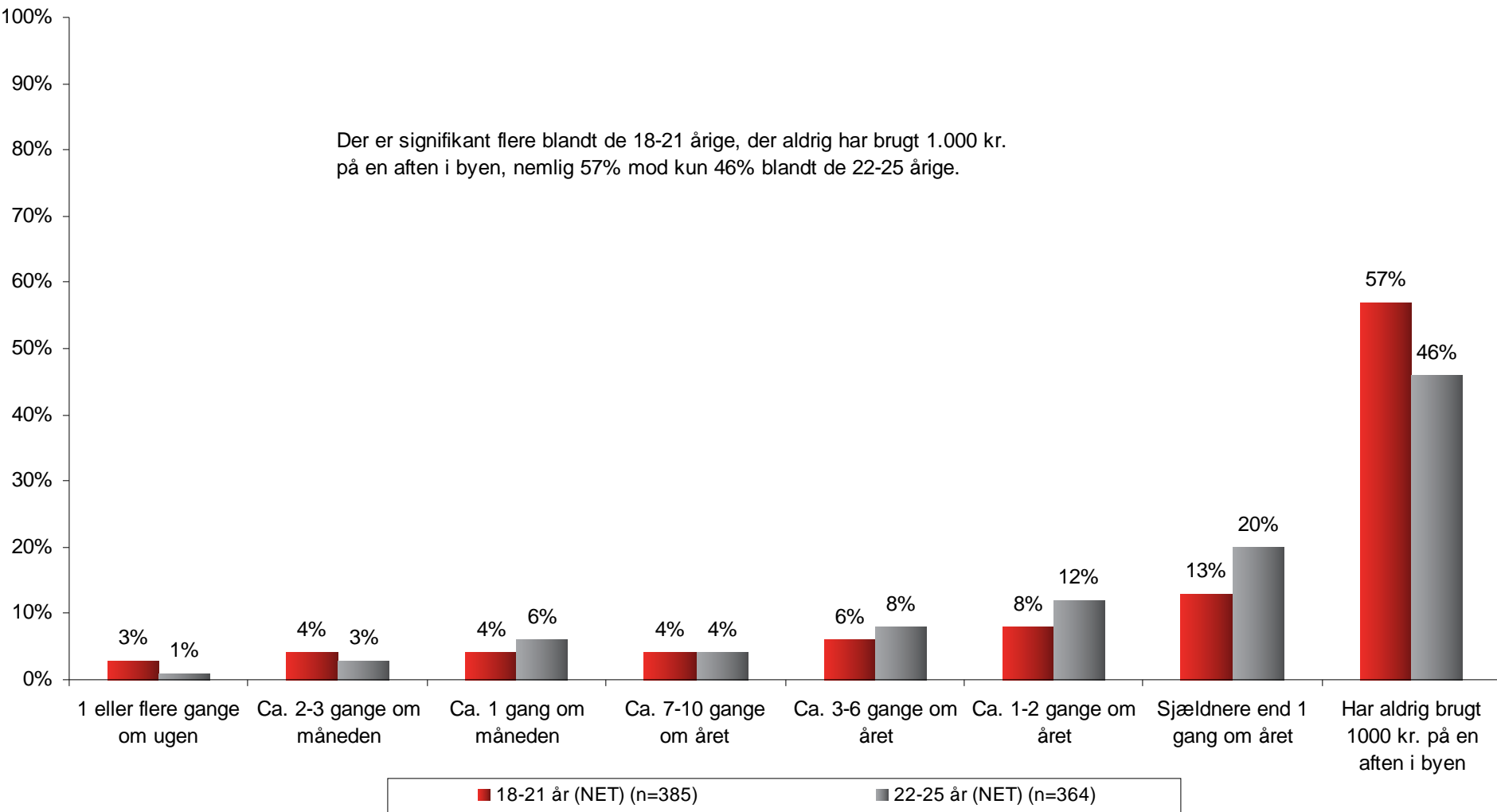


## Sp.17 Hvor ofte bruger du ca. 1000 kr. på en aften i byen?



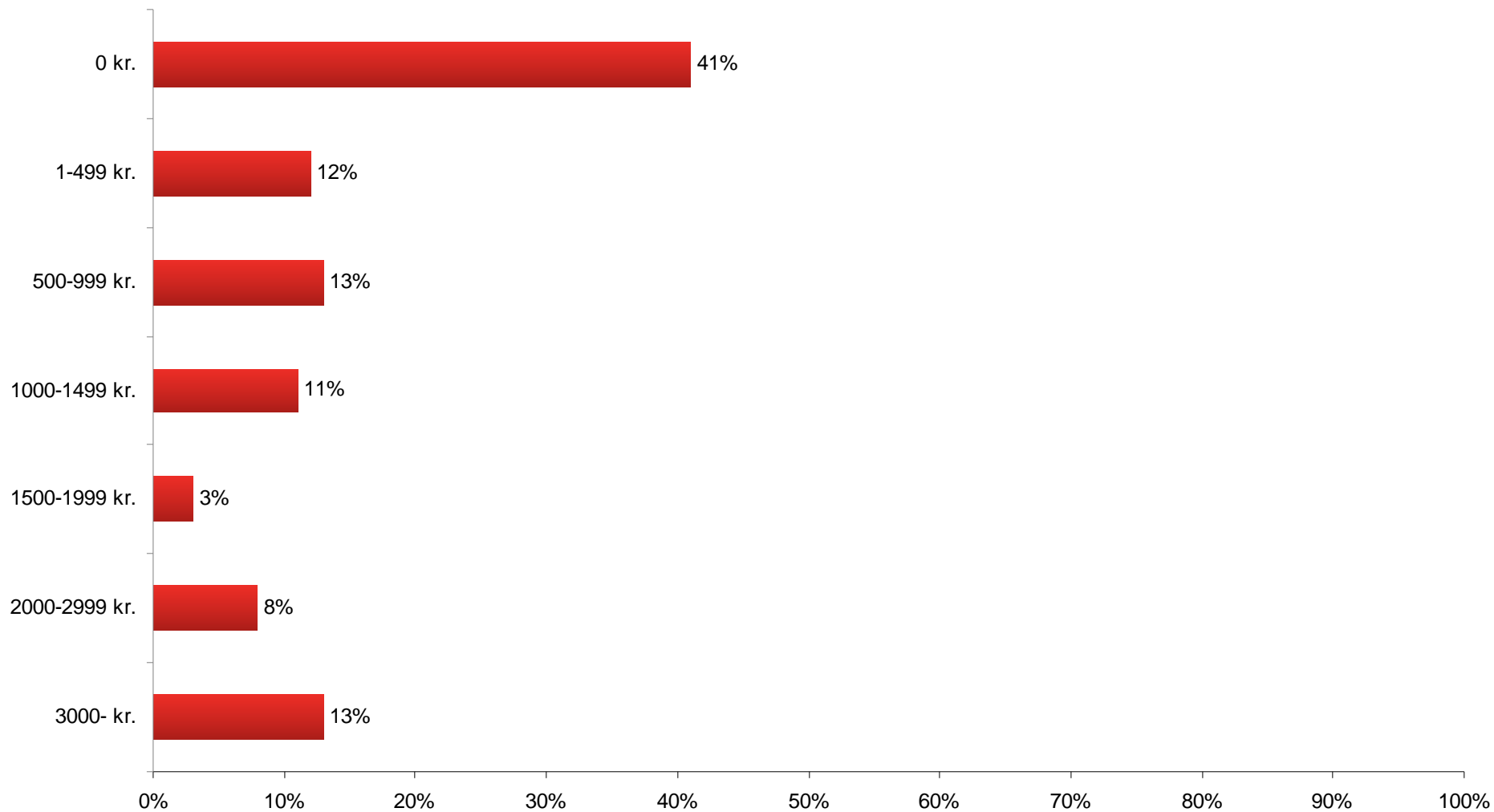


### Sp.17 Hvor ofte bruger du ca. 1000 kr. på en aften i byen?



### Sp.18 Hvor meget sparer du op hver måned?

Base: (n=749)

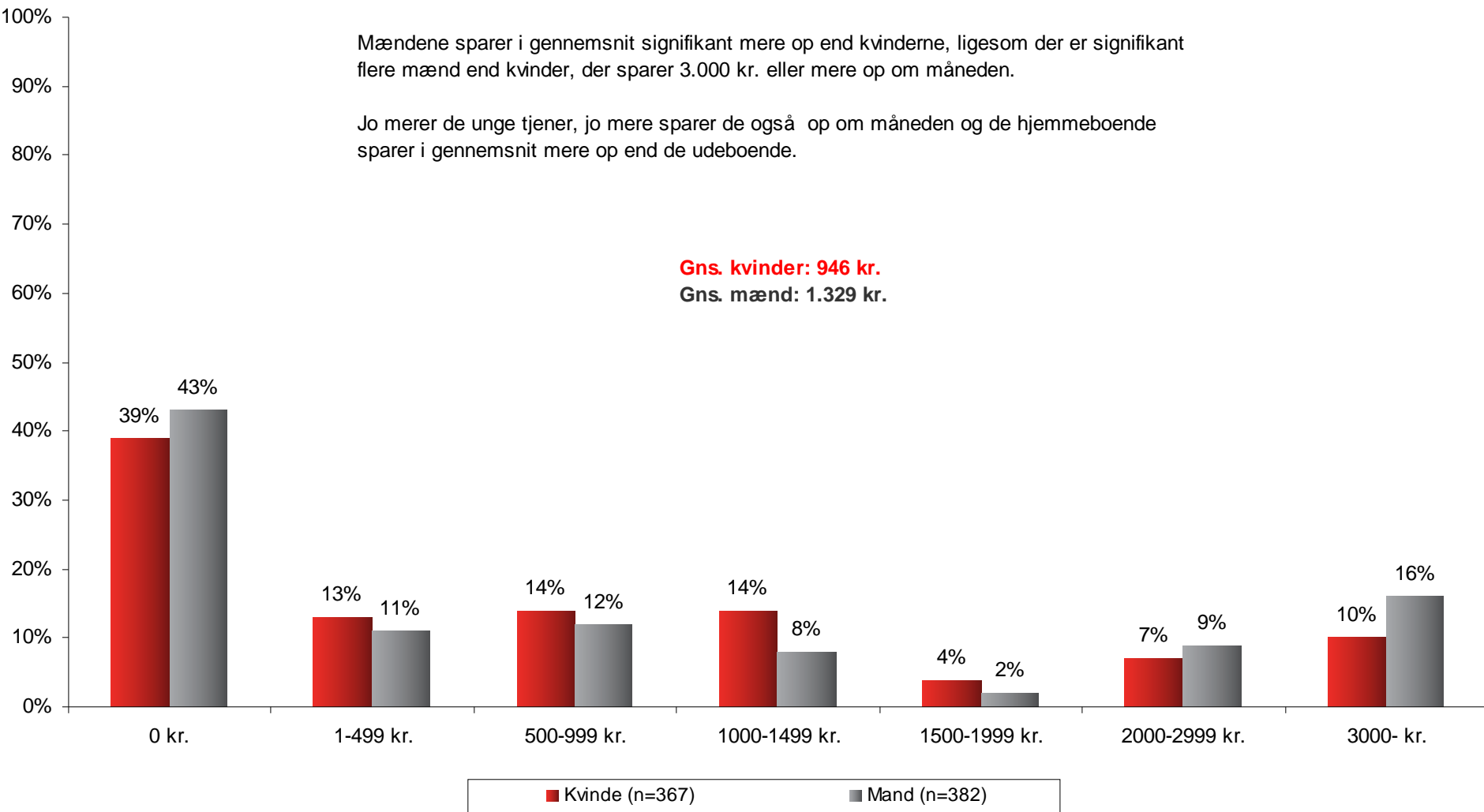


### Sp.18 Hvor meget sparer du op hver måned?

Mændene sparer i gennemsnit signifikant mere op end kvinderne, ligesom der er signifikant flere mænd end kvinder, der sparer 3.000 kr. eller mere op om måneden.

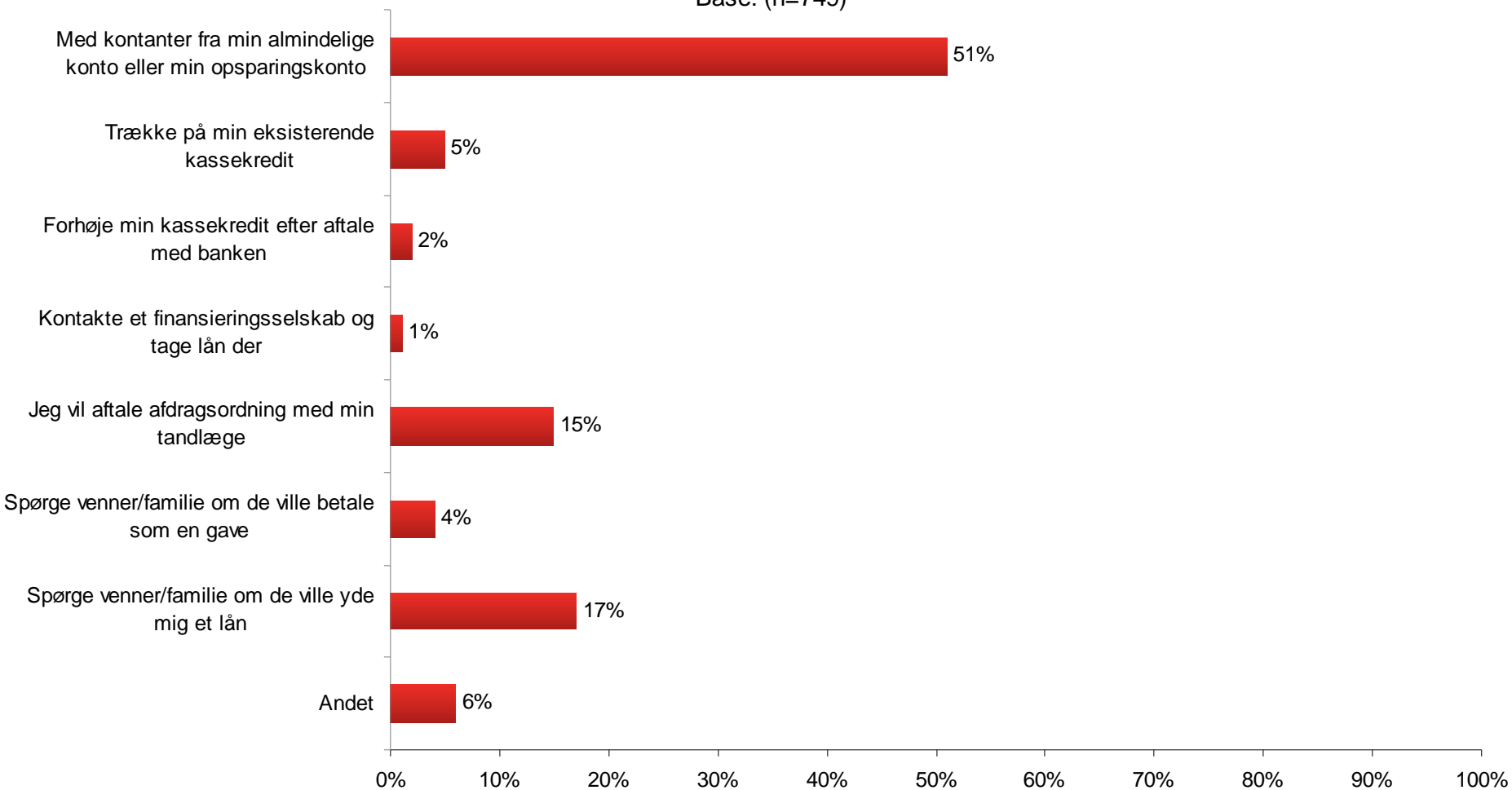
Jo merer de unge tjener, jo mere sparer de også op om måneden og de hjemmeboende sparer i gennemsnit mere op end de udeboende.

**Gns. kvinder: 946 kr.**  
**Gns. mænd: 1.329 kr.**

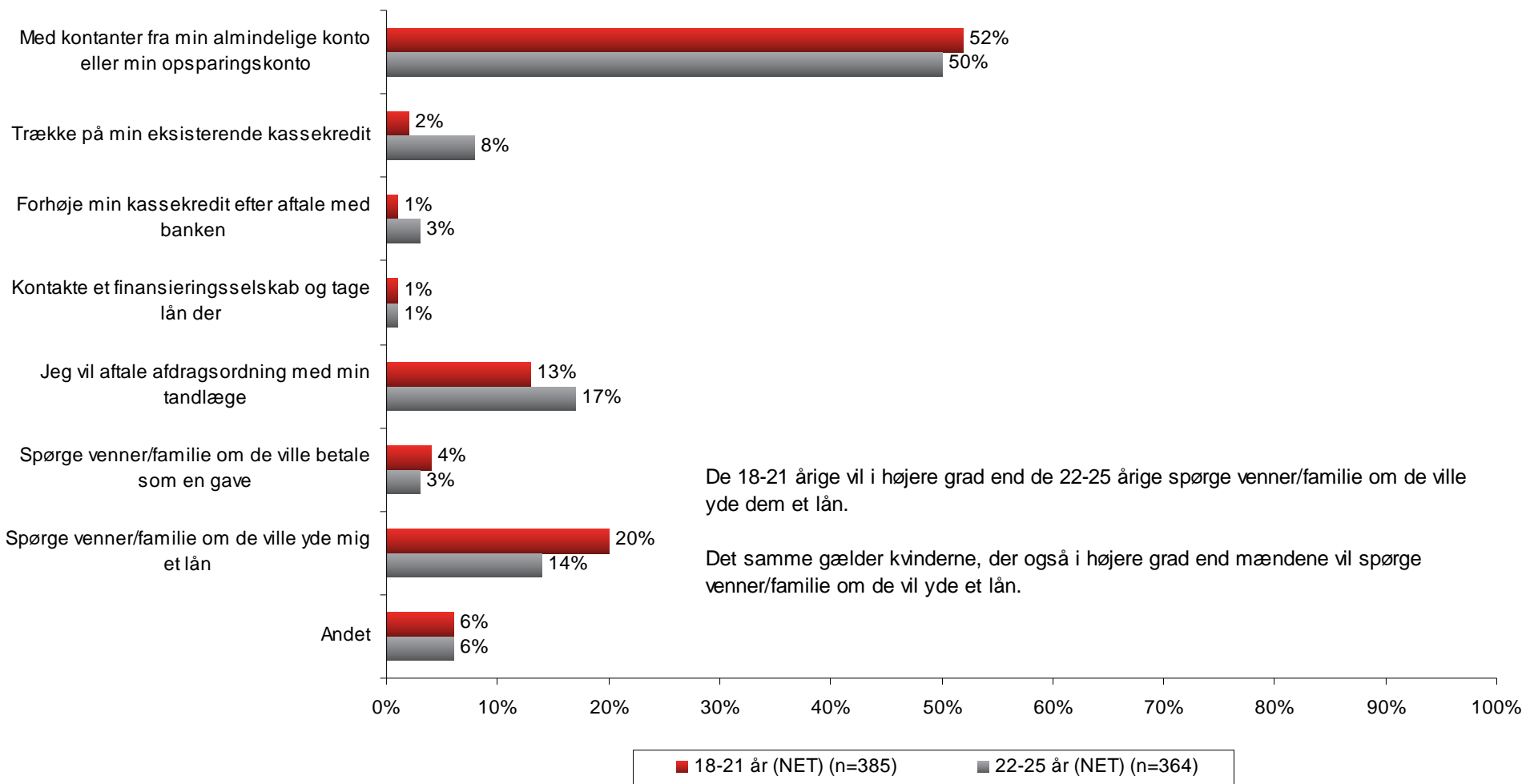


**Sp.19 Forestil dig, at du pludselig får en frygtelig tandpine. Du tager til tandlæge, og tandlægen fortæller, at det koster 3000 kr. at få tanden lavet. Du kan ikke leve med tandpinen, så du er nødt til at få tanden lavet. Hvordan ville du finde pengene til det?**

Base: (n=749)

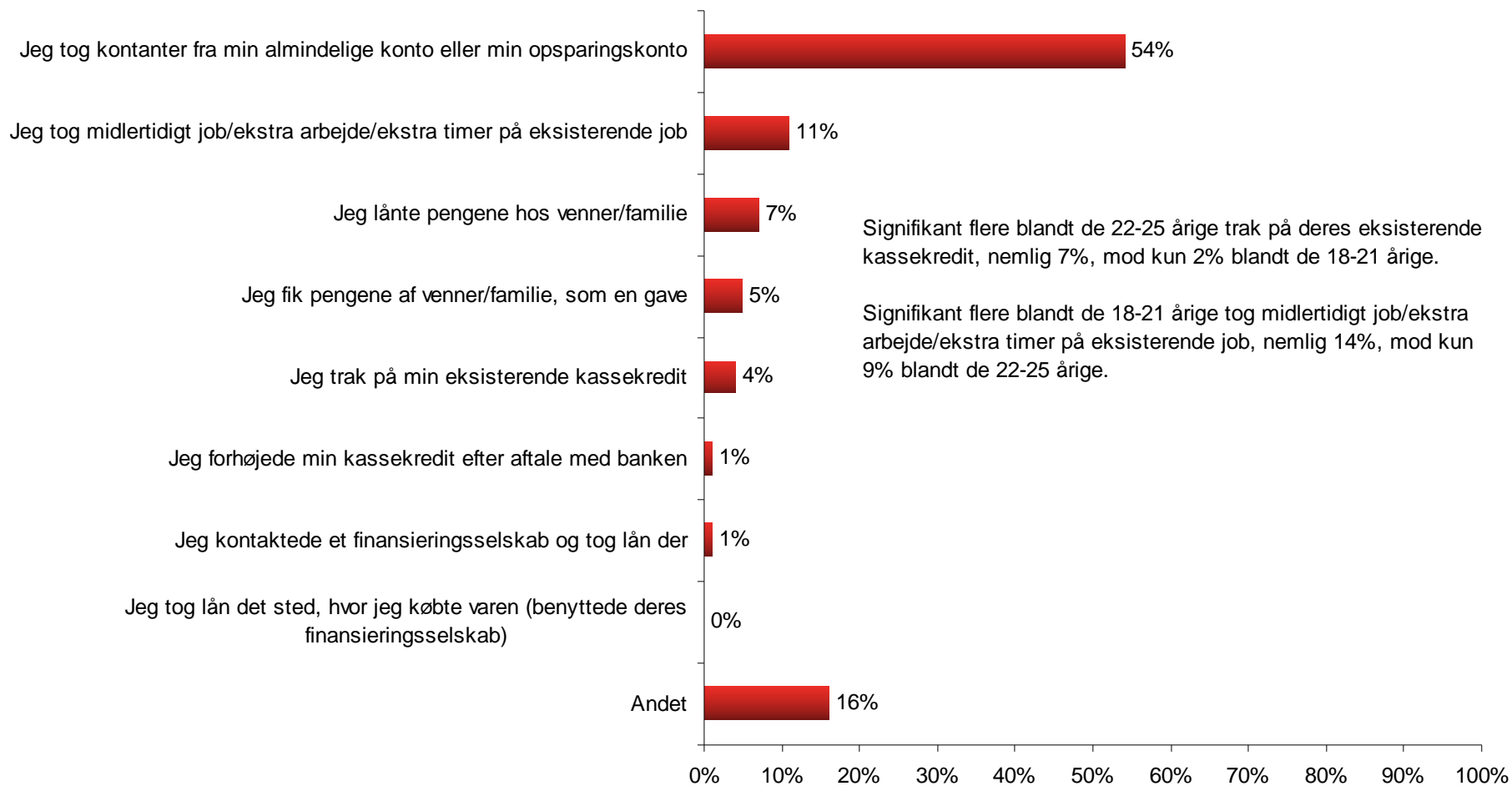


**Sp.19 Forestil dig, at du pludselig får en frygtelig tandpine. Du tager til tandlæge, og tandlægen fortæller, at det koster 3000 kr. at få tanden lavet. Du kan ikke leve med tandpinen, så du er nødt til at få tanden lavet. Hvordan ville du finde pengene til det?**



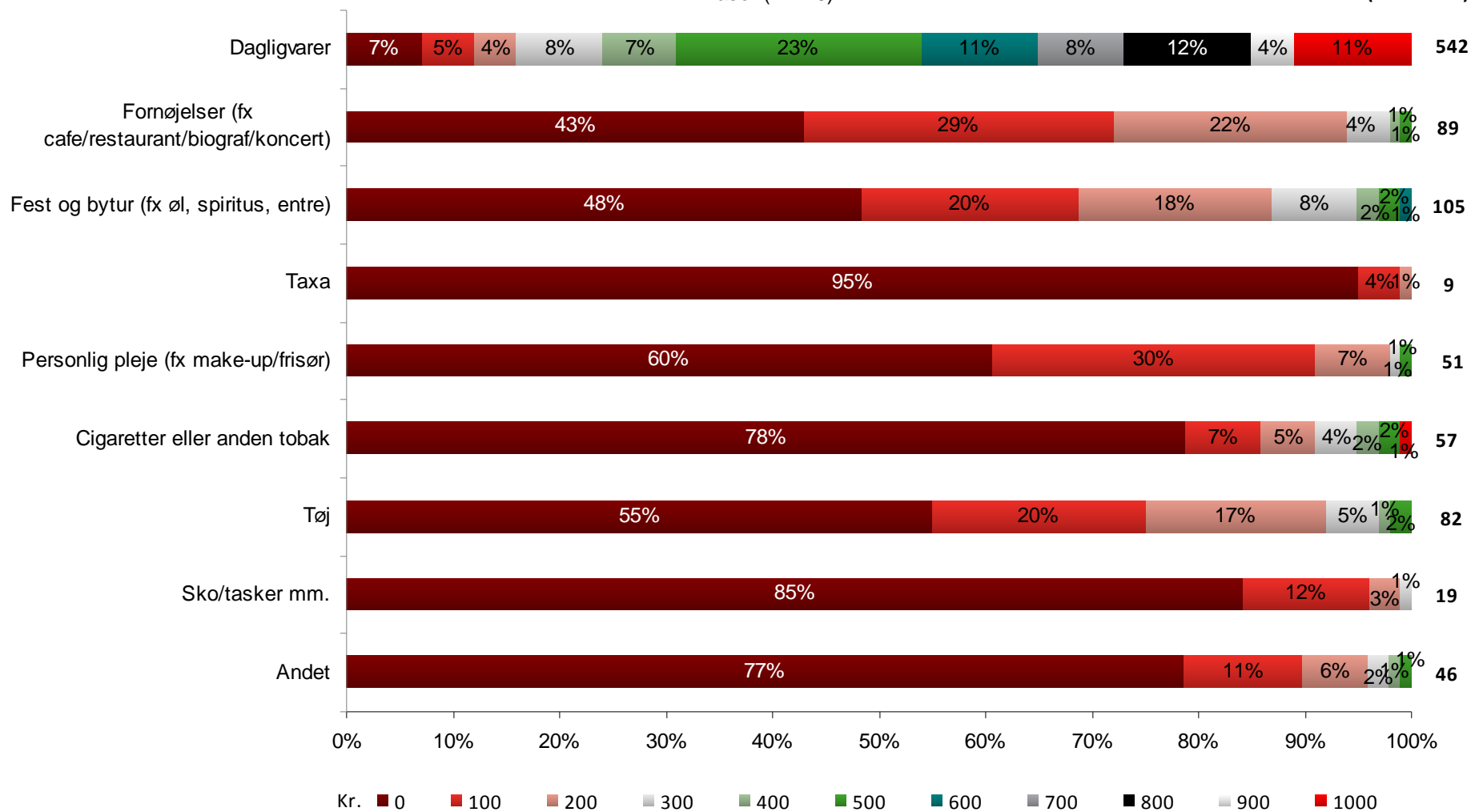
## Sp.20 Hvad gjorde du, da du senest skulle skaffe penge til fx en rejse eller en større koncert/festival, som du rigtig gerne ville med på?

Base (n=749)

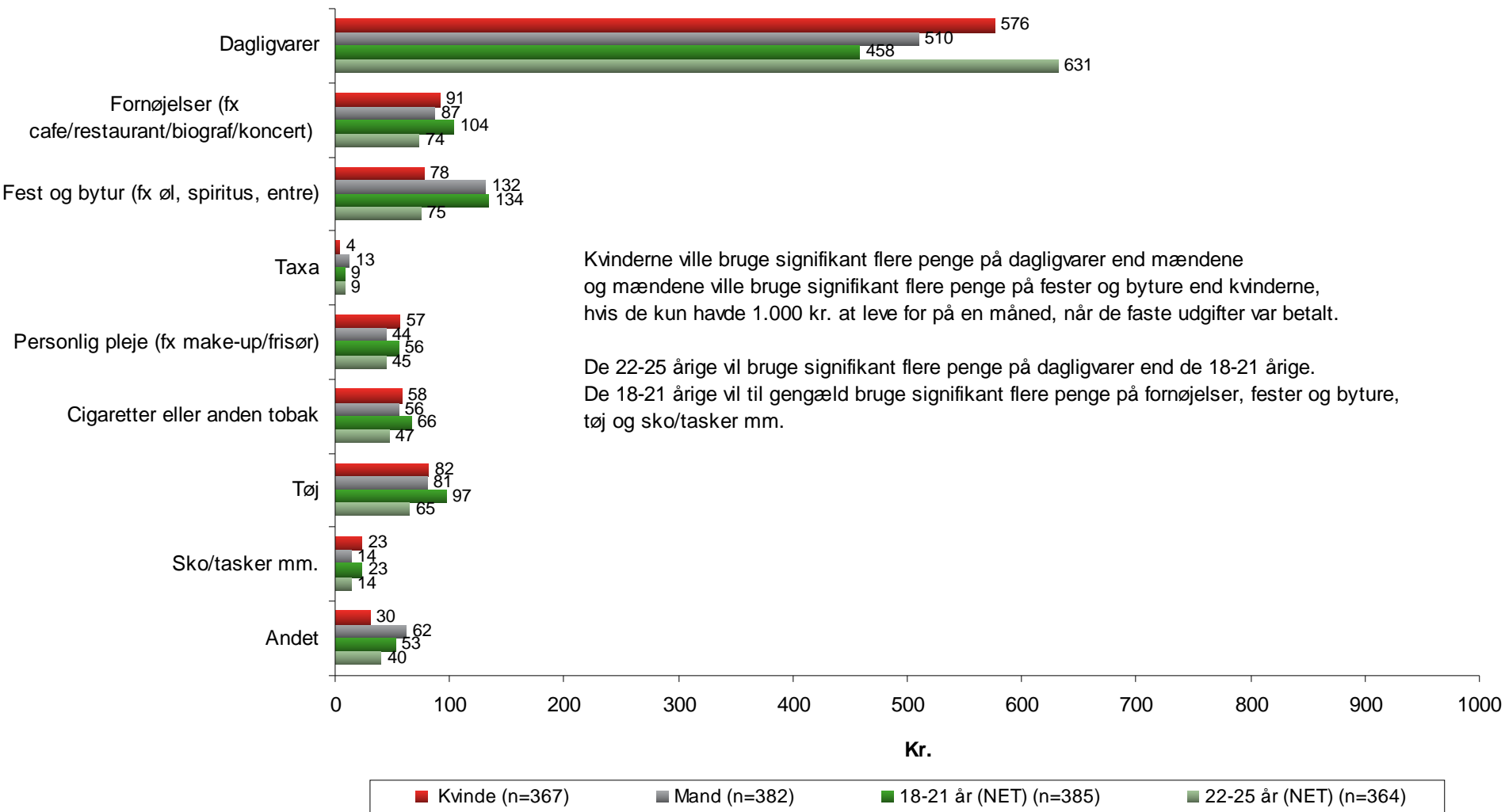


**Sp.21 Forestil dig at du kun har 1000 kr. til at leve for på en måned. Alle faste udgifter som fx husleje, forsikring, el, varme, telefon, internet, tog/buskort er betalt. Hvordan ville du prioritere de 1000 kr.?** Gennemsnit (0-1000 kr.)

Base: (n=749)



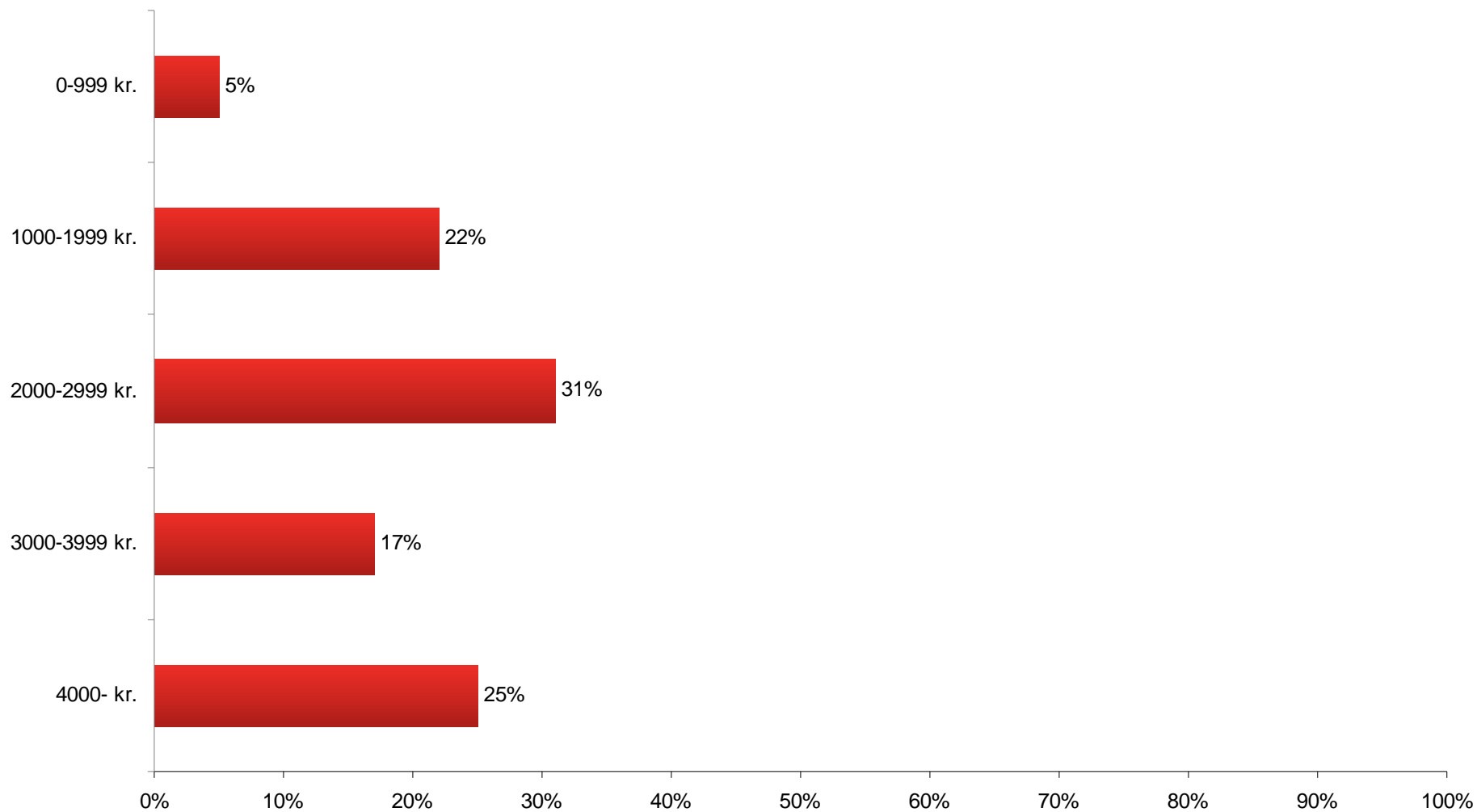
**Sp.21 Forestil dig at du kun har 1000 kr. til at leve for på en måned. Alle faste udgifter som fx husleje, forsikring, el, varme, telefon, internet, tog/buskort er betalt. Hvordan ville du prioritere de 1000 kr.?**



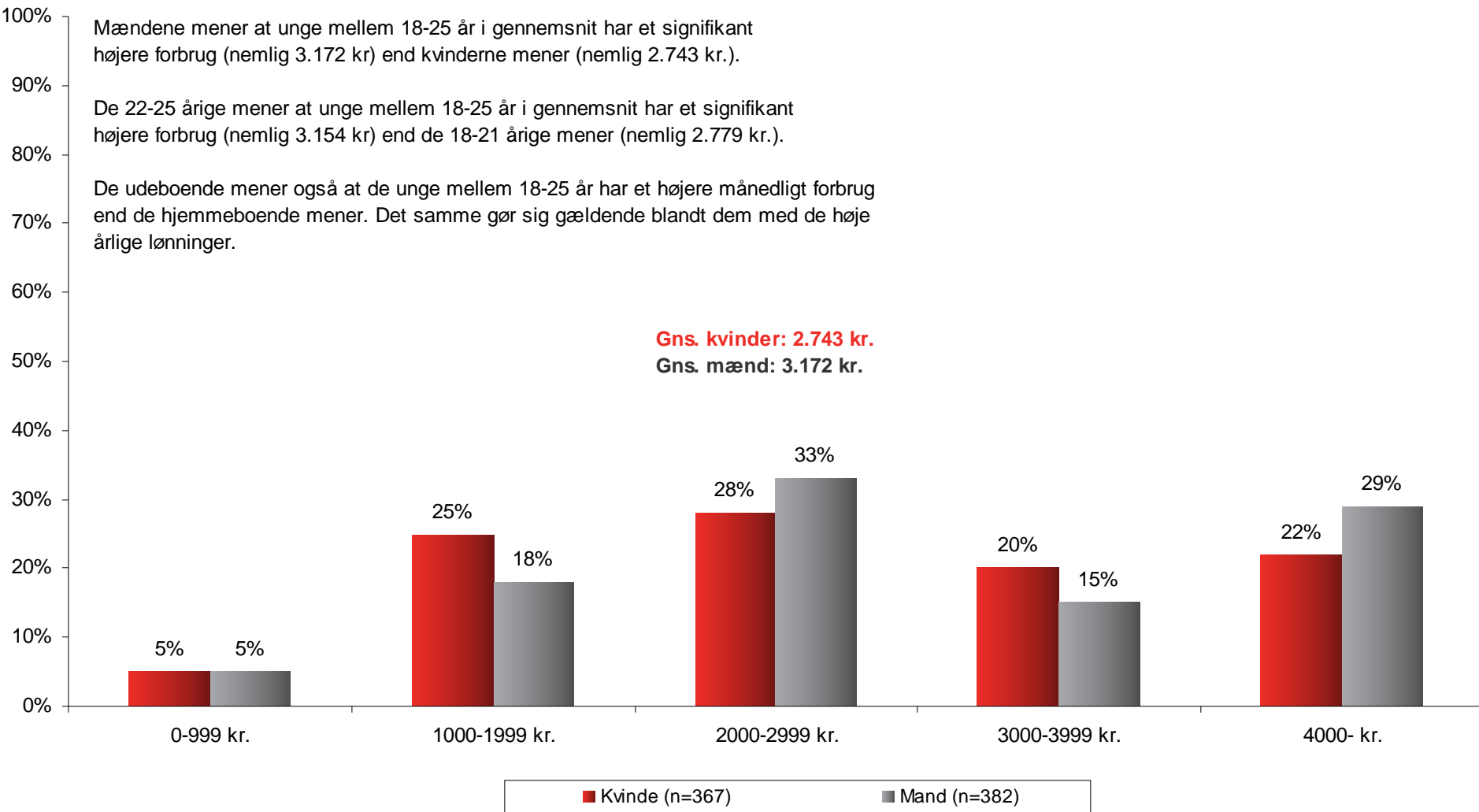


## Sp.22 Hvor meget tror du ca. at unge mellem 18-25 år generelt har til forbrug pr måned?

Base: (n=749)



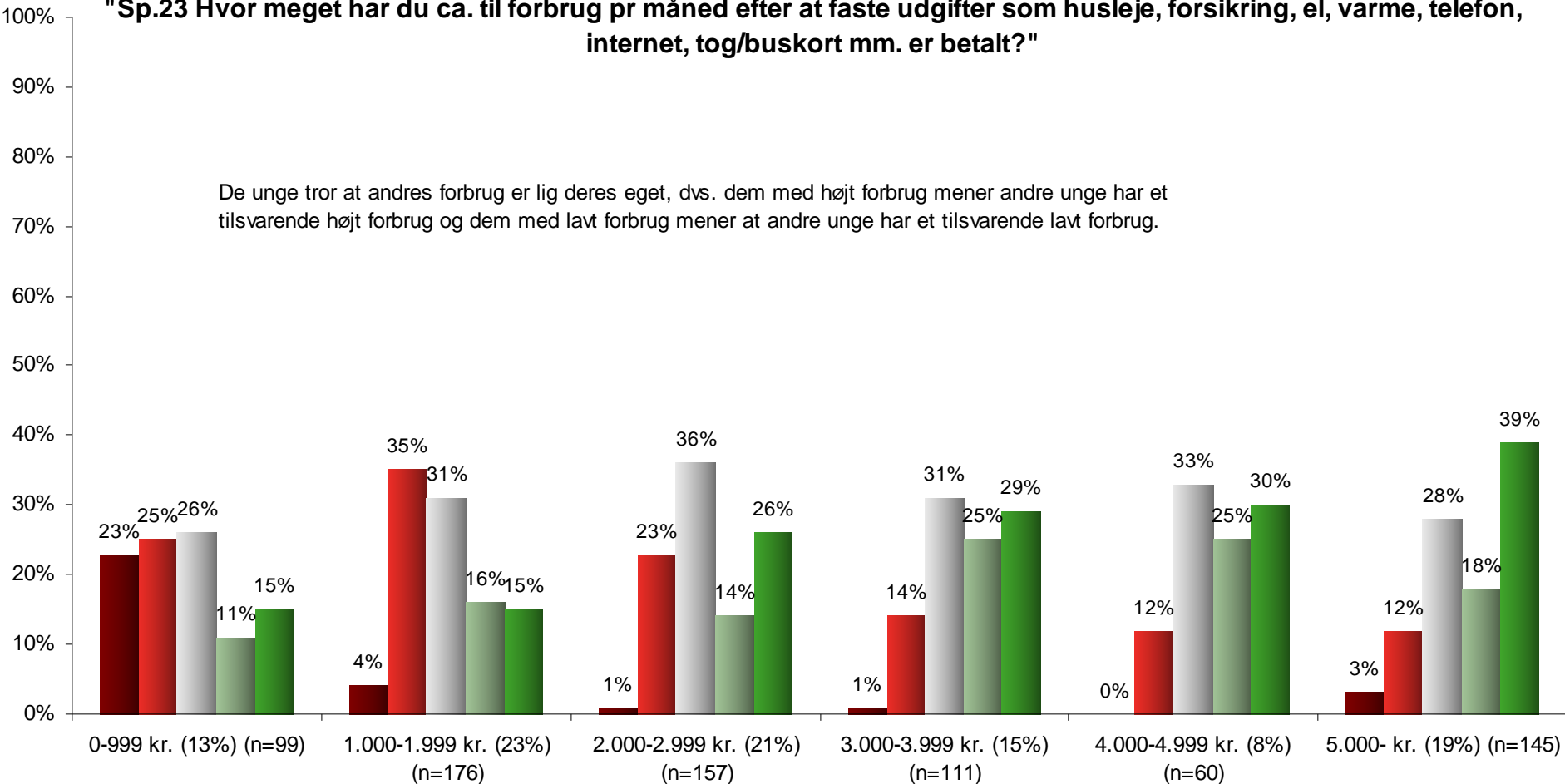
## Sp.22 Hvor meget tror du ca. at unge mellem 18-25 år generelt har til forbrug pr måned?



**"Sp.22 Hvor meget tror du ca. at unge mellem 18-25 år generelt har til forbrug pr måned?"**  
**krydset med**

**"Sp.23 Hvor meget har du ca. til forbrug pr måned efter at faste udgifter som husleje, forsikring, el, varme, telefon, internet, tog/buskort mm. er betalt?"**

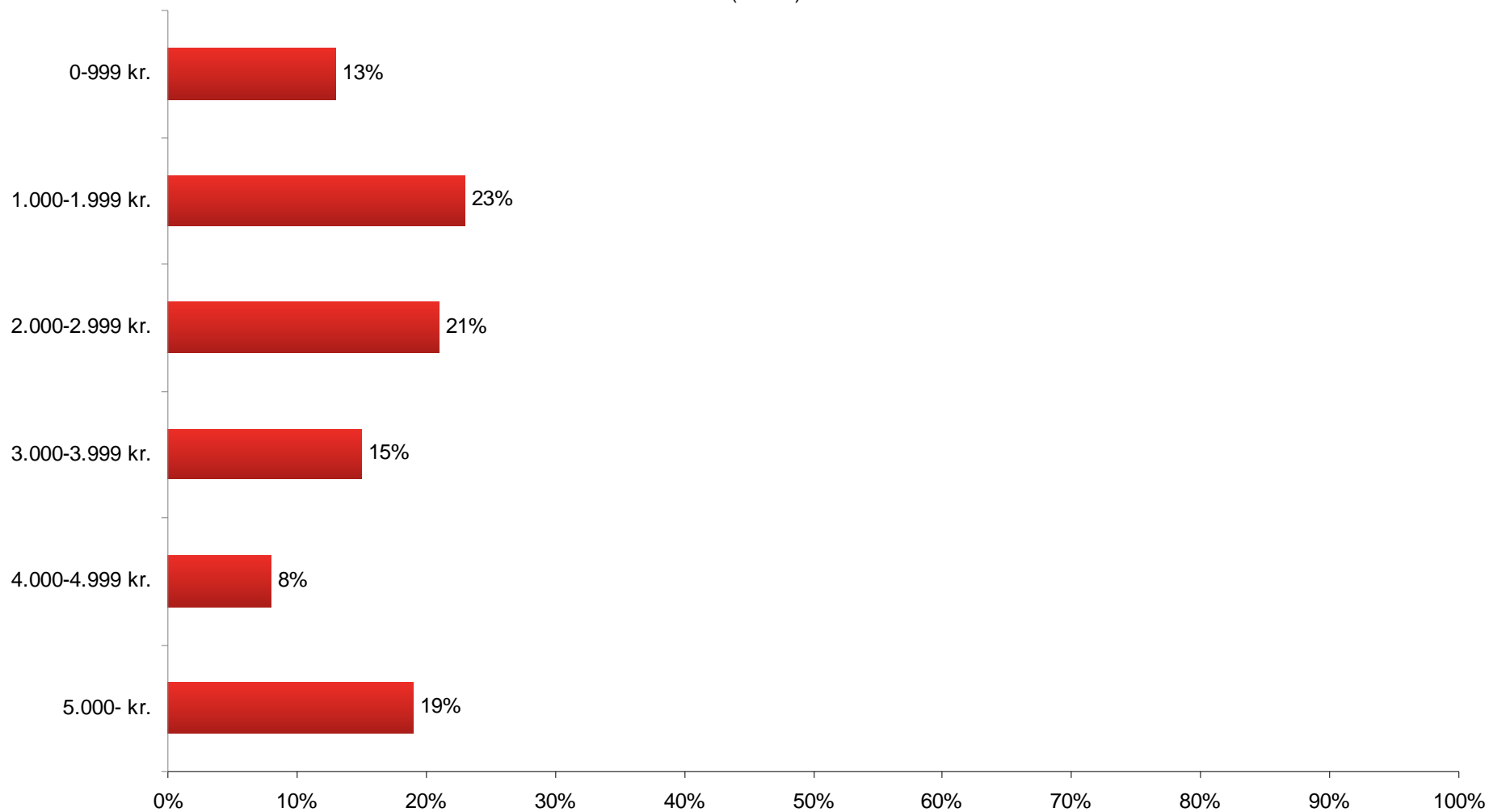
De unge tror at andres forbrug er lig deres eget, dvs. dem med højt forbrug mener andre unge har et tilsvarende højt forbrug og dem med lavt forbrug mener at andre unge har et tilsvarende lavt forbrug.



Sp.22: ■ 0-999 kr.    Sp.22: ■ 1000-1999 kr.    Sp.22: ■ 2000-2999 kr.    Sp.22: ■ 3000-3999 kr.    Sp.22: ■ 4000+ kr.

### Sp.23 Hvor meget har du ca. til forbrug pr måned efter at faste udgifter som husleje, forsikring, el, varme, telefon, internet, tog/buskort mm. er betalt?

Base: (n=749)



## Sp.23 Hvor meget har du ca. til forbrug pr måned efter at faste udgifter som husleje, forsikring, el, varme, telefon, internet, tog/buskort mm. er betalt?

Mændene har gennemsnitligt signifikant flere penge end kvinderne til forbrug pr. måned.

De 22-25 årige har også gennemsnitligt signifikant flere penge end de 18-21 årige til forbrug pr. måned.

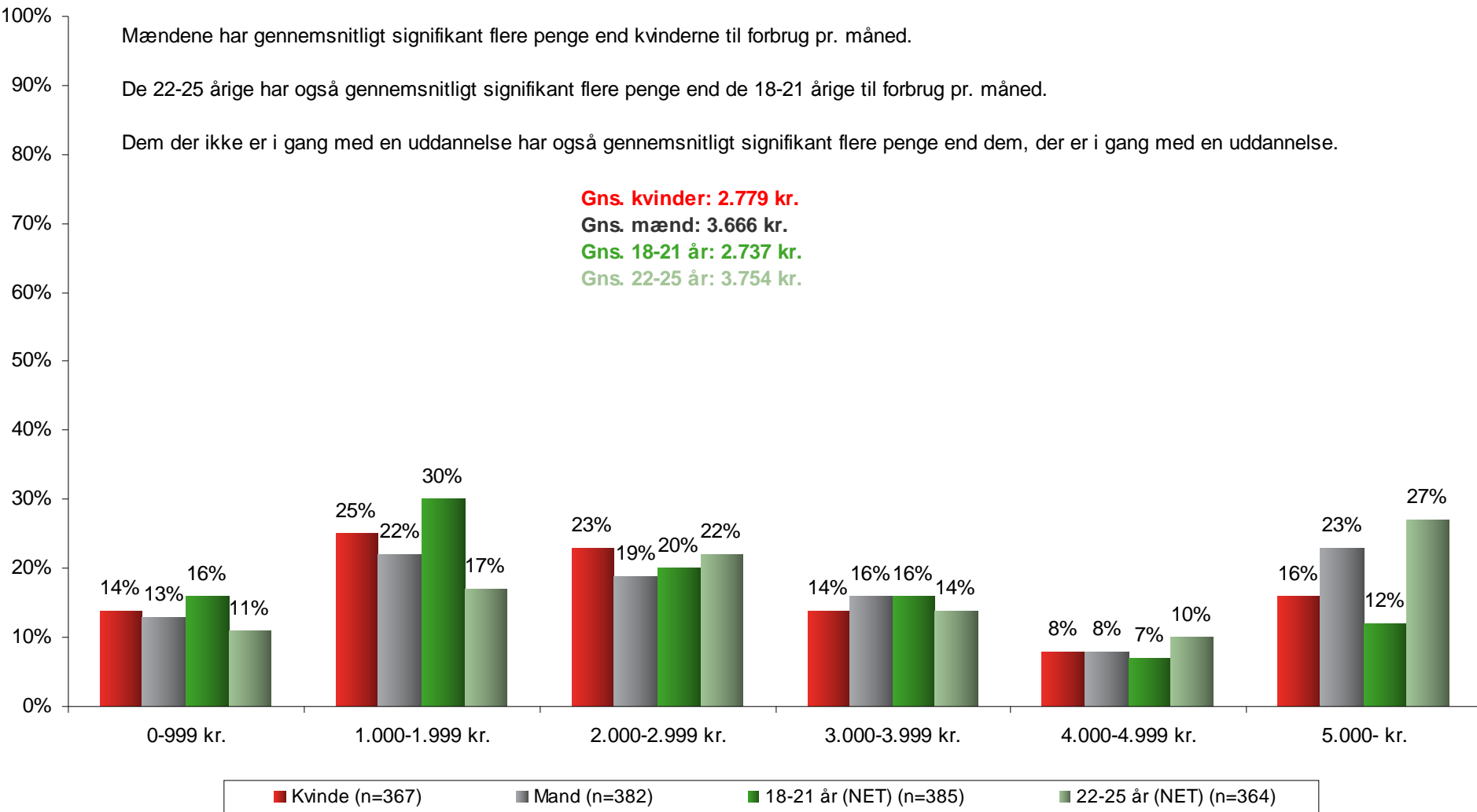
Dem der ikke er i gang med en uddannelse har også gennemsnitligt signifikant flere penge end dem, der er i gang med en uddannelse.

**Gns. kvinder: 2.779 kr.**

**Gns. mænd: 3.666 kr.**

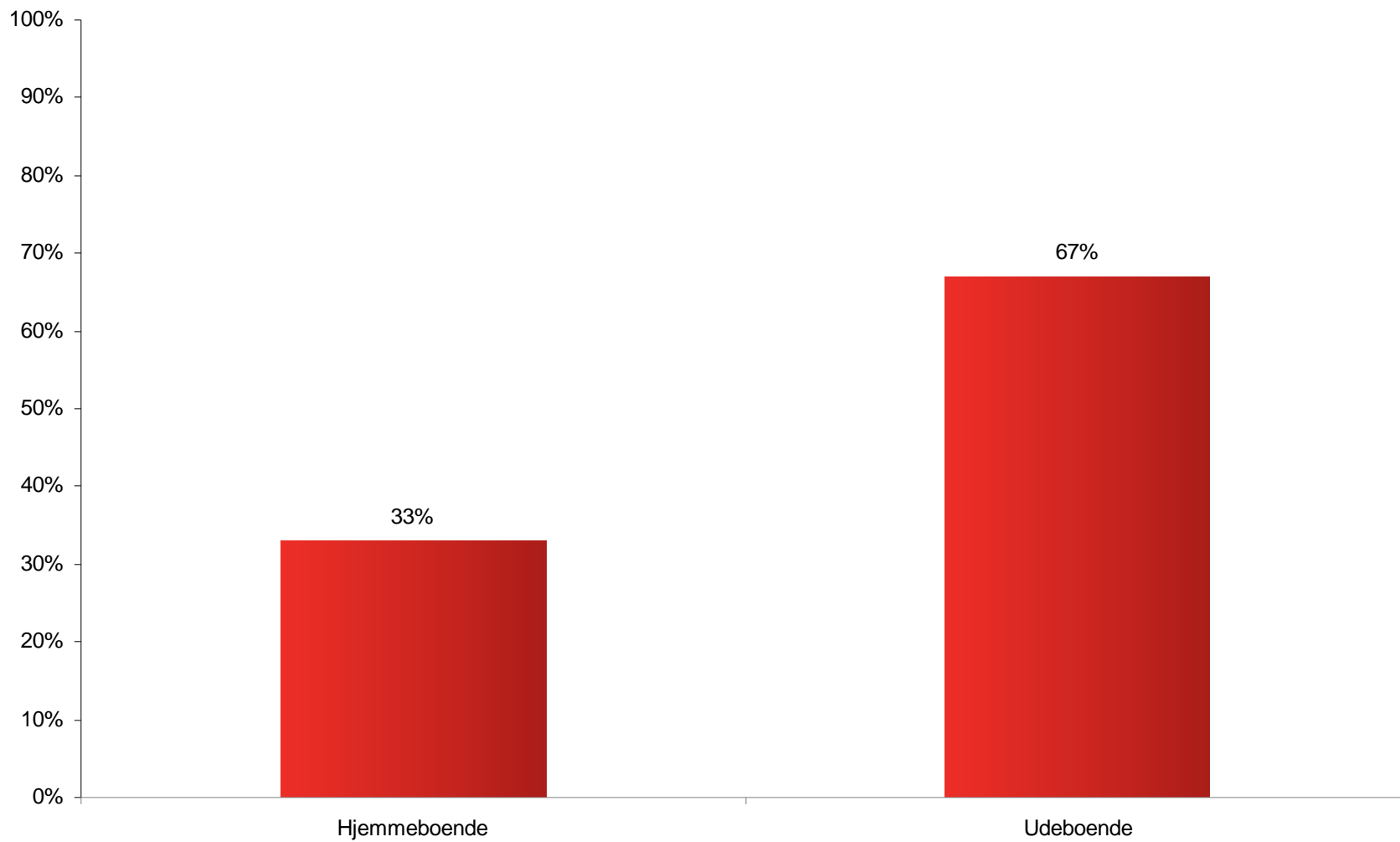
**Gns. 18-21 år: 2.737 kr.**

**Gns. 22-25 år: 3.754 kr.**

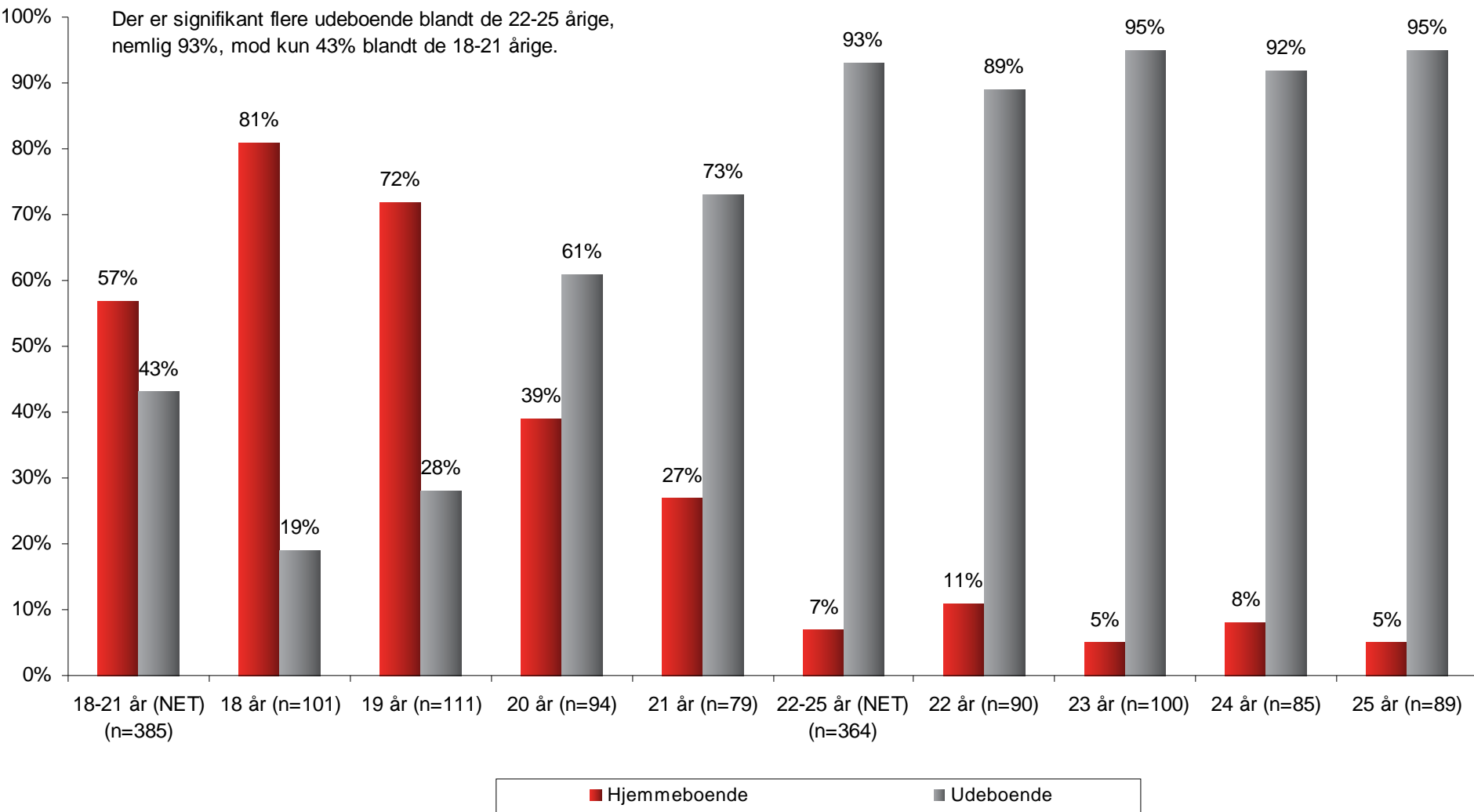


### Sp.24 Er du hjemmeboende eller udeboende?

Base: (n=749)

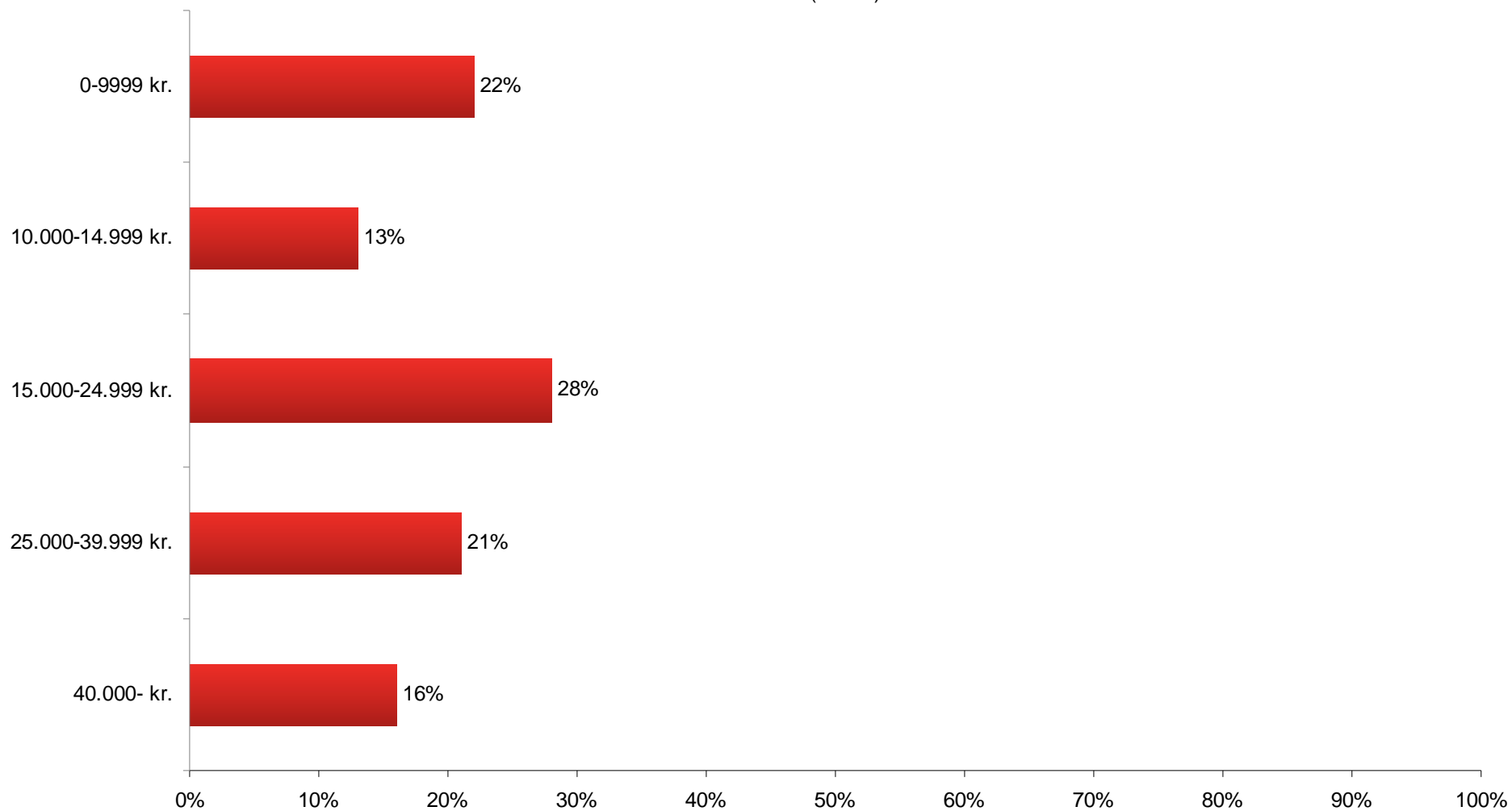


### Sp.24 Er du hjemmeboende eller udeboende?



## Sp.25 Hvor meget var dine samlede udgifter ca., i forbindelse med at du flyttede hjemmefra for at stifte dit eget første hjem?

Base: Udeboende (n=504)



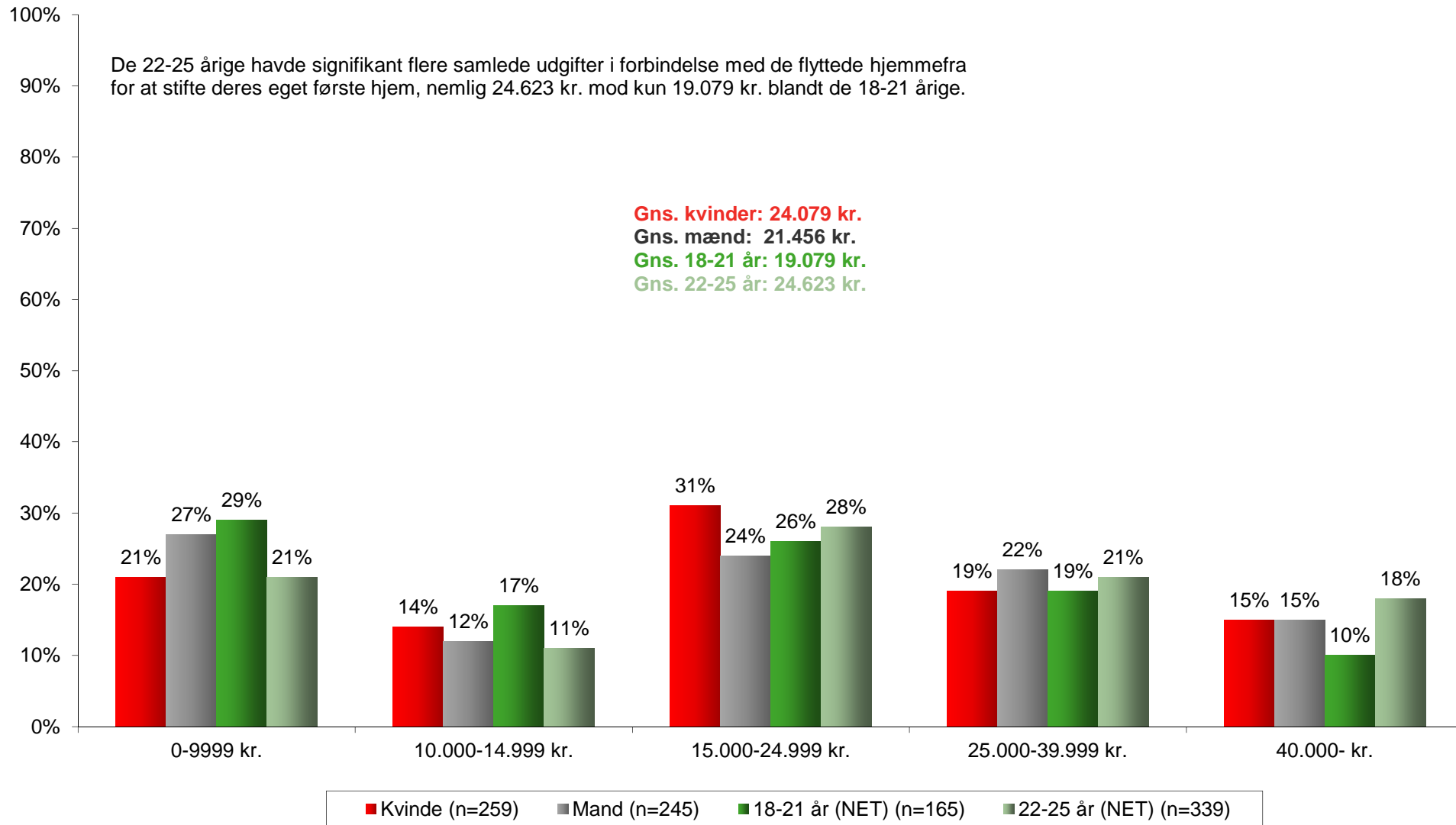


## Sp.25 Hvor meget var dine samlede udgifter ca., i forbindelse med at du flyttede hjemmefra for at stifte dit eget første hjem?

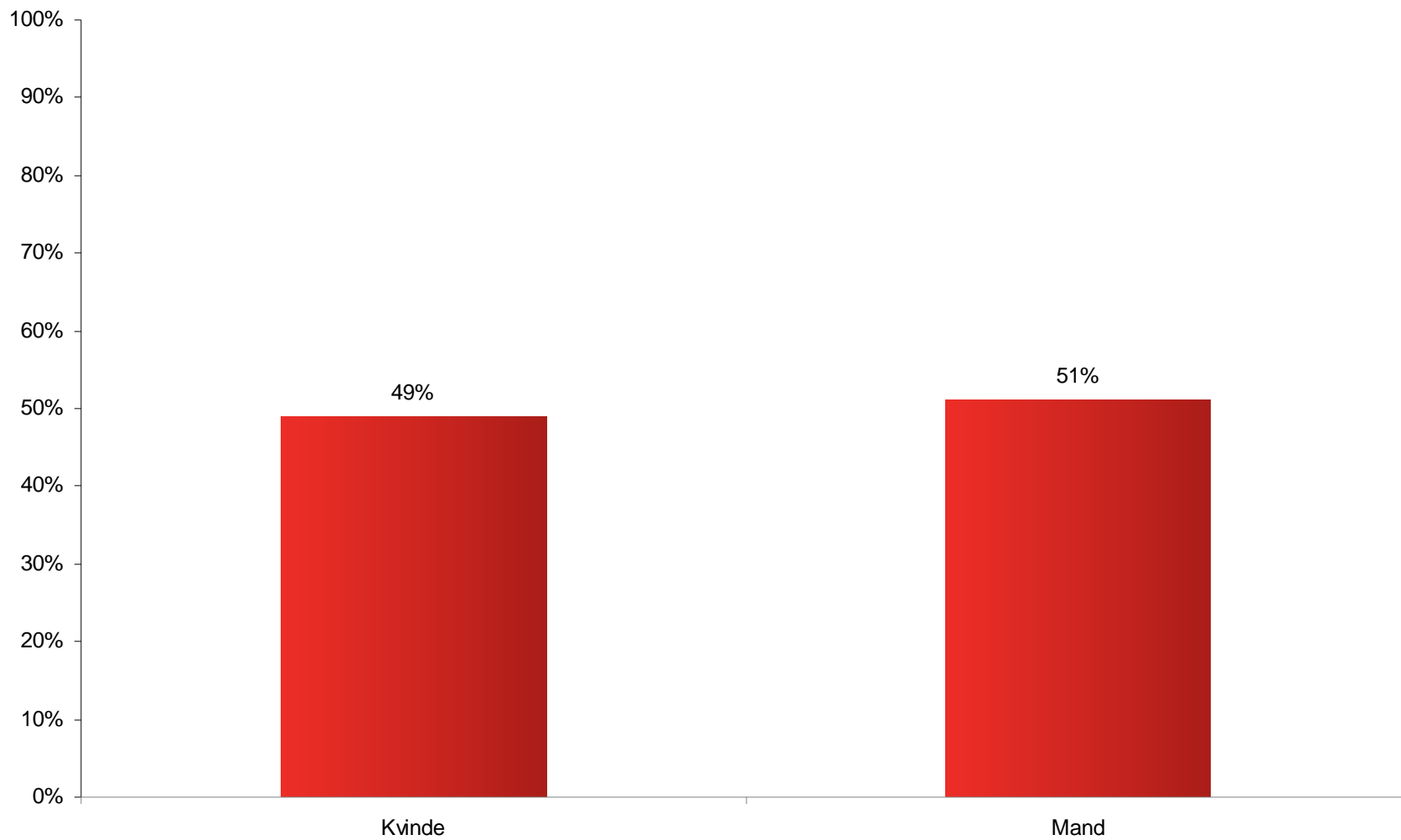
Base: Udeboende

De 22-25 årige havde signifikant flere samlede udgifter i forbindelse med de flyttede hjemmefra for at stifte deres eget første hjem, nemlig 24.623 kr. mod kun 19.079 kr. blandt de 18-21 årige.

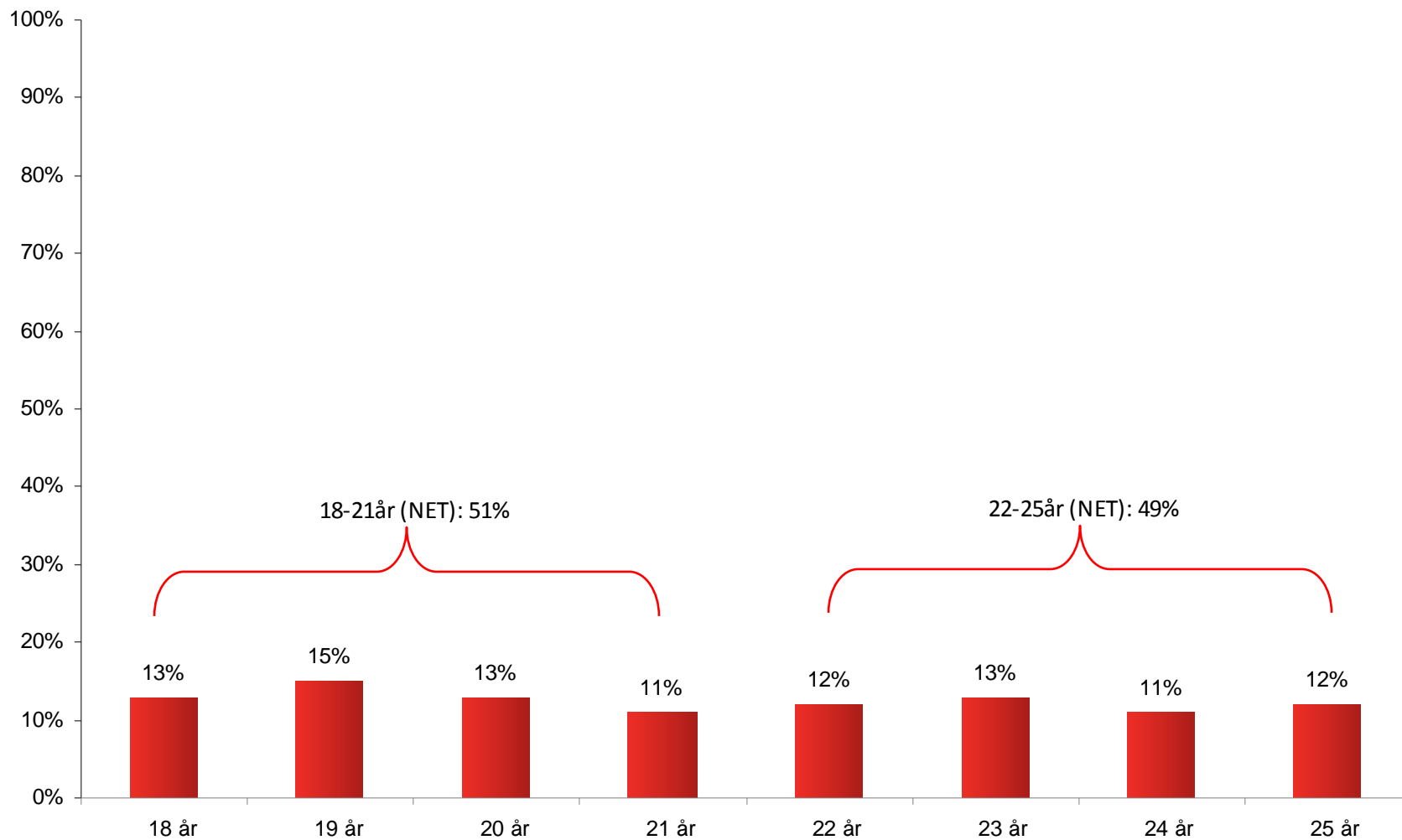
**Gns. kvinder: 24.079 kr.**  
**Gns. mænd: 21.456 kr.**  
**Gns. 18-21 år: 19.079 kr.**  
**Gns. 22-25 år: 24.623 kr.**



**Køn**  
Base. (n=749)

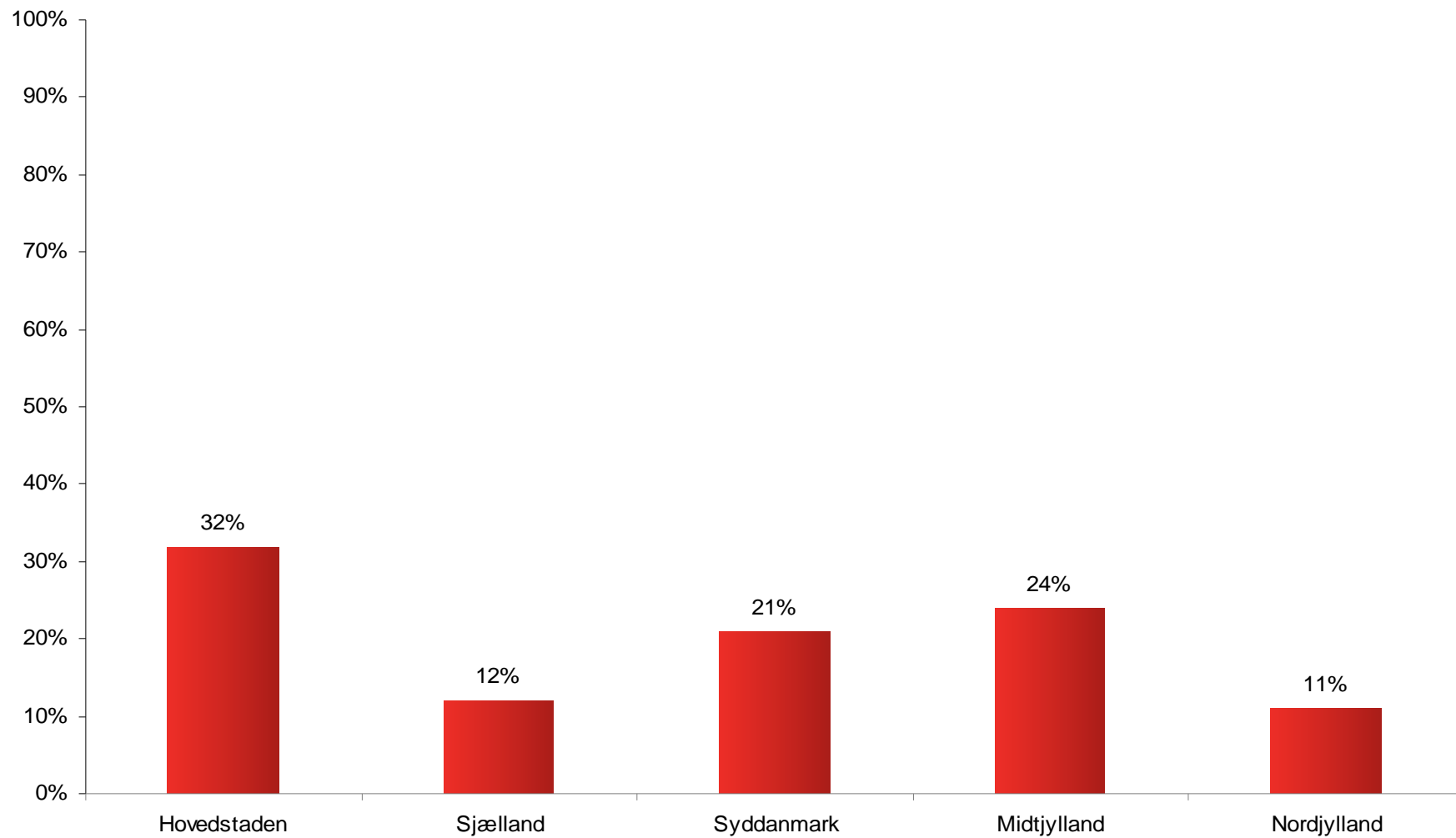


**Alder**  
Base: (n=749)



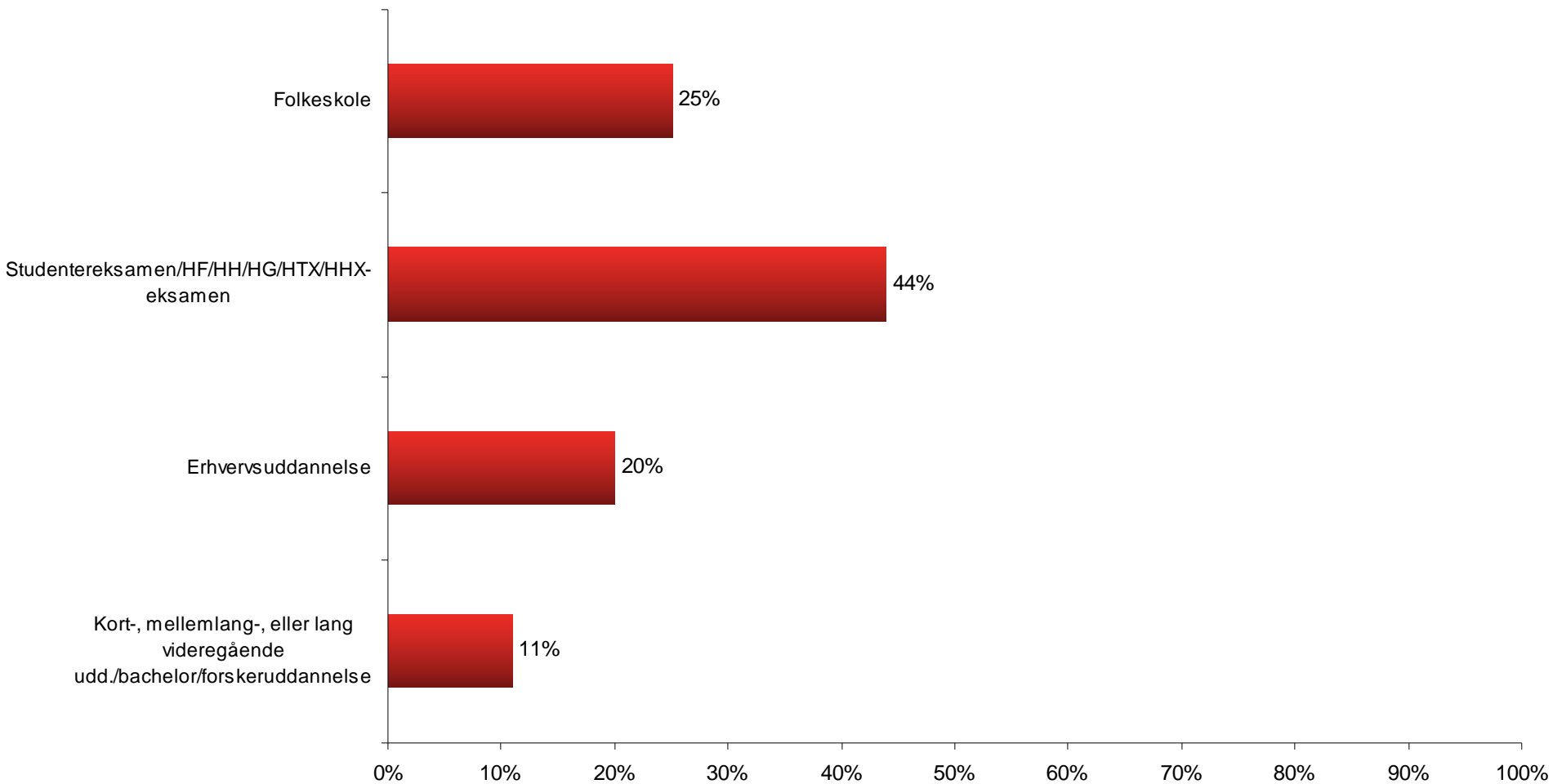
## Geografi

Base: (n=749)



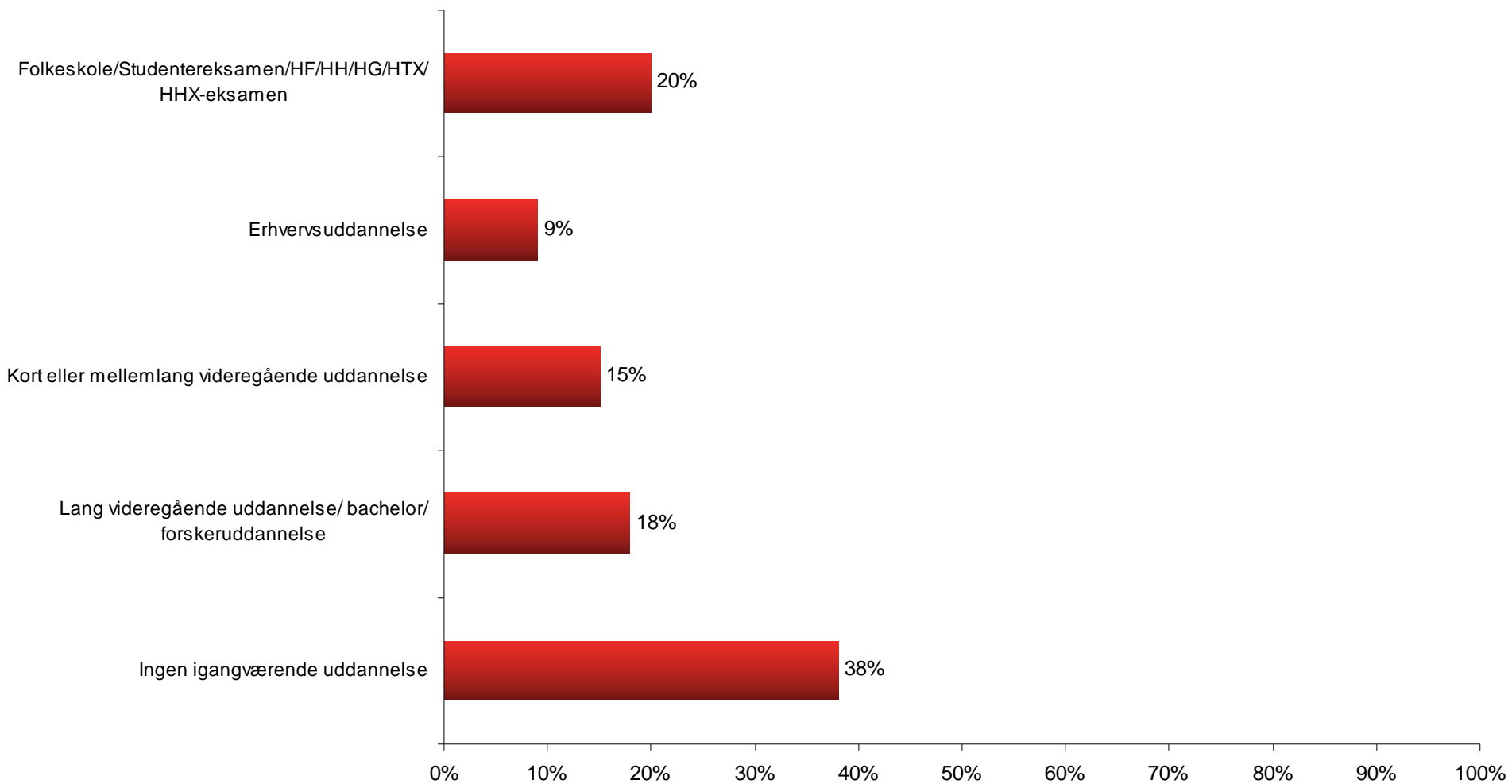
### Sp.1 Hvilken af følgende passer bedst med din seneste afsluttede uddannelse?

Base (n=749)



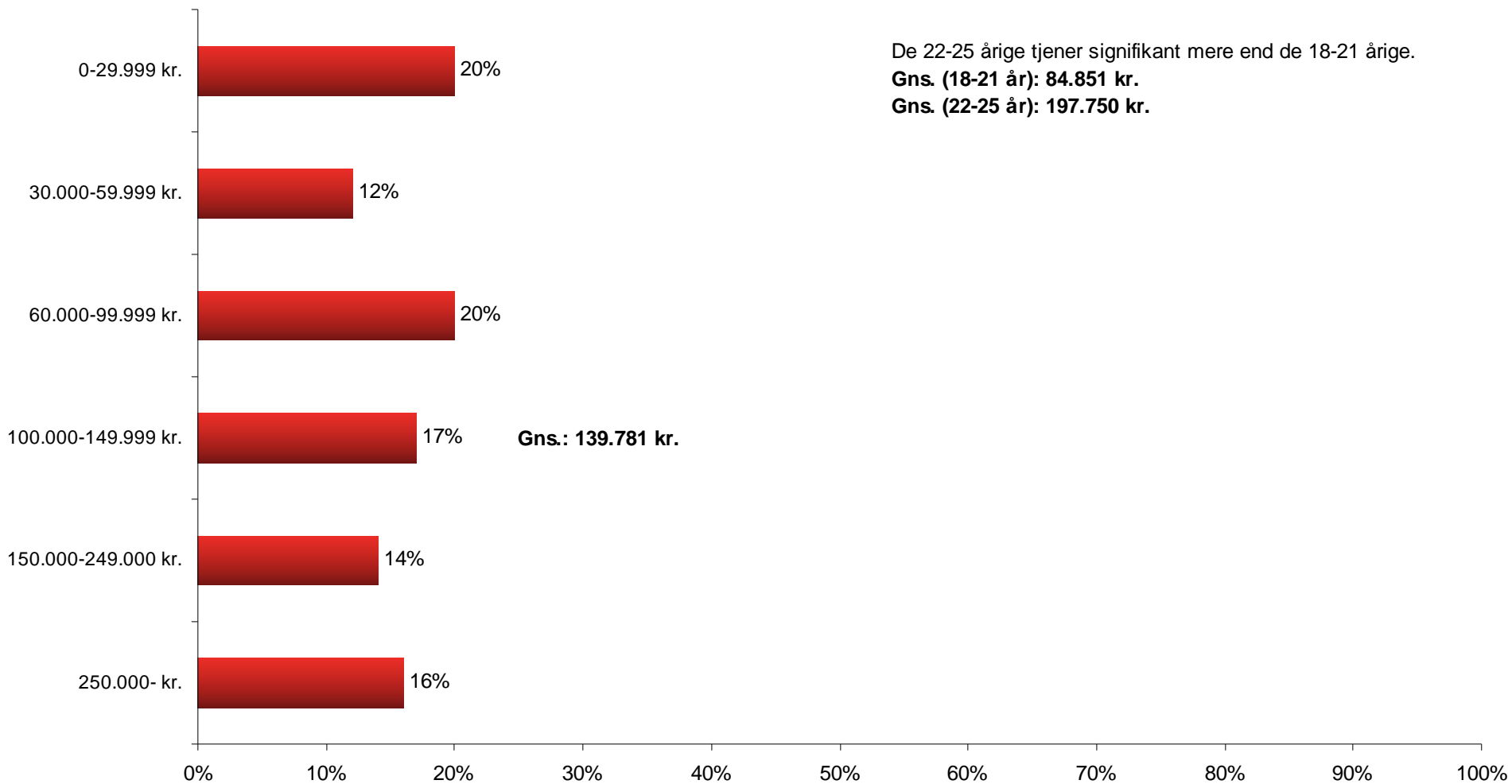
## Sp.2 Hvilken af følgende uddannelser er du i gang med?

Base (n=749)



### Sp.3 Hvor meget tjener du ca. om året før skat?

Base (n=749)





Om YouGov



**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks



# Om YouGov

YouGov er Nordens største online-analyseinstitut. YouGov gennemfører analyser for mange forskellige offentlige institutioner såsom ministerier, styrelser, kommuner samt et bredt spektrum af uddannelsessteder.

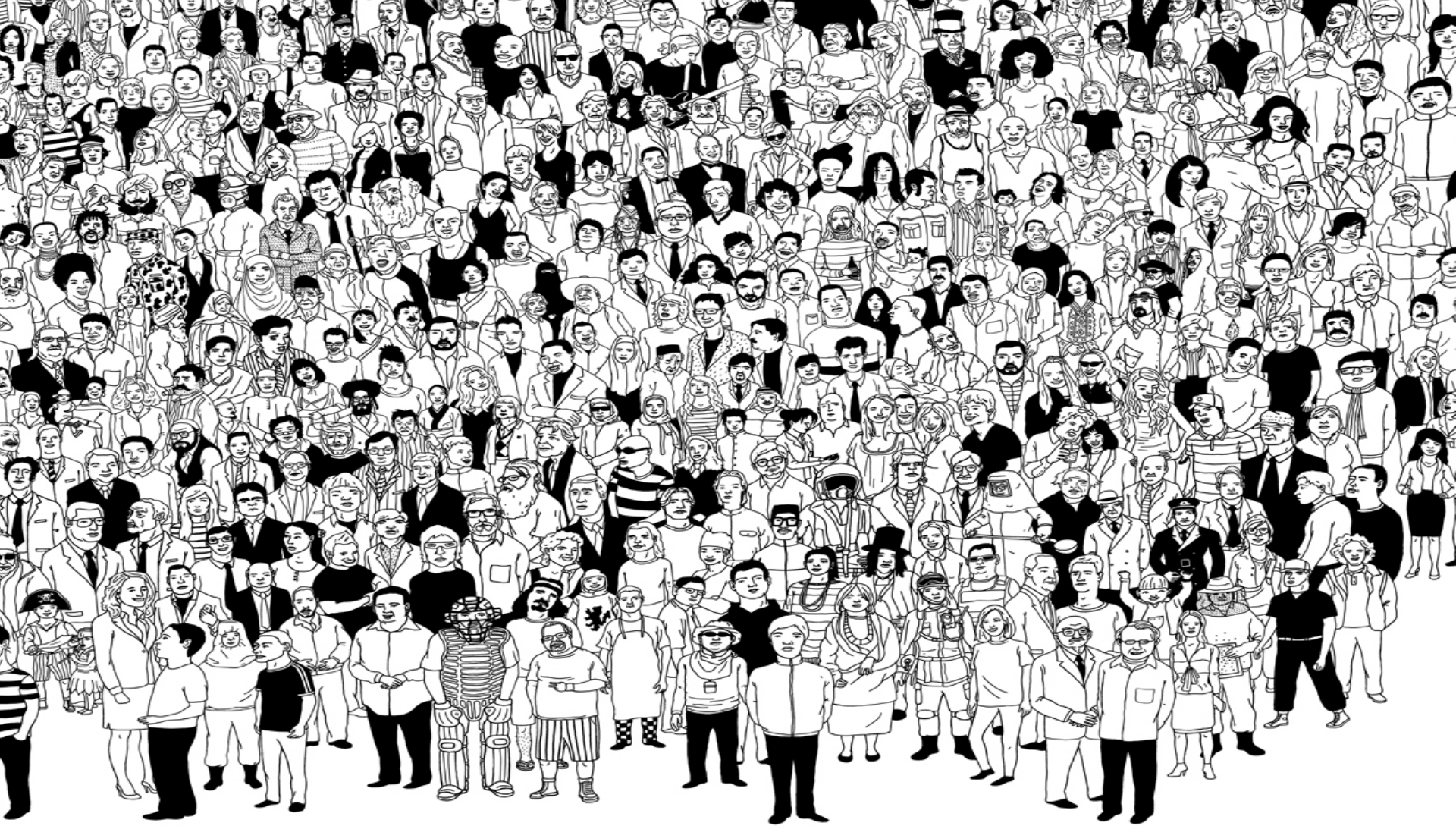
Tilbage i 2000 var YouGov de første i Danmark til at oprette elektroniske paneler og er i dag landets mest erfarne organisation i opbygning, vedligeholdelse og rekruttering til paneler. Vi har opbygget alt lige fra borgerpaneler, medarbejderpaneler, virksomhedspaneler, elevpaneler over mange andre typer af paneler for offentlige og private organisationer og virksomheder.

Selv råder vi over det elektroniske YouGov-panel med over 40.000 danskere, 130.000 panelister i Norden og flere end to millioner respondenter på verdensplan.

YouGovs paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder som f.eks. annoncer i dagblade og magasiner, telefonisk rekruttering, radiospots, bannerannoncer på internettet og rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer. Som følge af vores forskelligartede rekrutteringsmetoder reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af vores panelers sammensætning og sikrer en så bred repræsentation af målgrupper i panelerne som muligt.

YouGov er en innovativ organisation, der hele tiden er på forkant med udviklingen inden for analyseverdenen på det offentlige områder. Et godt eksempel er vores seneste nyudviklede og kortbaserede analyseværktøj, ZapMap, som er udviklet i samarbejde med Google og forskellige kommuner og er helt ideelt til analyser med et geografisk udgangspunkt. Som de første i Danmark gennemfører vi også SMS-undersøgelser, der sikrer resultater fra en nationalt repræsentativ målgruppe inden for en time.

Hvis du vil videre mere om, hvad vi kan tilbyde den offentlige verden inden for analyser og evalueringer, kan du læse mere om os på: <http://www.yougov.dk>.



**Kontakt:**

YouGov - Public

Marie Christiansen Krøyer

Senior Research Consultant

Tlf.: 70 27 22 24

E-mail: [marie.krøyer@yougov.com](mailto:marie.krøyer@yougov.com)

**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks