



Papirløst samlevende 2014

*Penge- og Pensjonspanelet
Marts 2014*

YouGov[®]
What the world thinks



Penge- og Pensjonspanelet



Tabellen nedenfor viser beregninger for, hvilke fejlmarginer (statistiske usikkerheder) der er ved forskellige stikprøvestørrelser, når totalpopulationen er kendt. Det vil sige, at tabellen bruges til at finde ud af, hvor sikre I kan være på et givent resultat. Der er brugt et konfidensinterval på 95% (svarene er 95% sikre).

Stikprøvestørrelse (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

Eksempel på læsning af tabellen:

Data i en given undersøgelse viser, at 75% ud af 1.000 adspurgte borgere i en given kommune på et tidspunkt har besøgt den pågældende kommunes hjemmeside. Hvor sikkert svaret er, finder man ud af ved først at finde procentsatsen i tabellens venstre række og vælge linjen, dvs. i dette tilfælde rækken, hvor 75% indgår.

Herefter kører man hen ad den vandrette linje, der kører ud fra de

75%, og finder i dette tilfælde stikprøvestørrelsen på de 1.000 svar. Tallet, som i denne kolonne er 2,7, henviser til, at fejlmarginen/afvigelsen for procentsatsen på 75% er plus/minus 2,7. Det betyder, at den reelle andel af de 1.000 respondenter, der har besøgt hjemmesiden, ikke er præcis 75%, men kan svinge 2,7% til hver side. Således befinder den reelle andel af de 1.000 borgere, der har besøgt hjemmesiden, sig med 95% sikkerhed mellem 72,3% og 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7%). Det er med 95%'s sikkerhed, fordi konfidensintervallet er 95%.

Grafisk fremstilling af resultater

Graferne i rapporten afbilder hovedresultatet for det givne spørgsmål og afbilder på totalniveau, hvad personerne i målgruppen har svaret i undersøgelsen.

Tabelsættet

Svarene for hvert spørgsmål er krydset med alle baggrundsvariable, hvorfor det i tabelsættet er muligt at se svarene for hvert spørgsmål fordelt på de forskellige nedbrydningsgrupper.

Signifikante afvigelser

Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans (signifikante afvigelser). Der er en lang række signifikante afvigelser i tabellerne, dvs. at der er forskellige afvigelser i forhold til, hvordan de forskellige nedbrydningsgrupper besvarer de enkelte spørgsmål. At en afvigelse er signifikant, vil sige, at svaret fra en given nedbrydningsgruppe er markant anderledes end svaret fra en anden eller alle andre nedbrydningsgrupper.

Statistiske tests til afdækning af signifikante afvigelser – Chi²-test og T-test

For at afdække de signifikante afvigelser på tværs af forskellige grupper af danskere er der foretaget to forskellige statistiske tests, Chi²-test og T-test:

Chi²-test: Chi²-testformen er repræsenteret i tabellerne ved henholdsvis '+' eller '-'. Hvis '+' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant højere end totalen. Hvis '-' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95%.

T-test: T-testen er repræsenteret i tabellerne ved blokbogstaver. Hvis et blokbogstav er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant forskelligt fra den kolonne, som blokbogstavet henviser til. Til denne test er der ligeledes valgt et konfidensinterval på 95%.

YouGov er en professionel analyse- og konsulentorganisation, som har været frontløber i anvendelsen af internettet og informationsteknologi som dataindsamlingsmedie for markeds- og interessentanalyser.

Som datterselskab af den børsnoterede analysegruppe, YouGov plc, har vi tilgang til over 400 kvalificerede kollegaer og mere end 2,5 millioner respondenter i store dele af verden.

YouGov i punkter

- ▶ Smarte og enkle løsninger for at levere det rette beslutningsgrundlag i rette tid med effektive undersøgelsesmetoder som giver hurtige resultater til en god pris.
- ▶ YouGov har gennemført online-undersøgelser siden år 2000
- ▶ Vi har gennemført ca. 15.000 undersøgelser online – flere end nogen anden virksomhed i Norden
- ▶ Vi var de første i Norden som lancerede præcise politiske målinger online
- ▶ Vi har 90 ansatte på vore kontorer i den nordiske region (København, Stockholm, Malmö, Oslo, Helsinki)
- ▶ International dækning med over 2,5 millioner panelmedlemmer på verdensplan.



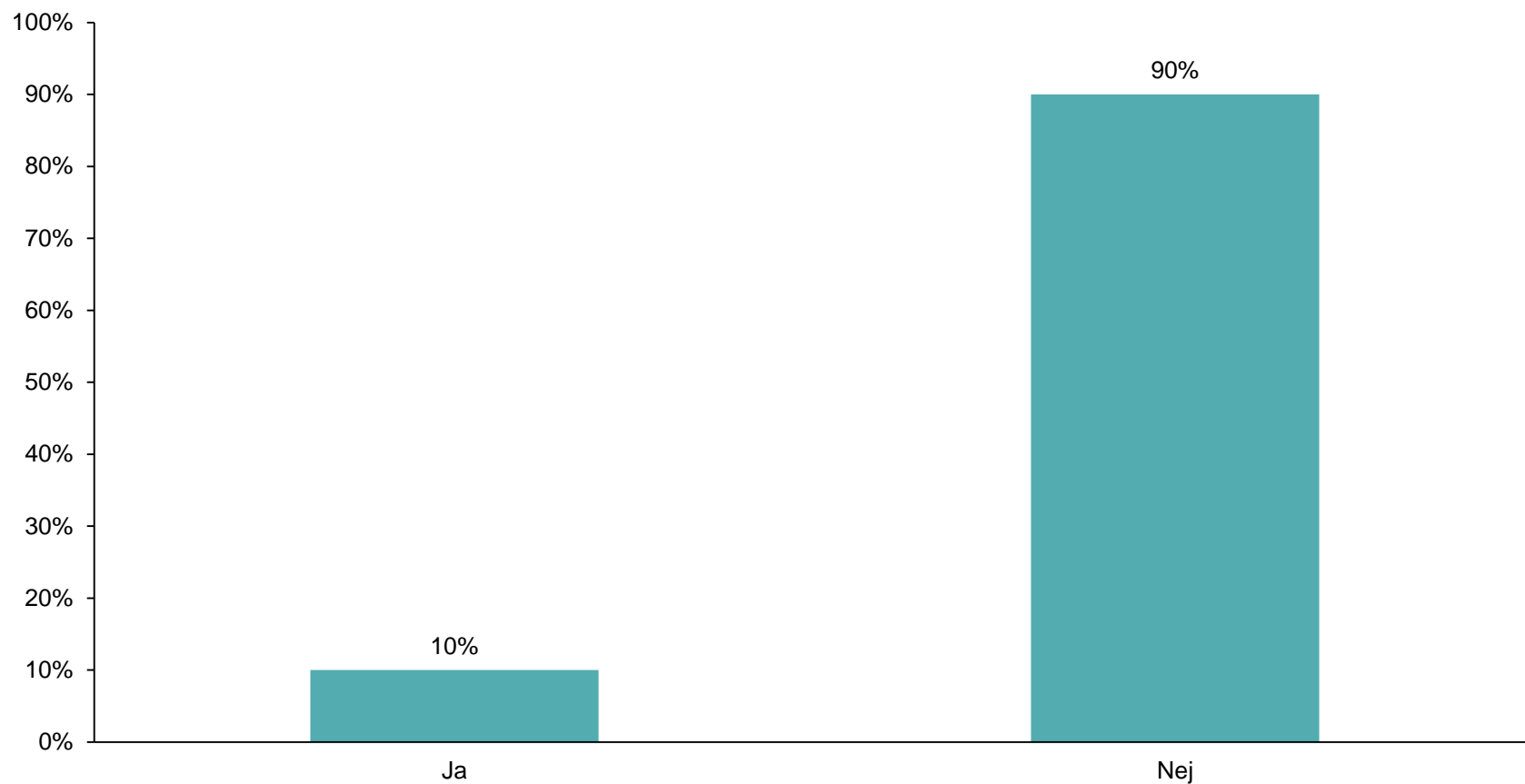
YouGov[®]
What the world thinks

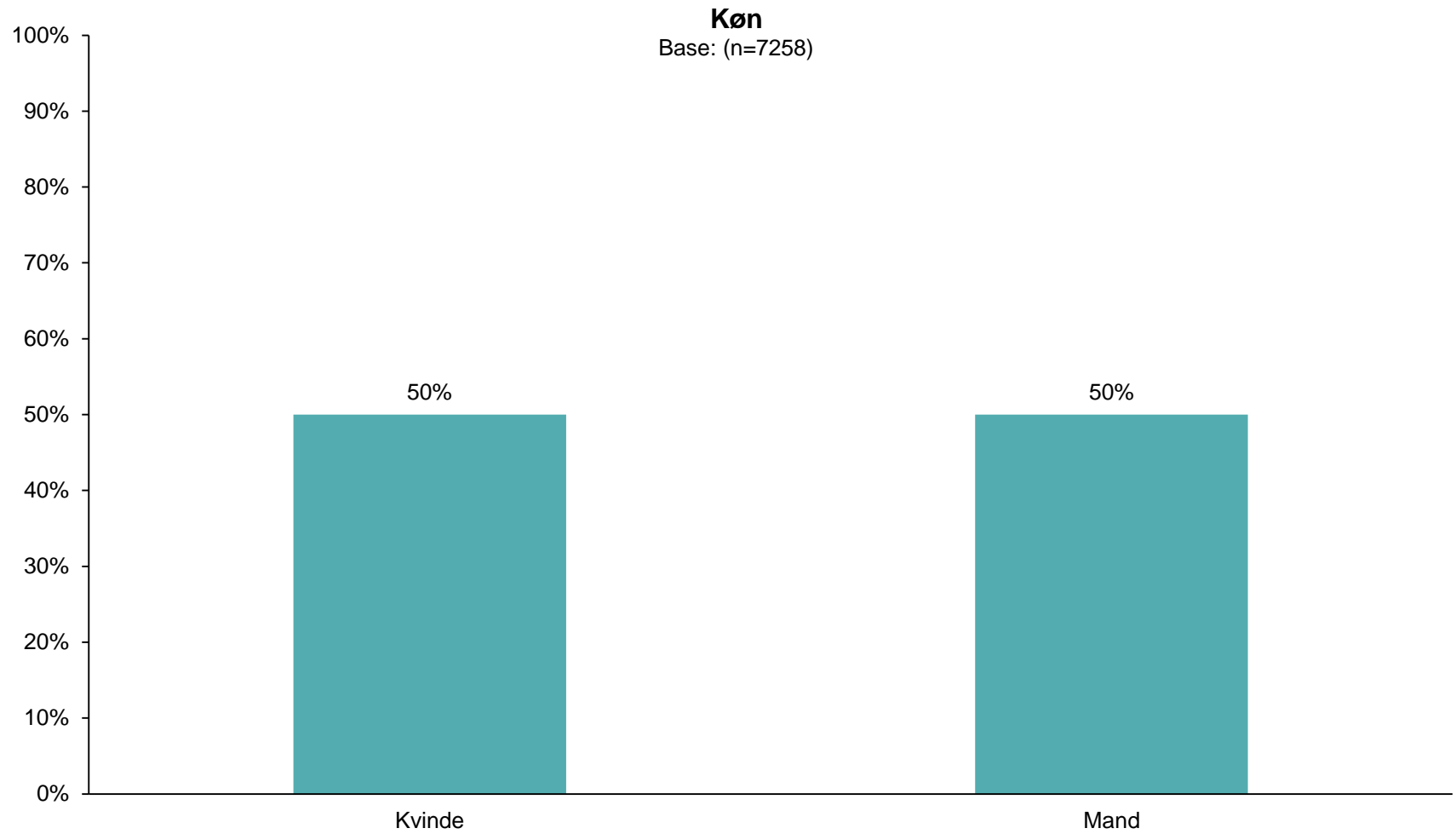


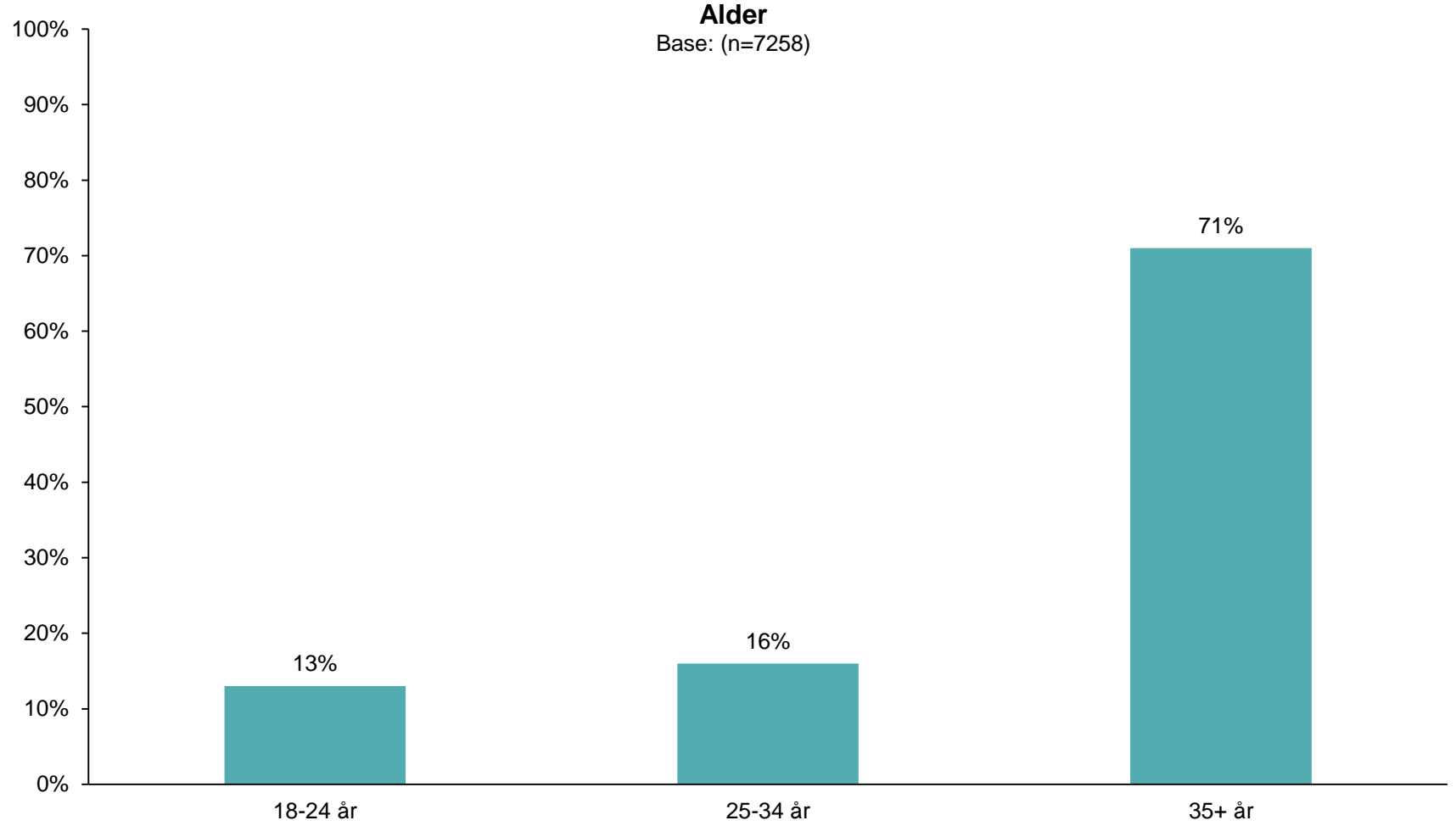
We're a global market research company providing insights for brands across the world. Our sector experts help you understand your consumers, your industry and the wider world using custom research and through syndicated products built upon continuous streams of data.

**Sp.1 Er du flyttet papirløst sammen med en partner inden for de seneste 24 måneder?
(At flytte papirløst sammen betyder, at man flytter sammen uden at være gift)**

Base: (n=7258)

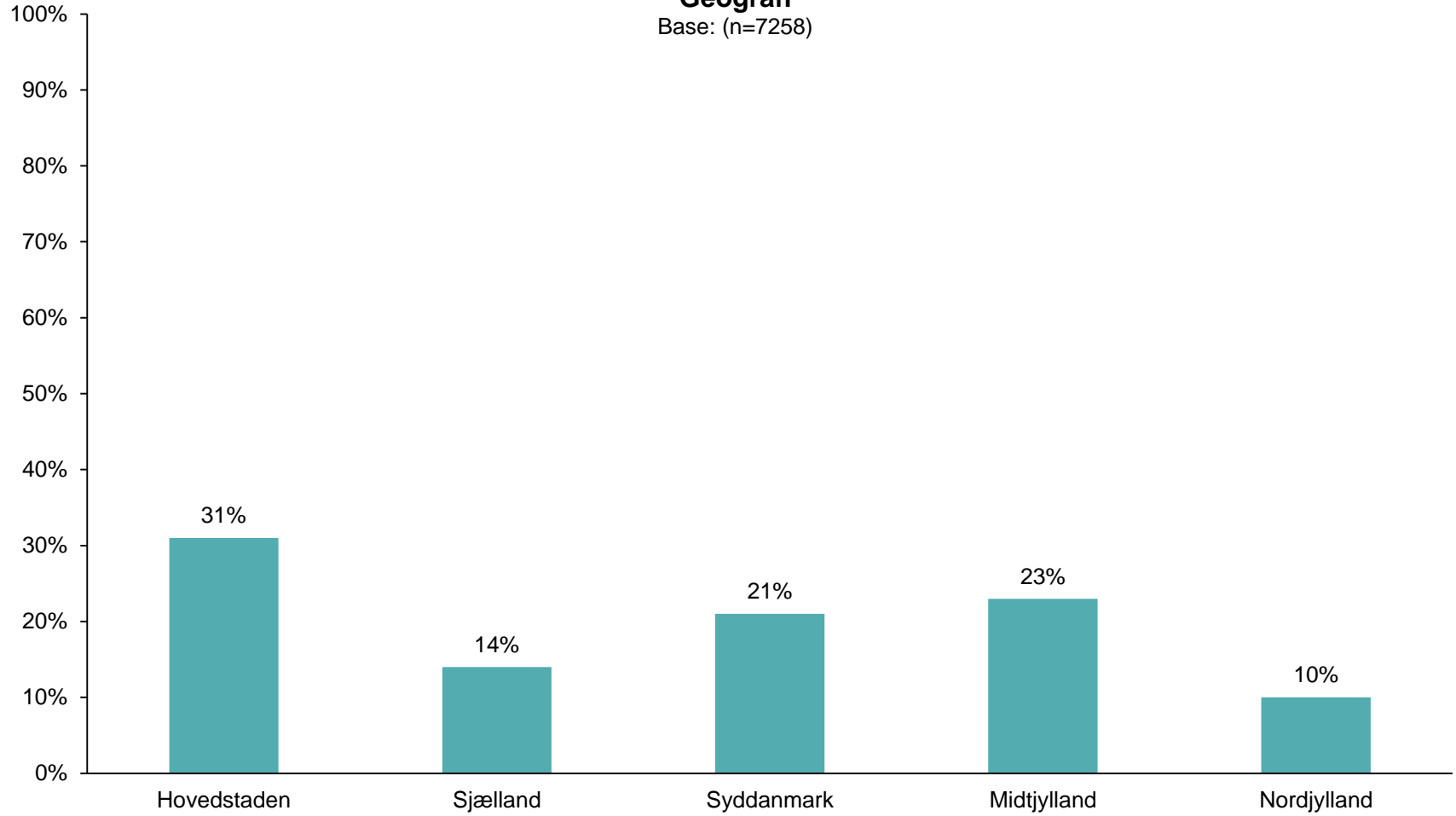






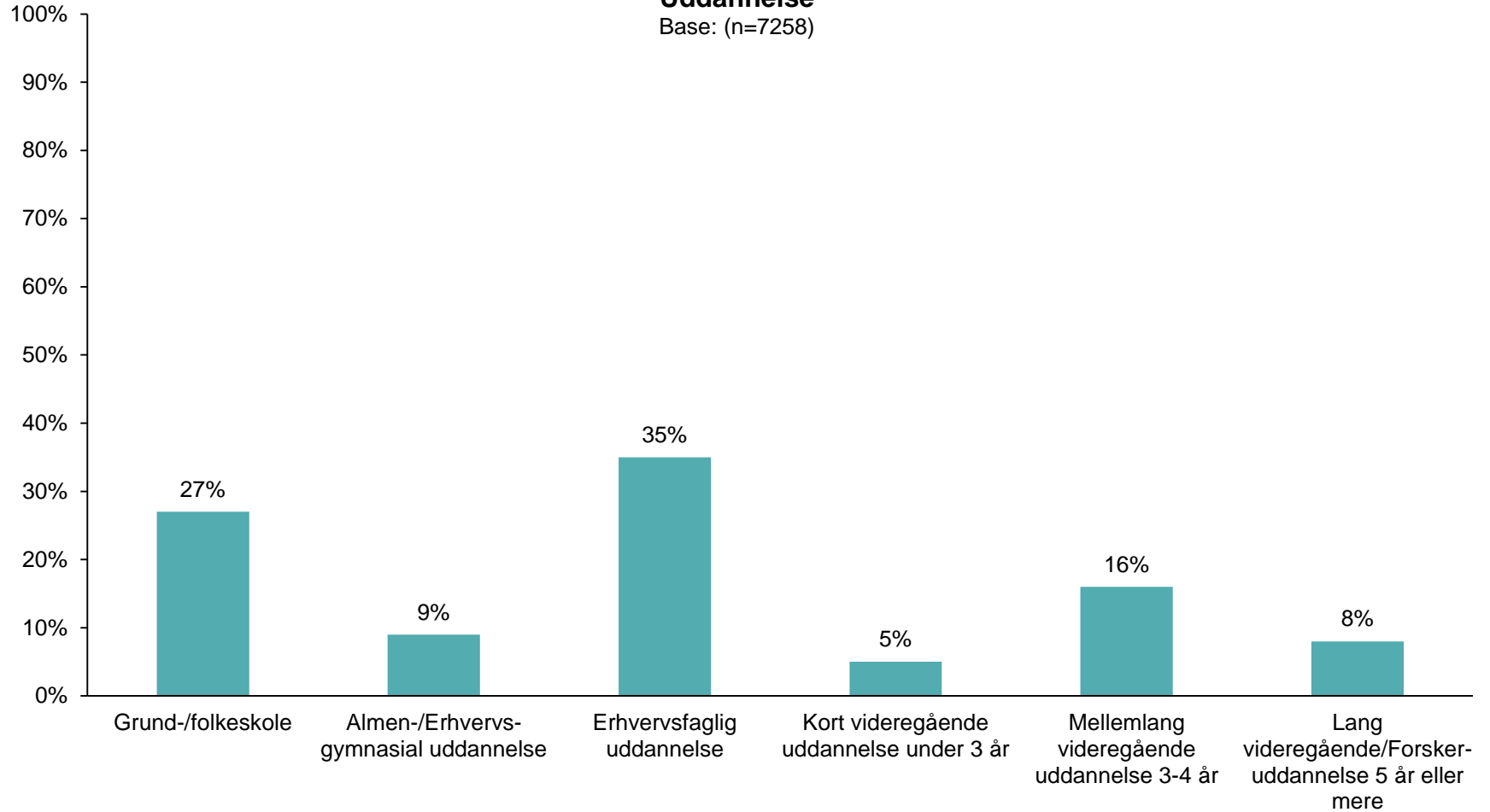
Geografi

Base: (n=7258)



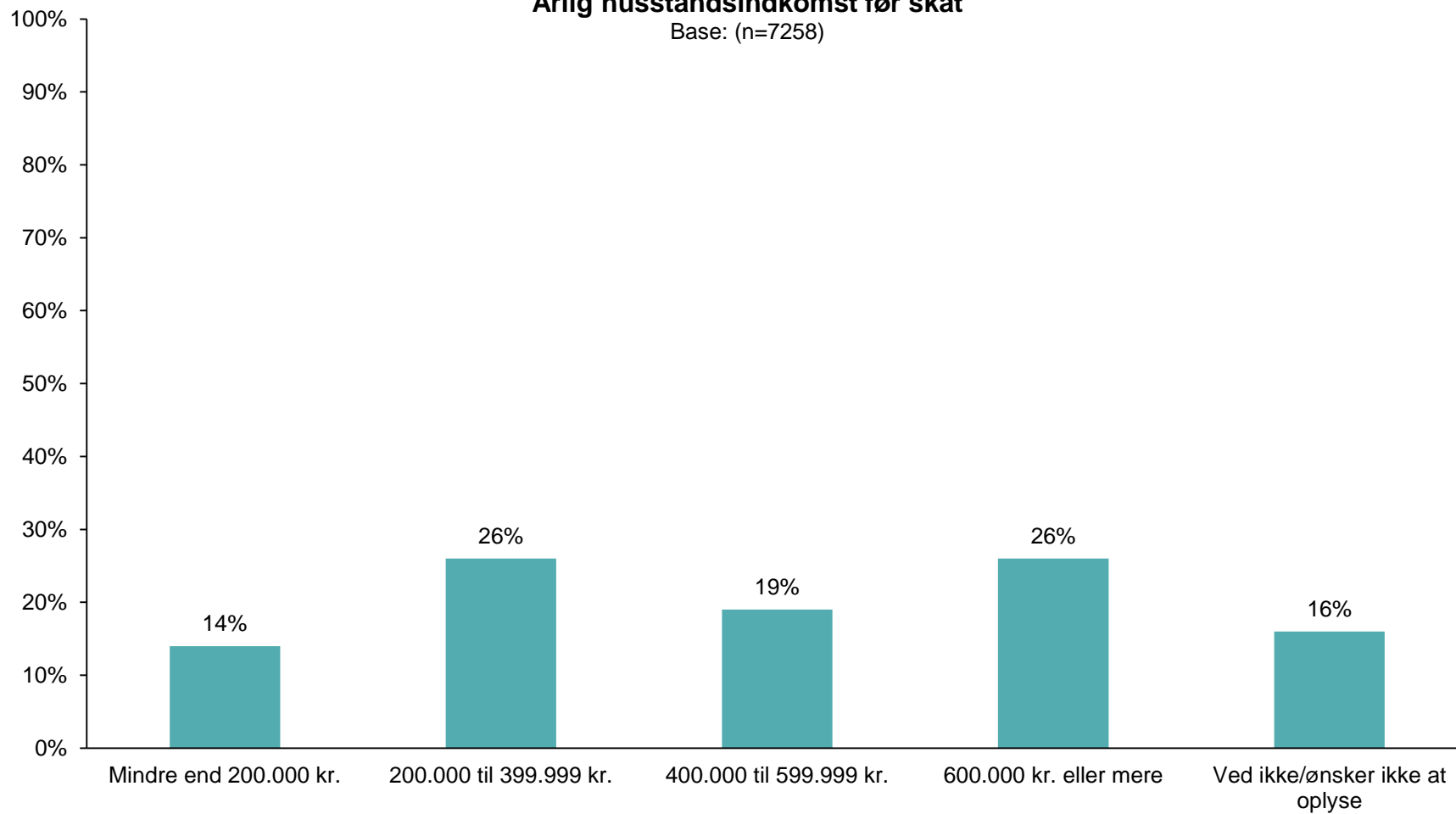
Uddannelse

Base: (n=7258)



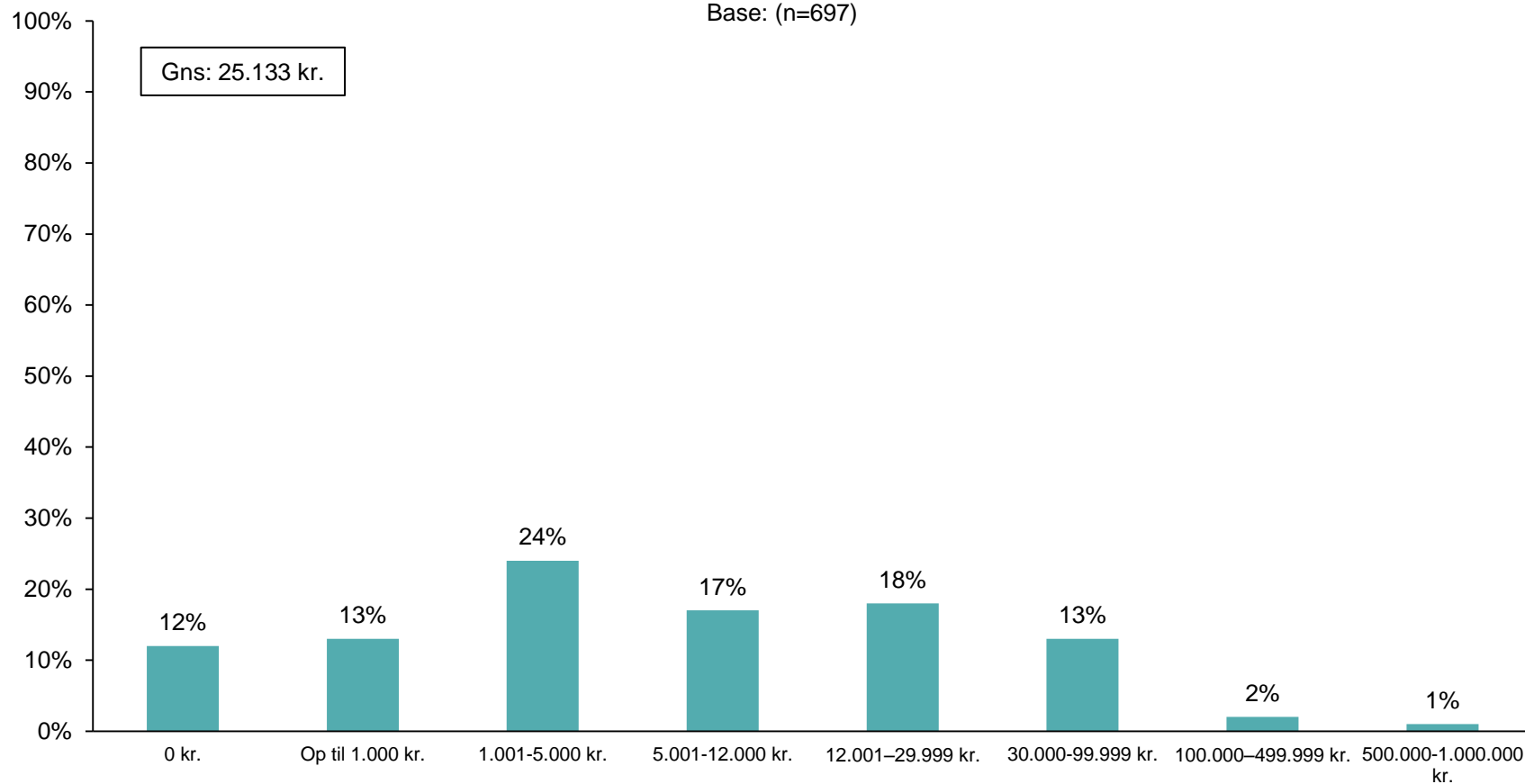
Årlig husstandsindkomst før skat

Base: (n=7258)

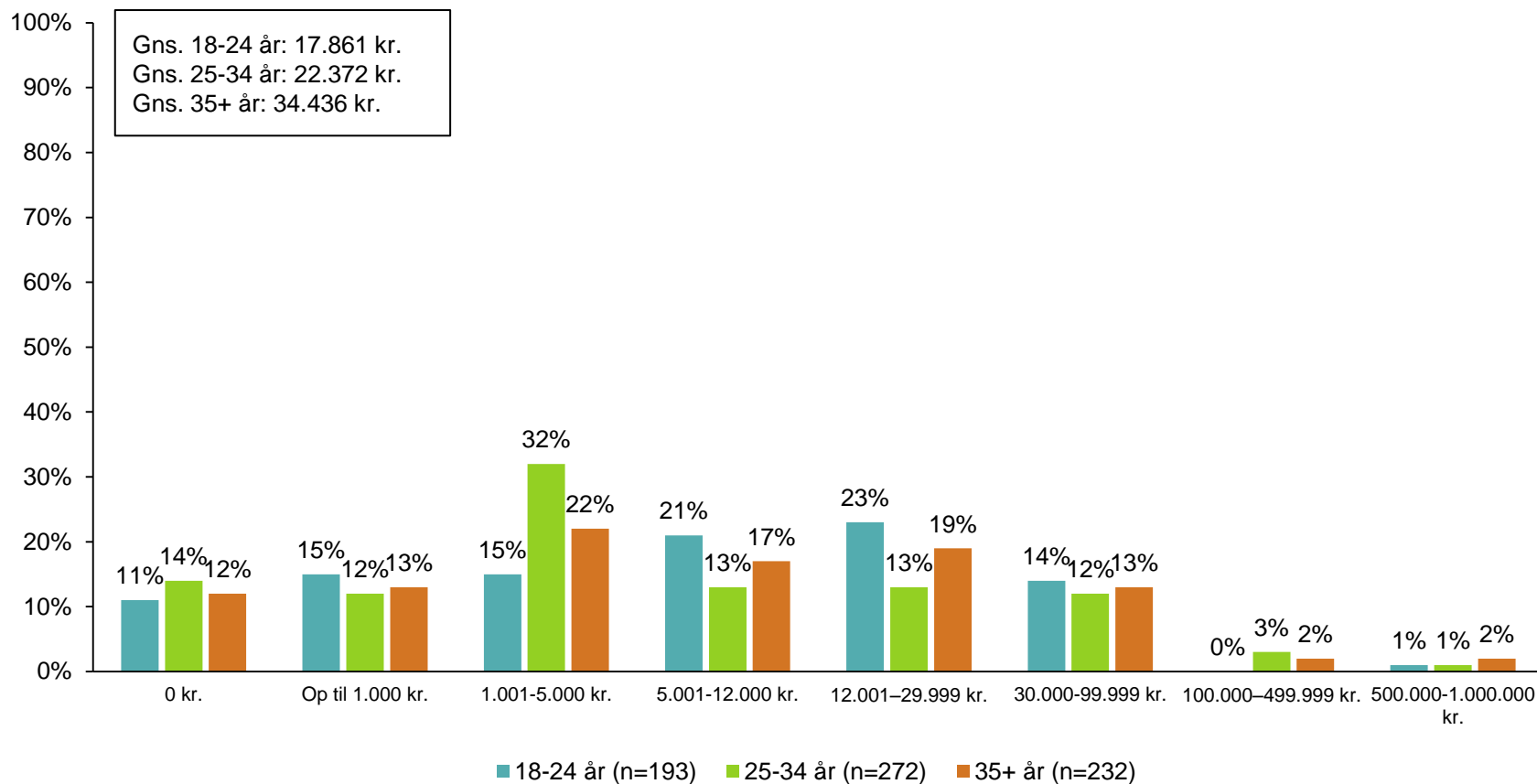


Sp.3 Hvad kostede det at flytte sammen? Du bedes lægge alle udgifter i forbindelse med flytningen sammen f.eks. udgifter til flyttemand/flyttebil, istandsættelse, maling, håndværkerudgifter, nye møbler, nyt interiør mv.

Base: (n=697)

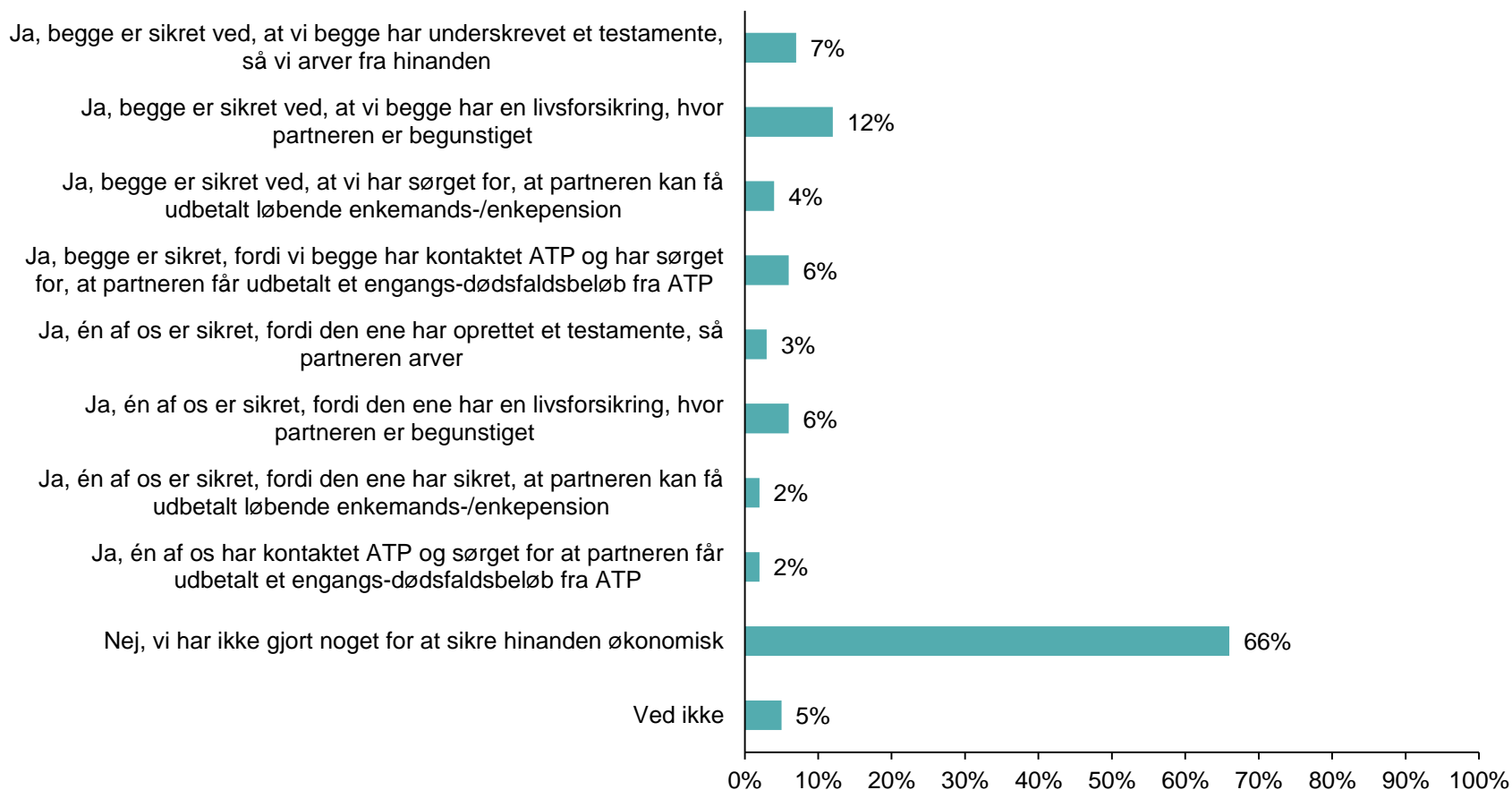


Sp.3 Hvad kostede det at flytte sammen? Du bedes lægge alle udgifter i forbindelse med flytningen sammen f.eks. udgifter til flytteemand/flyttebil, istandsættelse, maling, håndværkerudgifter, nye møbler, nyt interiør mv.

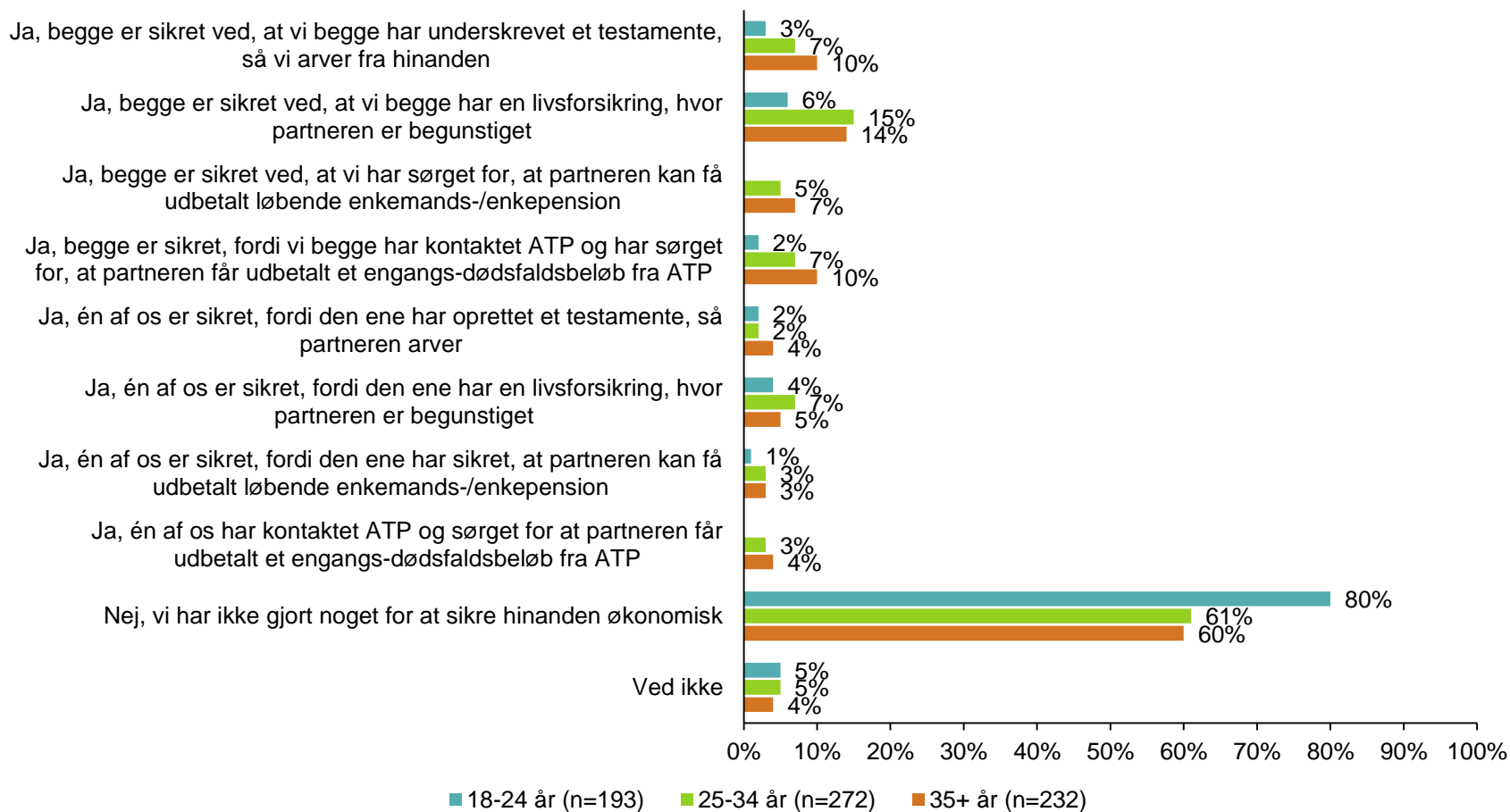


Sp.4 Har I som samboende par sikret hinanden økonomisk i tilfælde af, at den ene dør?

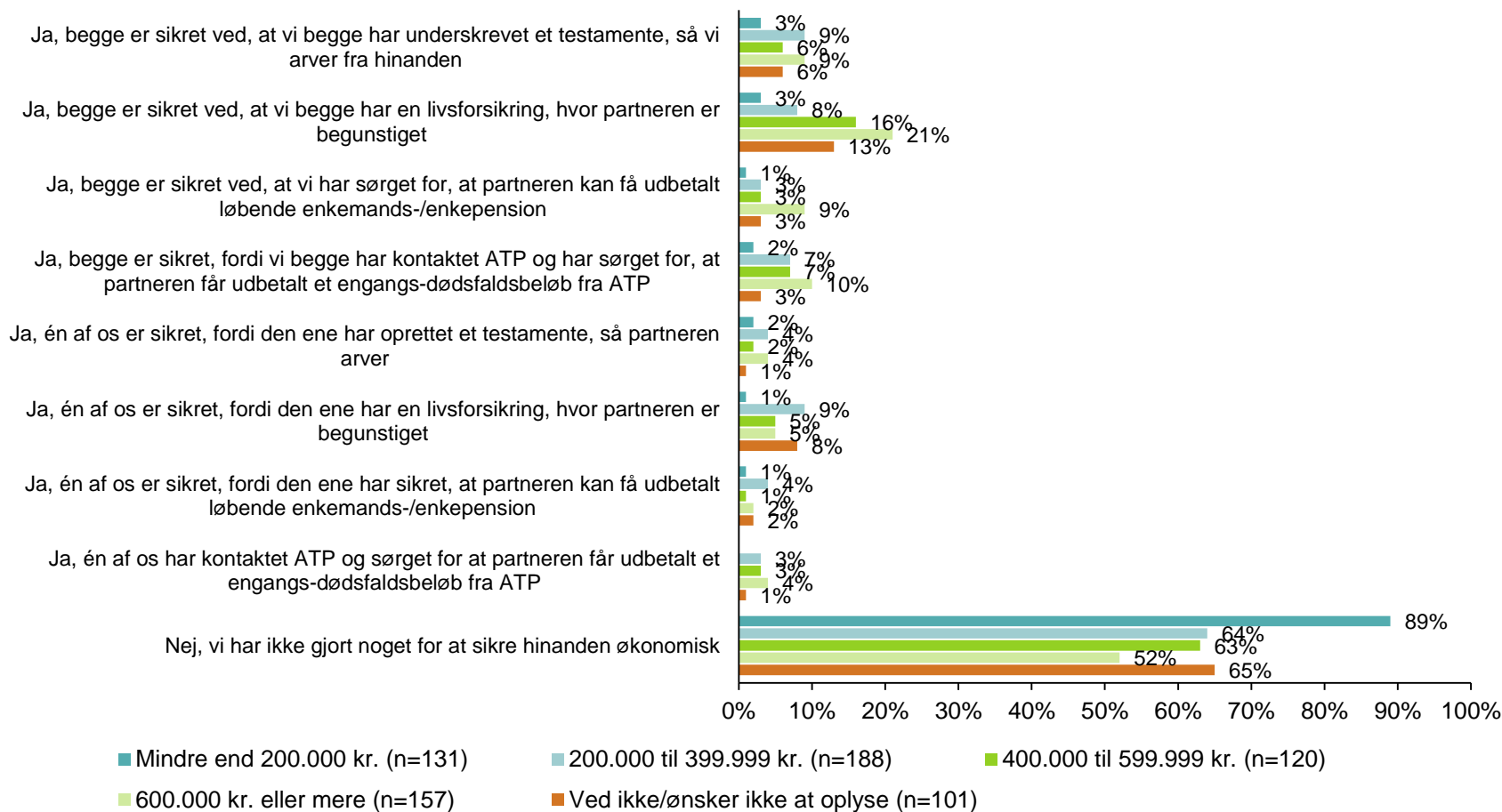
Base: (n=697)



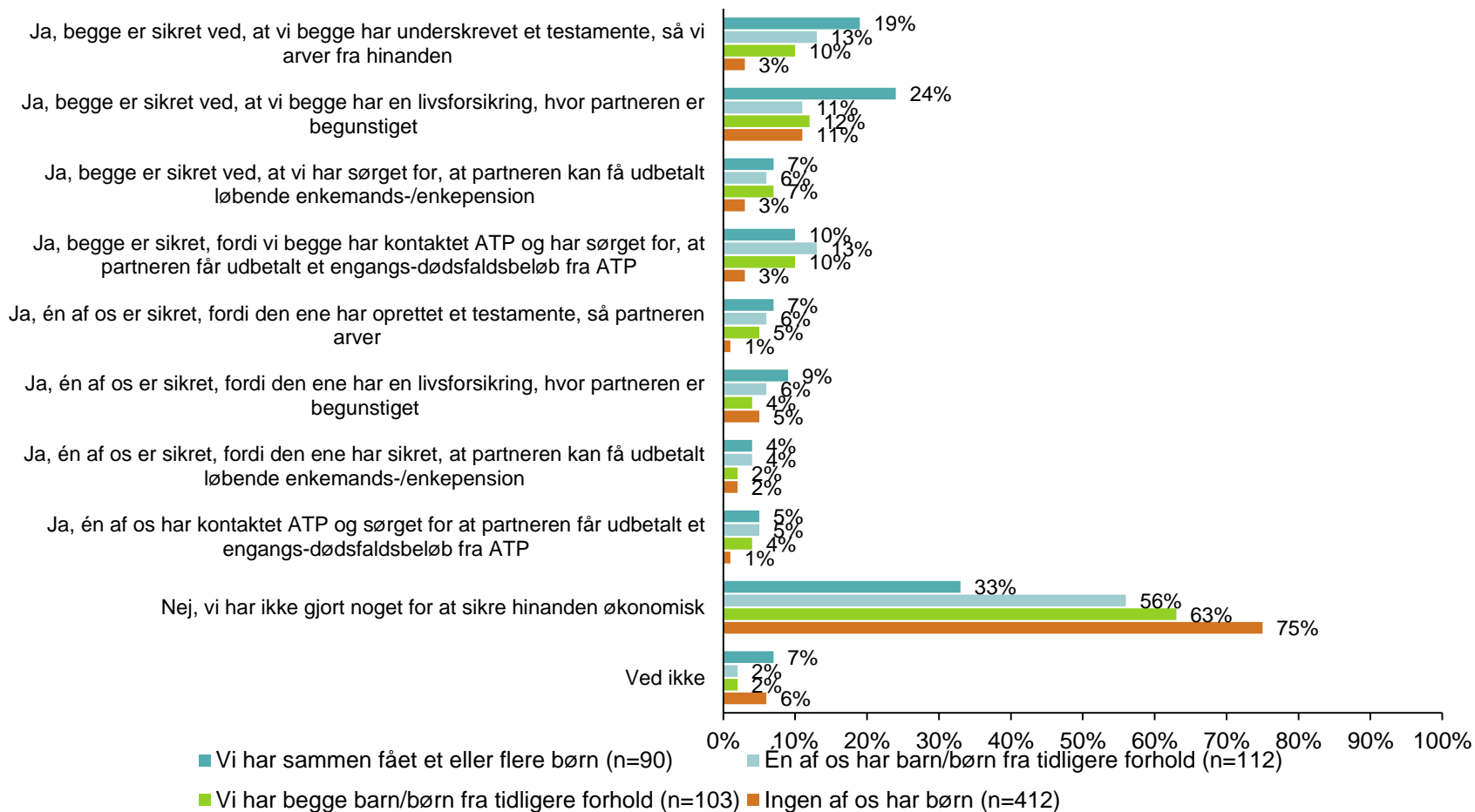
Sp.4 Har I som samboende par sikret hinanden økonomisk i tilfælde af, at den ene dør?



Sp.4 Har I som samboende par sikret hinanden økonomisk i tilfælde af, at den ene dør?

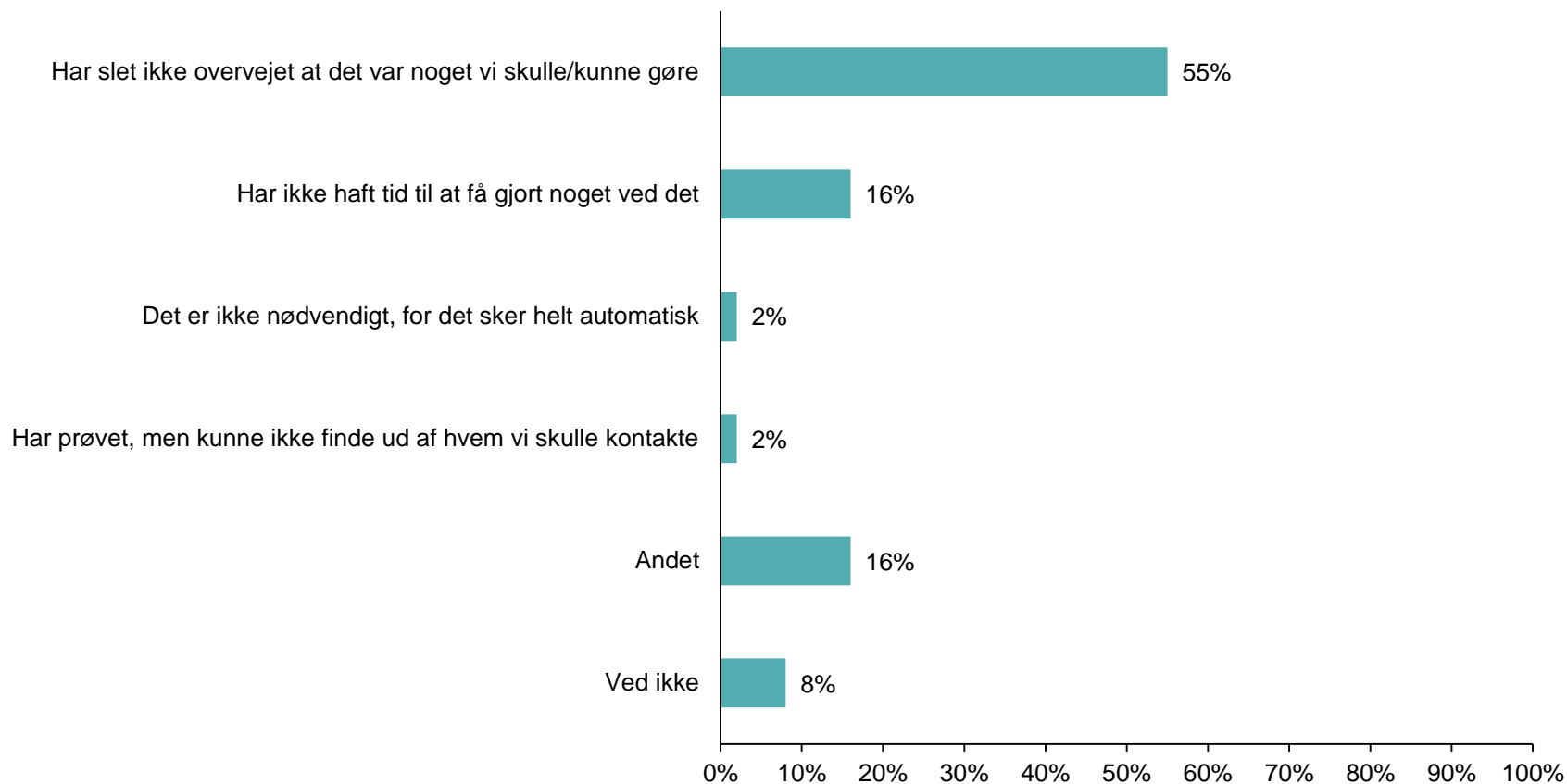


Sp.4 Har I som samboende par sikret hinanden økonomisk i tilfælde af, at den ene dør?



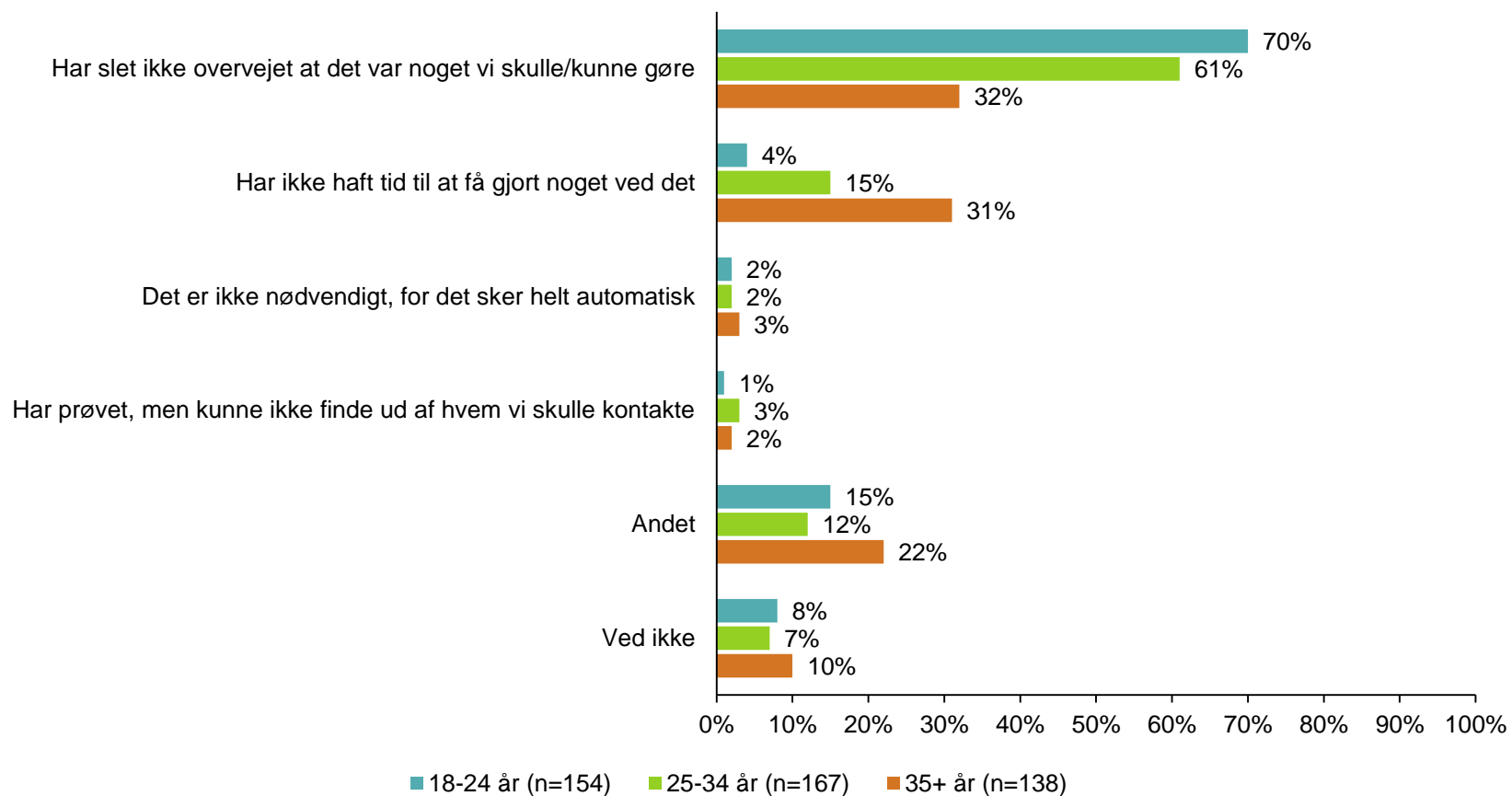
Sp.5 Hvad er den primære grund til at I som samboende par ikke har sikret hinanden økonomisk i tilfælde af at den ene dør?

Base: Har ikke sikret hinanden i tilfælde af dødsfald (n=459)



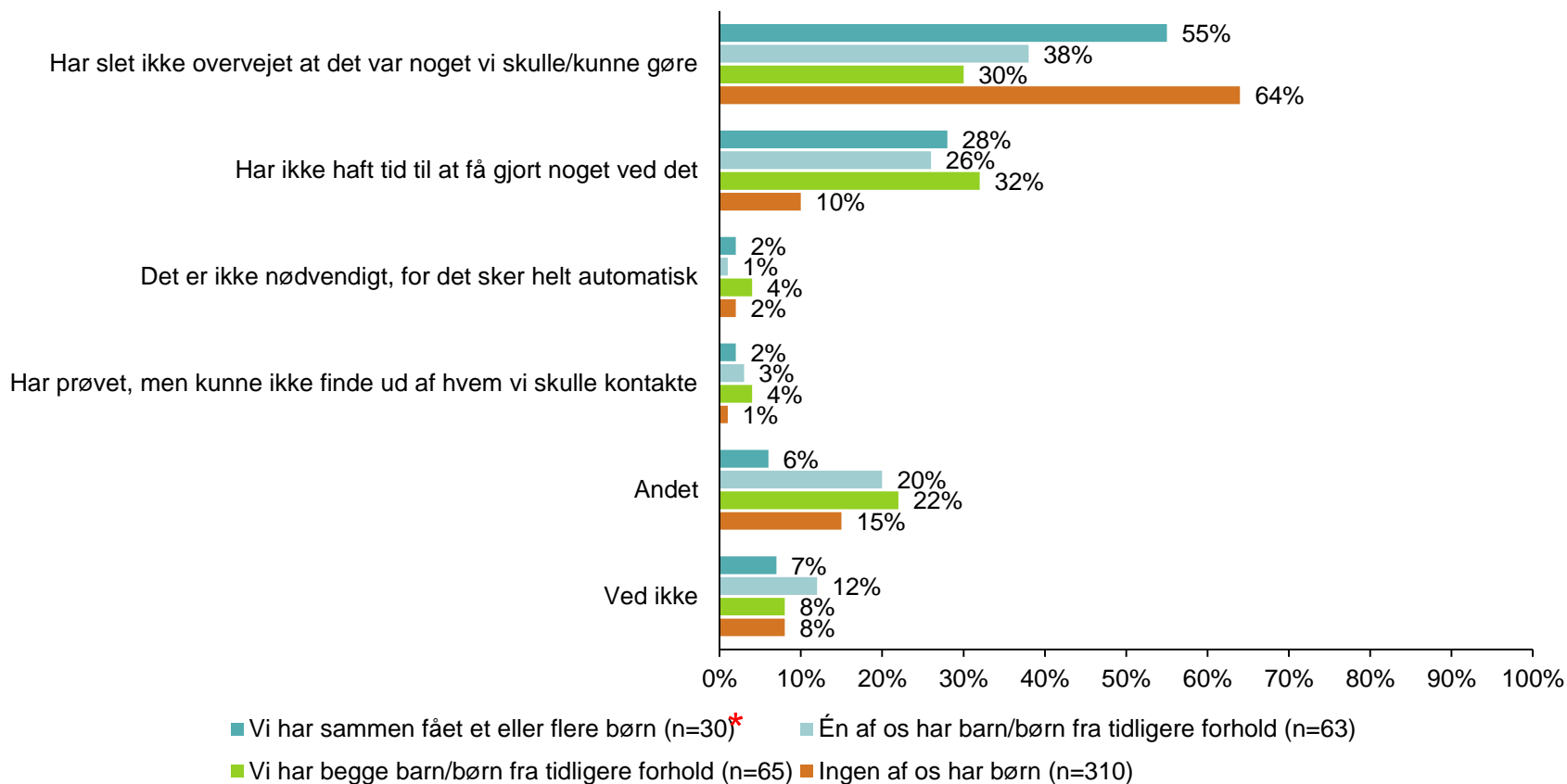
Sp.5 Hvad er den primære grund til at I som samboende par ikke har sikret hinanden økonomisk i tilfælde af at den ene dør?

Base: Har ikke sikret hinanden i tilfælde af dødsfald



Sp.5 Hvad er den primære grund til at I som samboende par ikke har sikret hinanden økonomisk i tilfælde af at den ene dør?

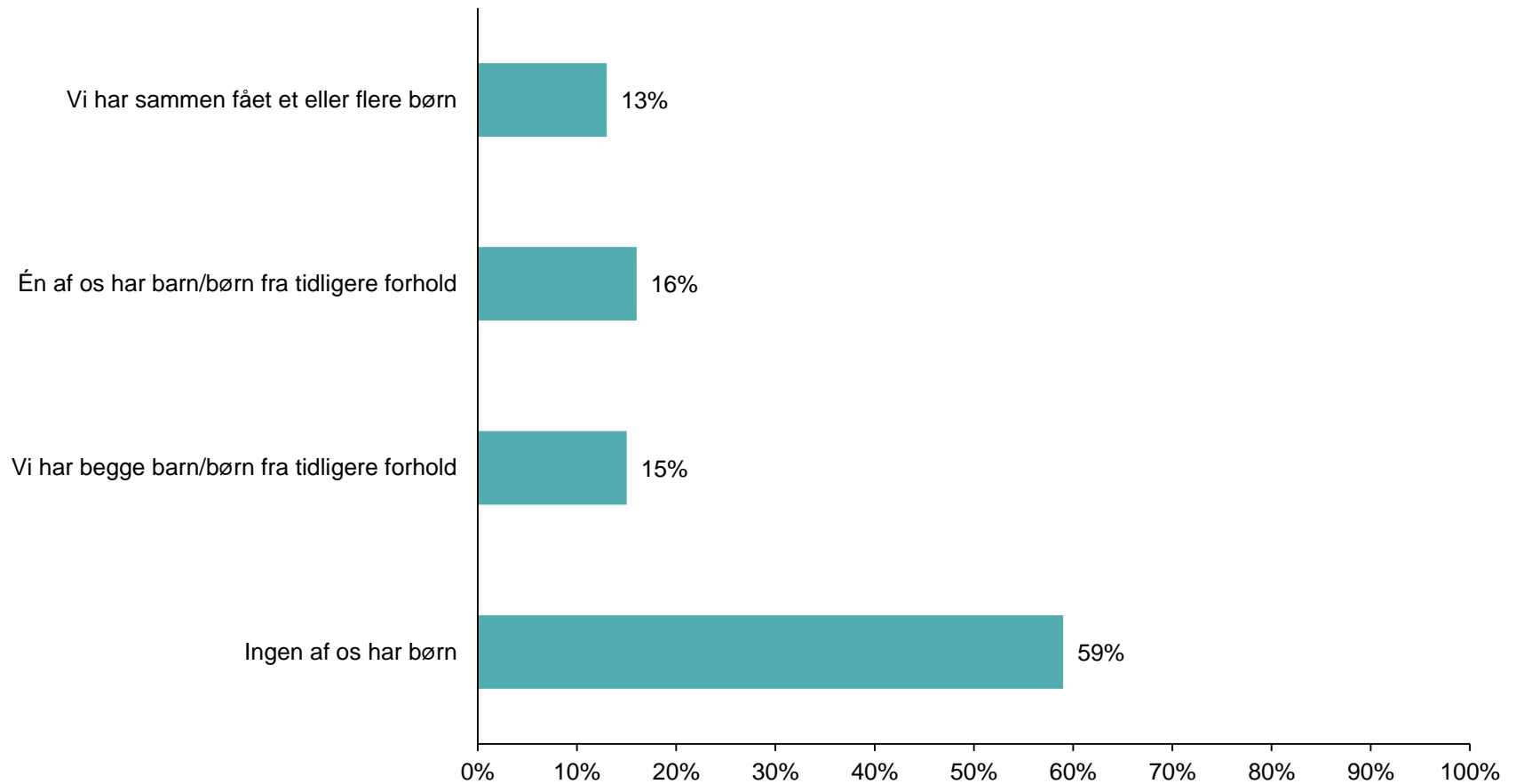
Base: Har ikke sikret hinanden i tilfælde af dødsfald



*NB. Lille base

Sp.6 Har du og/eller din partner et eller flere børn?

Base: (n=697)



Lars Fiskbæk

Research Team Manager

YouGov Denmark

✉ Lars.fiskbak@yougov.com

☎ +45 2279 5947

☎ +45 7027 2224

YouGov Denmark A/S

Bryggervangen 55, 1
2100 København Ø
Tel: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Denmark A/S

Agtrupvej 51A, 1
6000 Kolding
T: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Sweden AB

Holländargatan 17 B
111 60 Stockholm
Tel: +46 8 41 00 58 10
www.yougov.se

YouGov Sweden AB

Västergatan 1
211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 16 20
www.yougov.se

YouGov Norway AS

Møllergata 8
0179 Oslo
Tel: +47 22 42 32 00
www.yougov.no

YouGov Finland Oy

Myllypellontie 3 C 63
00650 Helsinki
Tel: +35 8 40 772 2651
www.yougov.fi

