

NOTAT

Penge- og Pensionspanelet

23. november 2011

J.nr.

LSH

Baggrund om kampagnen ”På røven – undgå klatgæld”

Penge- og Pensionspanelet lancerer kampagnen ”På røven – undgå klatgæld”, for at hjælpe unge ml. 18-25 år til at få bedre styr på deres økonomi. Formålet med kampagnen er at motivere de unge til at undgå klatgæld, ved at gøre dem bevidste om, at det har konsekvenser for deres økonomi – både her og nu, og på længere sigt, når de fx optager dyre forbrugslån og køber på afbetaling.

Kampagnen sker som et initiativ i Penge- og Pensionspanelets rapport om gældsatte forbrugere fra maj 2011. Kampagnen skal være med til at forebygge, at finansielt svage unge gældsætter sig over evne. Desuden skal kampagnen ses som en opfølgning på panelets spørgeskemaundersøgelse af unge 18-25 åriges lån og opsparing fra efteråret 2008. Undersøgelsen viste bl.a. at 26 pct. af de unge, har svært ved at styre deres økonomi, og kan betegnes som finansielt svage. De tager oftere dyre forbrugslån som fx afbetaling, sms-lån og kontokort end andre unge. Samtidig har disse unge også særligt svært ved at gennemskue finansielle emner.

De nyeste tal fra panelet fra oktober 2011 viser fortsat, at det er en mindre del af de unge (omkring 30 pct.) ml. 18-25 år, som tager forbrugslån, og omkring hver fjerde af de unge bruger ofte flere penge end de har. Desuden er det kun 21 pct. af de unge, som svarer rigtigt på spørgsmål om prisen på afbetalingslån.

På røven – undgå klatgæld er en kampagne, som via dialog og humor ønsker at inddrage de unge selv, ved at anvende workshop, hvor de unge taler om penge og forbrug og samtidig bliver introduceret til Facebook siden www.facebook.com/paaroeven. Drivkraften i kampagnen er de unge selv, som kommer med råd og tips til andre unge om økonomi. På Facebook siden kan de unge finde gode tips, råd og værktøjer til at få en sund økonomi.

Der er afholdt to workshops i hhv. København og Slagelse på uddannelsesinstitutioner, og næste workshop vil blive afholdt den 29. november 2011 i Holbæk.