

KANTAR

Gallup

Undersøgelse om danskernes privatøkonomi –

Holder den månedlige indkomst?

Gennemført for

Finanstilsynet & Rådtilpenge.dk

December 2020

Mette Kjær | Dorthe Ibinger | Octavio Gonzalez



Om undersøgelsen



Om undersøgelsen

Kantar Gallup har på vegne af Finanstilsynet og Rådtilpenge.dk gennemført en undersøgelse omkring danskernes egen privatøkonomi, herunder Covid-19 effekt på privatøkonomien, opsparing og netsvindel (Phishing).

Målgruppe og stikprøvestørrelse: Undersøgelsen er baseret på 2056 danskere 18 år+. Undersøgelsen er repræsentativ for den danske befolkning og er vejet på køn, alder, region og uddannelse i overensstemmelse med fordelingen for den danske befolkning i målgruppen.

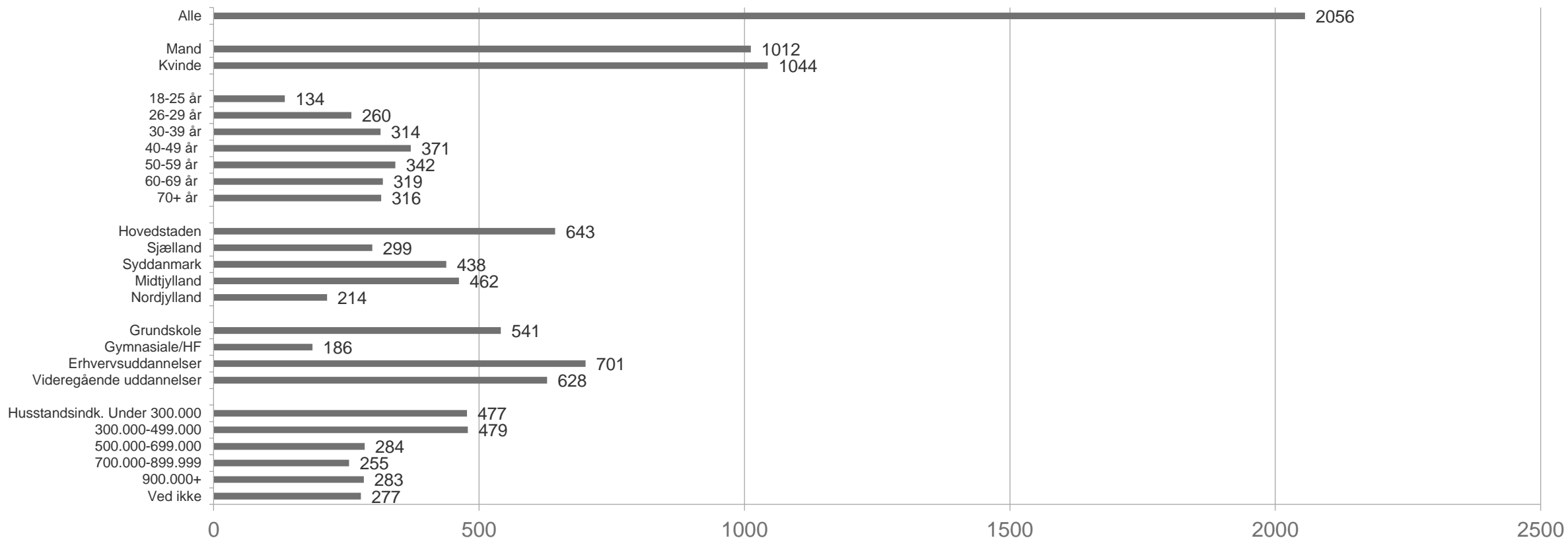
Metode og feltperiode: Undersøgelsen er gennemført online i perioden 24. november – 4. december 2020. Deltagere til undersøgelsen er rekrutteret via Kantar Gallups eget online panel GallupForum.

Akkreditering: Enhver offentliggørelse af resultater, der stammer fra denne undersøgelse, skal være anført følgende kildeangivelse: ©Kantar Gallup for Finanstilsynet og Rådtilpenge.dk

Resultaterne er i denne rapport illustreret grafisk og nedbrudt på demografiske faktorer og udvalgte spørgsmål fra undersøgelsen.

Basestørrelser i undersøgelsen

ANTAL INTERVIEW ...

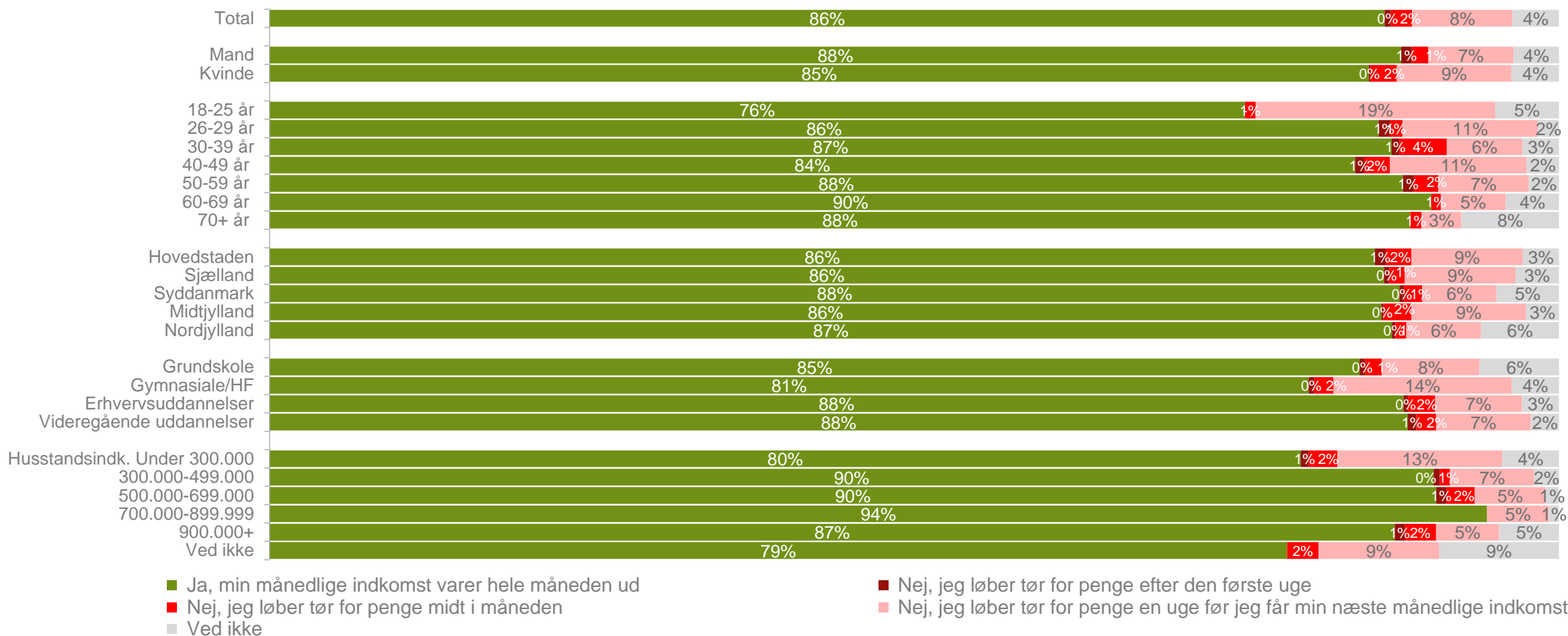


Danskernes privatøkonomi generelt



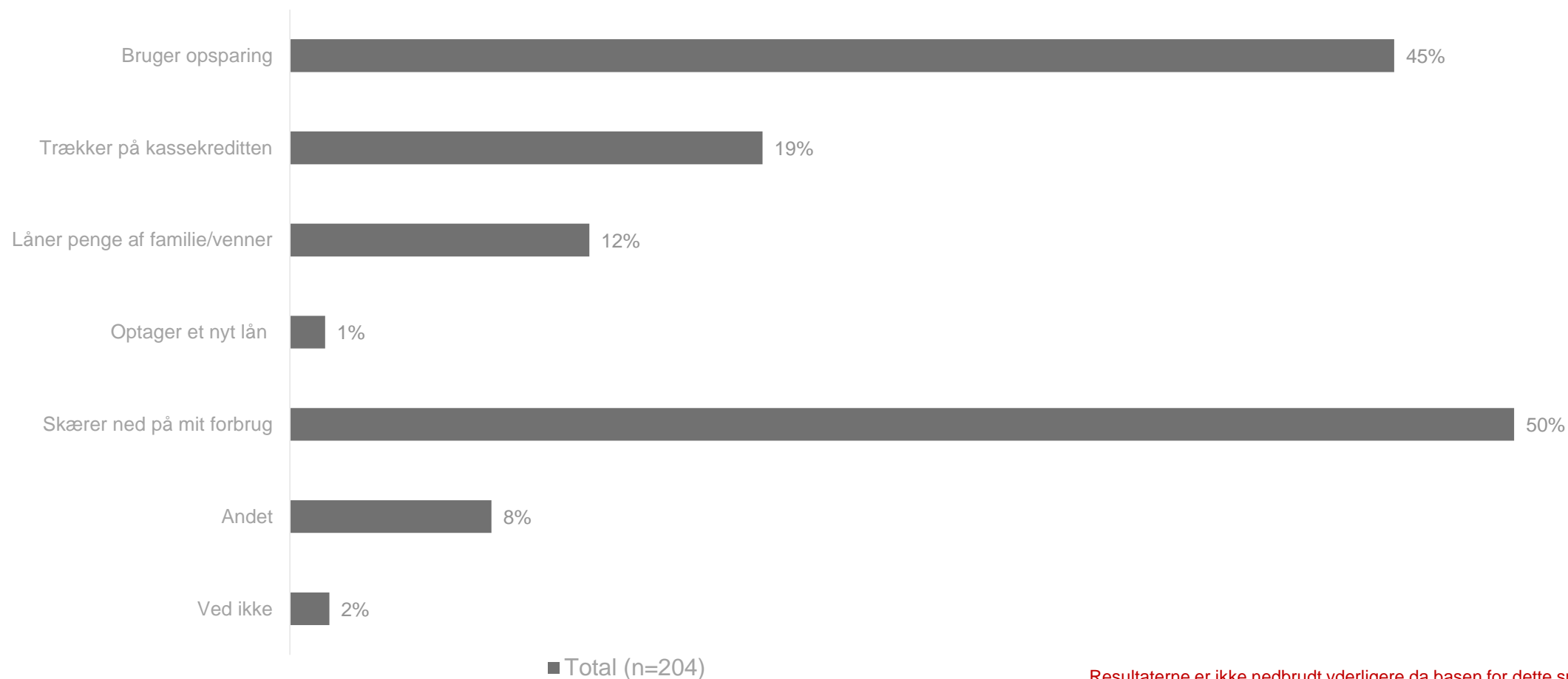
Spg. 7: Kan du normalt få din månedlige indkomst til at række til alle dine udgifter fra den første til den sidste i måneden?

Her skal du tænke på både dine faste og variable udgifter.



Base: n=2056 (alle)

Spg. 8: Hvad gør du så normalt, hvis du ikke kan få din indkomst til at række hele måneden? (Flere svar mulige)

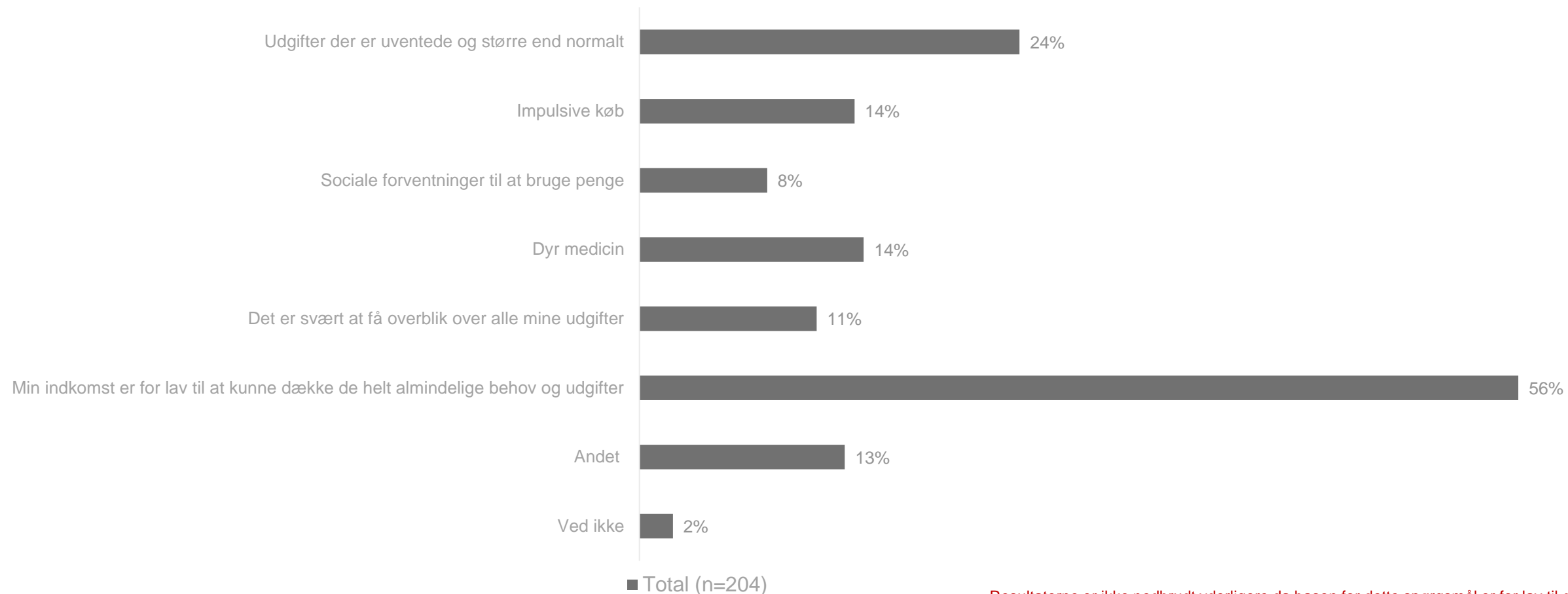


Resultaterne er ikke nedbrudt yderligere da basen for dette spørgsmål er for lav til dette

Base: kun stillet til dem, som der har svaret "Nej, jeg løber tør for penge efter den første uge", "Nej, jeg løber tør for penge midt i måneden" eller "Nej, jeg løber tør for penge en uge før jeg får min næste månedlige indkomst" i Spg. 7

Spg. 9: Hvad er årsagen til, at du ikke kan få din månedlige indkomst til at række hele måneden? (Flere svar mulige)

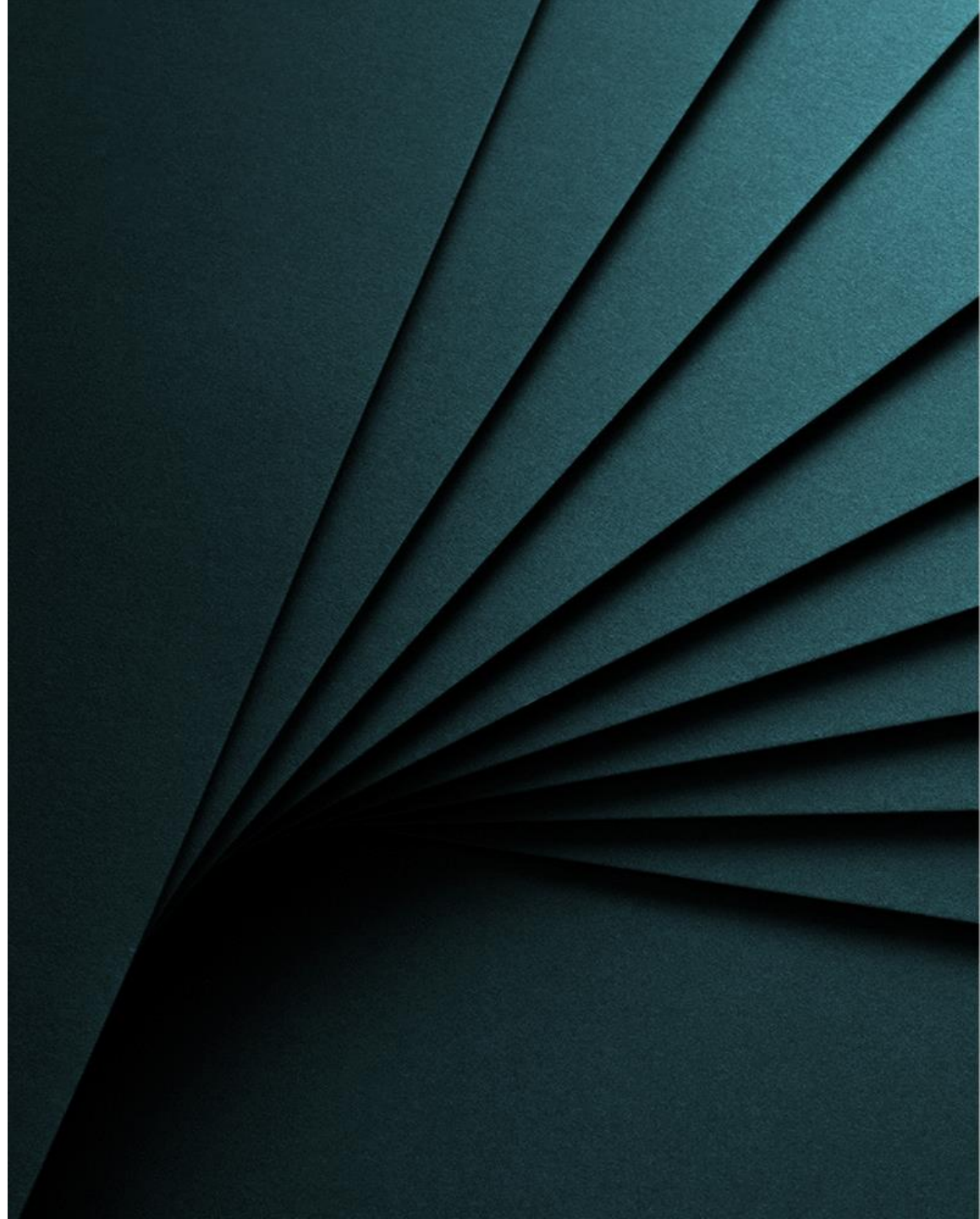
Køn



Resultaterne er ikke nedbrudt yderligere da basen for dette spørgsmål er for lav til dette

Base: kun stillet til dem, som der har svaret "Nej, jeg løber tør for penge efter den første uge", "Nej, jeg løber tør for penge midt i måneden" eller "Nej, jeg løber tør for penge en uge før jeg får min næste månedlige indkomst" i Spg. 7

Appendix



Om Kantar Gallup

- Kantar Gallup er Danmarks største analyse- og rådgivningsvirksomhed og gennemfører analyser for både store og små virksomheder inden for både den offentlige og private sektor.
- Kantar Gallups undersøgelser understøtter ofte vidtrækkende kommercielle eller politiske beslutninger. En høj kvalitet i vores undersøgelser er derfor af essentiel betydning for vores kunder.
- Kantar Gallup er ISO-certificeret. Således følger alle arbejdsprocesser i forbindelse med udsendelse og gennemførelse af webbaserede undersøgelser nogle klare og veldokumenterede regler.
- Kantar Gallups onlinepanel, GallupForum, har samlet set over 50.000 panelister at trække på, hvilket gør det nemt at udtrække stikprøver, som er repræsentative for et givent univers. Dette har bl.a. resulteret i Kantar Gallups yderst præcise forudsigelser af valgresultater, kommercielle volumenestimer m.v.
- Undersøgelserne gennemføres vha. software, der overholder Kantar Gallups høje krav til kvalitet og sikrer deltagerne anonymitet.

Uddybende om GallupForum

Emne	Specifikation
GallupForum	<p>GallupForum er Kantar Gallups in house online panel. Respondenter i panelet besvarer spørgeskemaer online via deres egen computer. Respondenten tilsendes spørgeskemaet via e-mail og guides automatisk gennem spørgeskemaet ved hjælp af det anvendte software. Ved egen hjælp registrerer respondenterne svarene i online-spørgeskemaet og returnerer dette elektronisk. Paneldeltagerne i GallupForum er præ-interviewet om demografi.</p>
Rekruttering	<p>Alle paneldeltagere er rekrutteret aktivt af Kantar Gallup ved hjælp af CATI-interview (Computer Assisted Telephone Interviewing). Når paneldeltagerne rekrutteres til panelet dannes stikprøven ved en statistisk tilfældig generering af telefonnumre blandt de åbne serier. Denne fremgangsmåde sikrer, at hemmelige numre kan blive inkluderet i stikprøven. Ingen paneldeltagere er således selvrekrutterede.</p>
Population	<p>CATI-populationen omhandler generelt personer på 15 år eller derover. I visse undersøgelser anvendes specialdefinerede populationer.</p>
Stratifikation	<p>For at sikre at alle landsdele bliver korrekt repræsenteret, er der stratificeret efter geografisk område.</p>
Kontaktforsøg	<p>Der bliver gennemført op til to e-mail rykkere, hvis der ikke opnås kontakt ved første udsendelse. E-mail adresser på respondenter, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive forsøgt kontaktet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også de respondenter repræsenteret, som er vanskelige at komme i kontakt med.</p>
Kvalitetskontrol	<p>Vedr. rekruttering til GallupForum panelet udføres interviewarbejdet af et stort antal CATI-interviewere. Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorer, som står i direkte forbindelse med Gallups CATI-interviewafdeling og de ansvarlige konsulenter.</p>

Stikprøveusikkerhed (1)

Stikprøveusikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle personer i universet kun har spurgt et mindre udvalg af dem. Usikkerhedens størrelse afhænger af selve procenttallet og stikprøvens størrelse. Hvis universet er relativt lille, som det typisk forekommer i business-to-business undersøgelser, afhænger usikkerheden også af universets størrelse. Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det procenttal, som man havde fået, hvis man havde spurgt hele universet, kaldes for *det sande procenttal*. Afstanden mellem det sande procenttal og det observerede procenttal er med 95% sikkerhed mindre end sikkerhedsgrænsen. Med andre ord: Det sande procenttal ligger med 95% sikkerhed i intervallet mellem det observerede procenttal minus sikkerhedsgrænsen og det observerede procenttal plus sikkerhedsgrænsen. For store universer (f. eks. hele Danmarks befolkning på 15 år eller derover) er sikkerhedsgrænserne for forskellige procenter og forskellige stikprøvestørrelser vist i nedenstående tabel.

Tabellen er beregnet ud fra følgende formel:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse}}}$$

Sikkerhedsgrænser for mindre universer

Hvis universet er mindre og stikprøven udgør en betydelig del af universet, skal der tages hensyn til universets størrelse. Man beregner derfor sikkerhedsgrænser for procenttallene med samme teknik som ovenfor, men bruger følgende formel i stedet for:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse} - 1} \cdot \frac{\text{universets størrelse} - \text{stikprøvestørrelse}}{\text{universets størrelse} - 1}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i store målgrupper

I andre sammenhænge har man behov for at vurdere, om to procenttal fra forskellige stikprøver med sikkerhed kan siges at være forskellige, eller om en observeret forskel blot beror på tilfældigheder. Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, og lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser. Hvis de to målgrupper, som stikprøverne er taget fra, er store, er de to procenttal med 95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i mindre målgrupper

Hvis målgrupperne er mindre, og stikprøverne udgør en betydelig del af målgrupperne, skal der tages hensyn til målgruppestørrelsen.

Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser og lad N_1 og N_2 betegne de to målgruppestørrelser. De to procenttal er med

95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1 - 1} \cdot \frac{N_1 - n_1}{N_1 - 1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2 - 1} \cdot \frac{N_2 - n_2}{N_2 - 1}}$$

Stikprøveusikkerhed (2)

Tal i tabellen angiver forskellen der skal være mellem to procent tal før der er signifikant forskel - **testet på 95% signifikansniveauet**.

Eks. ved en stikprøve på 2.000 og en svarprocent på 5% - skal forskellen være +-1% point før den er signifikant på 95% niveau, tilsvarende gælder på svarprocent på 95%.

Procenttal → Stikprøvestørrelse ↓	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80 %	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6	8,3	9,9	11,1	12	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8	8
200	3	4,2	4,9	5,5	6	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4	4
700	1,6	2,2	2,7	3	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2	2,3	2,6	2,8	3	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3	3	3	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8
1.500	1,1	1,5	1,8	2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2.000	1	1,3	1,6	1,8	1,9	2	2,1	2,1	2,2	2,2