

**Penge- og Pensionspanelet
Black Friday**

09-11-2018

Om undersøgelsen

Kantar Gallup har på vegne af Penge- og Pensionspanelet gennemført en undersøgelse omkring danskernes økonomi ift. julen, uforudsete udgifter samt Black Friday. Denne rapport indeholder udelukkende resultaterne vedrørende Black Friday.

Undersøgelsen er baseret på 1052 danskere på 18 år eller derover. Undersøgelsen er repræsentativ for den danske befolkning og er vejet på køn, alder, region, uddannelse og partivalg, så den matcher den danske befolkning.

Undersøgelsen er gennemført i perioden 1. november – 7. november 2018.

Resultaterne er i denne rapport illustreret grafisk og nedbrudt på demografiske faktorer.

Spørgsmål i undersøgelsen

Spg. 6: Deltog du i "Black Friday" sidste år, dvs. købte du noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med "Black Friday"?

Spg. 7: Havde du på forhånd planlagt, hvor stort et beløb du maksimalt ville købe for på sidste års Black Friday?

Spg. 8: Hvor stort et beløb købte du for på sidste års Black Friday i forhold til, hvad du havde planlagt?

Spg. 9: Var du tilfreds med dit/dine køb på Black Friday?

Spg. 10: Fortrød du dit/dine køb på Black Friday?

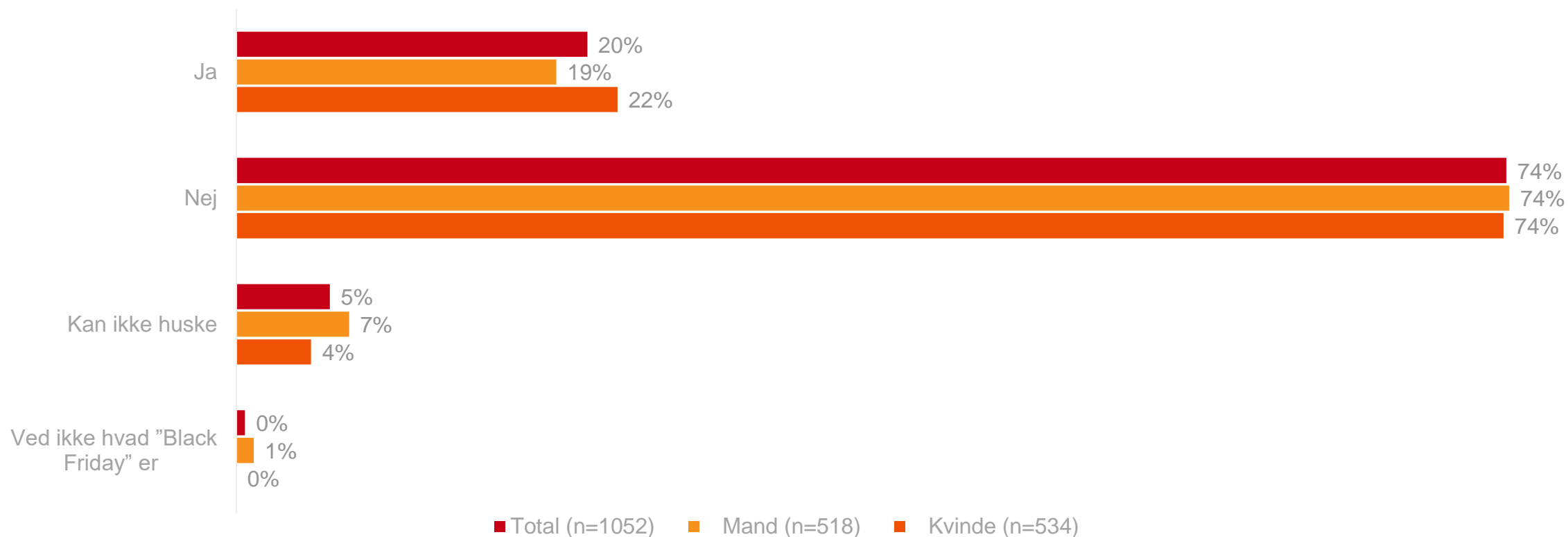
Spg. 11: Planlægger du at deltage i Black Friday i år, dvs. købe noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med Black Friday?

Spg. 12: Hvor stort et beløb regner du med at bruge i år på Black Friday i forhold til sidste år?

Spg. 6: Deltog du i "Black Friday" sidste år, dvs. købte du noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med "Black Friday"?

Deltog du i "Black Friday" sidste år, dvs. købte du noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med "Black Friday"?

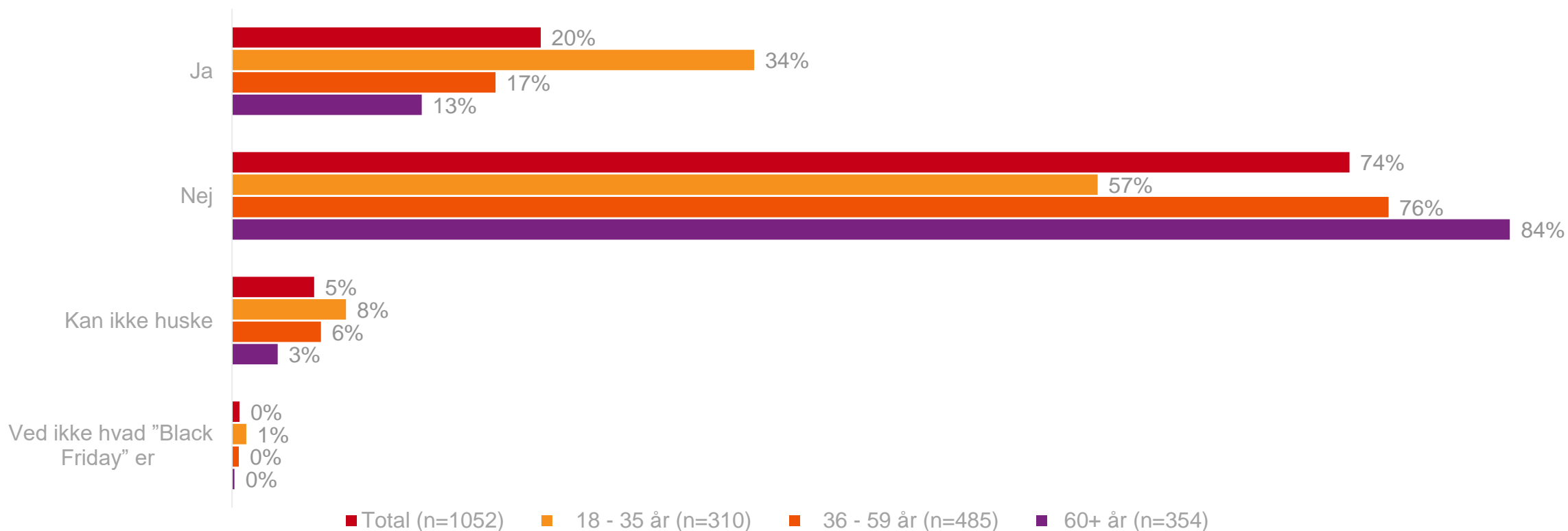
Køn



Base: 1052 (alle)

Deltog du i "Black Friday" sidste år, dvs. købte du noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med "Black Friday"?

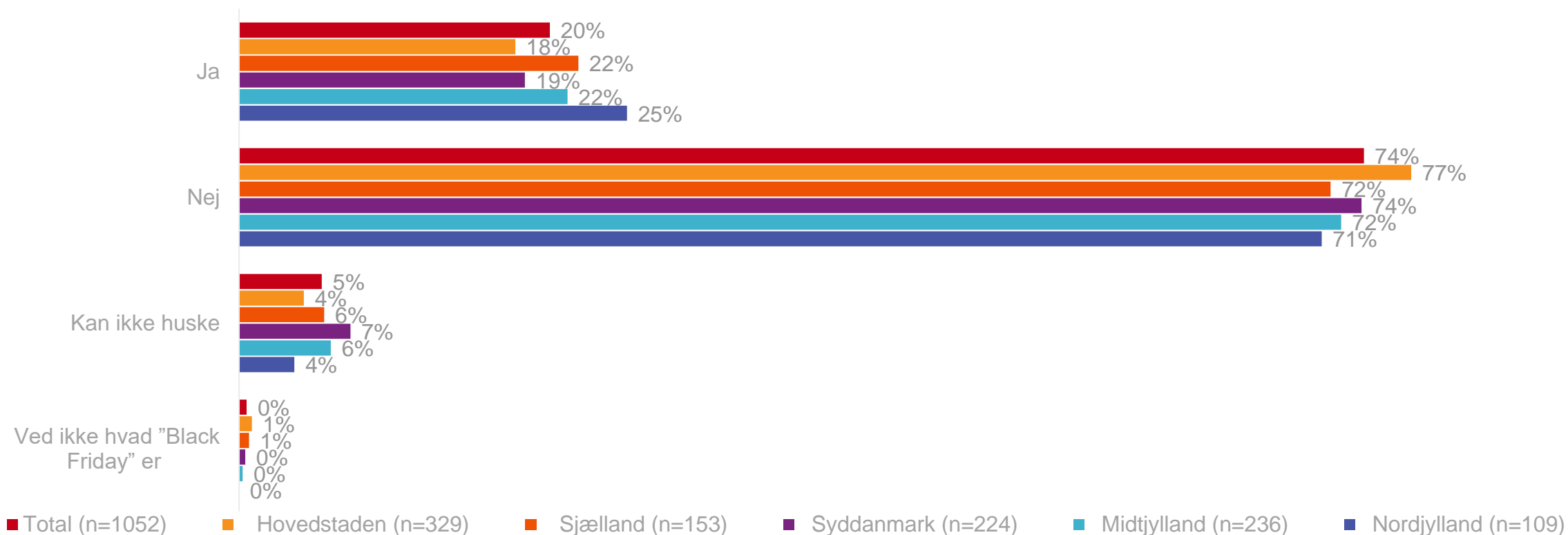
Alder



Base: 1052 (alle)

Deltog du i "Black Friday" sidste år, dvs. købte du noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med "Black Friday"?

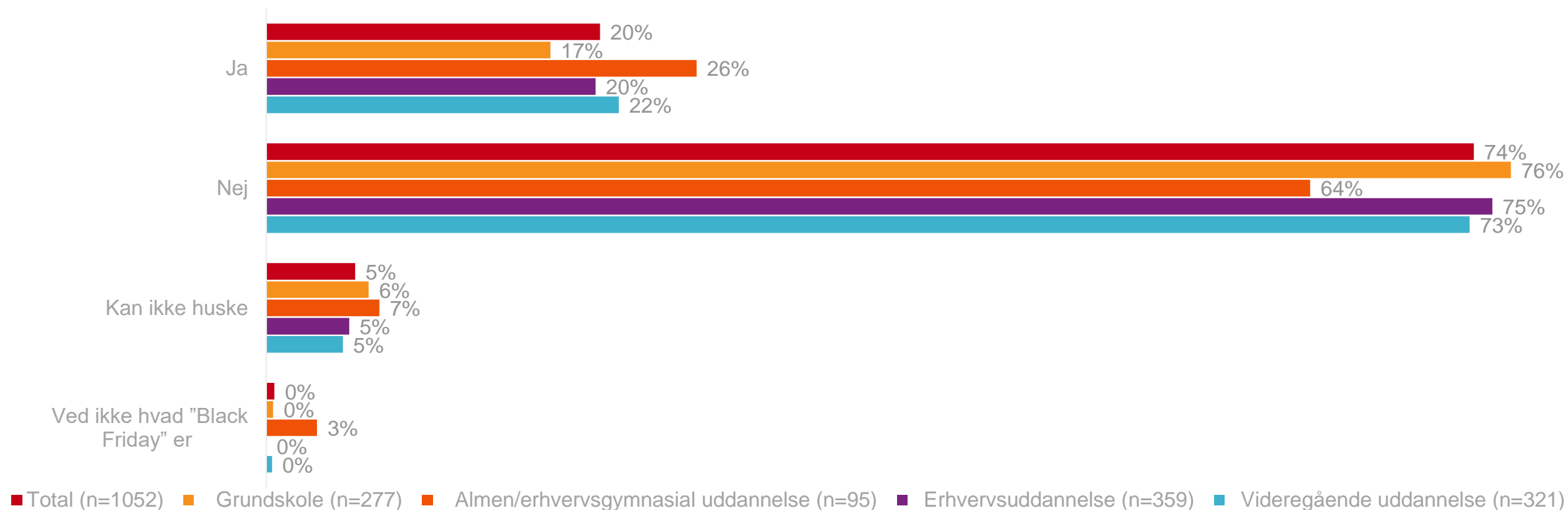
Region



Base: 1052 (alle)

Deltog du i "Black Friday" sidste år, dvs. købte du noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med "Black Friday"?

Uddannelse

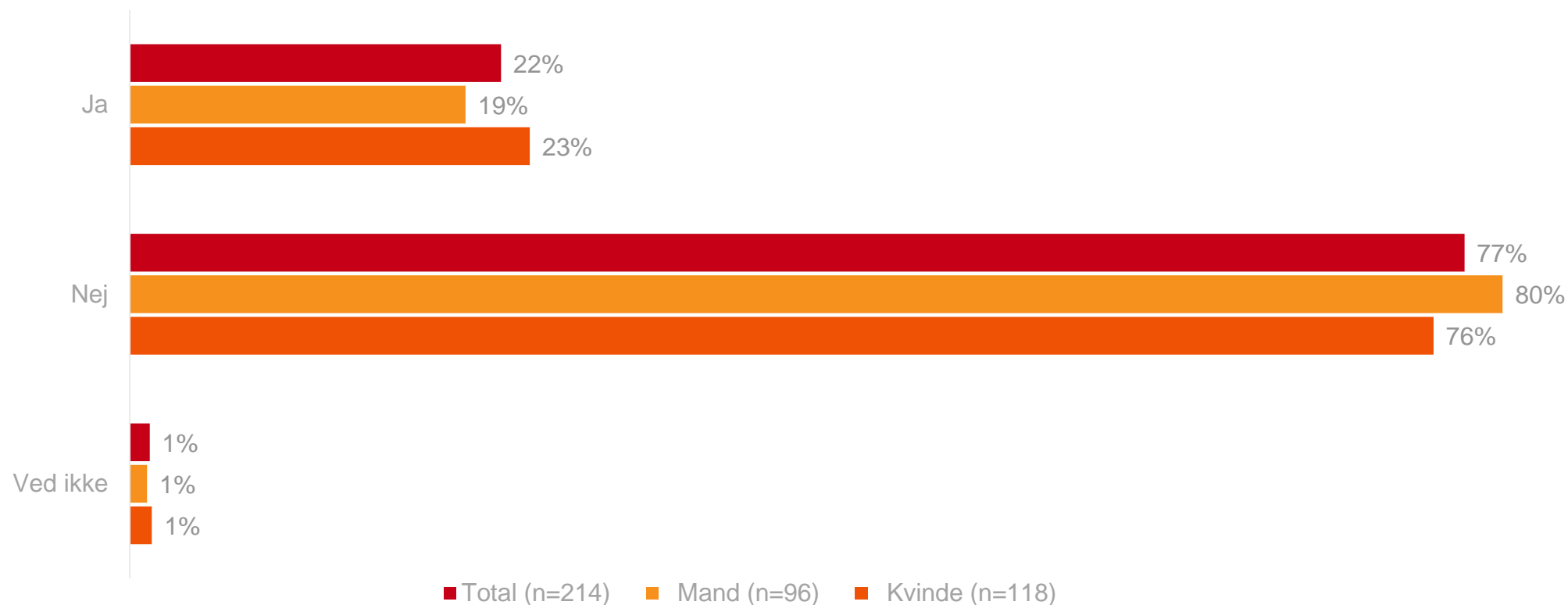


Base: 1052 (alle)

Spg. 7: Havde du på forhånd planlagt, hvor stort et beløb du maksimalt ville købe for på sidste års Black Friday?

Havde du på forhånd planlagt, hvor stort et beløb du maksimalt ville købe for på sidste års Black Friday?

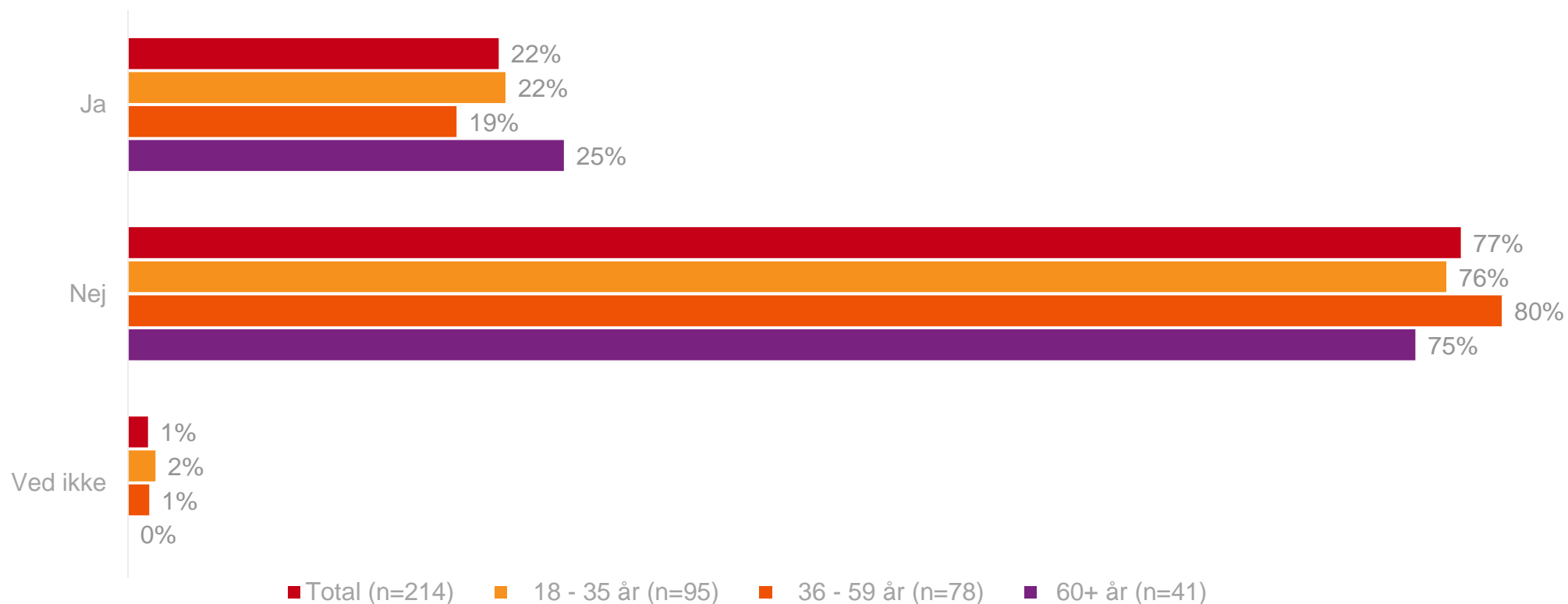
Køn



Base: 214 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6)

Havde du på forhånd planlagt, hvor stort et beløb du maksimalt ville købe for på sidste års Black Friday?

Alder

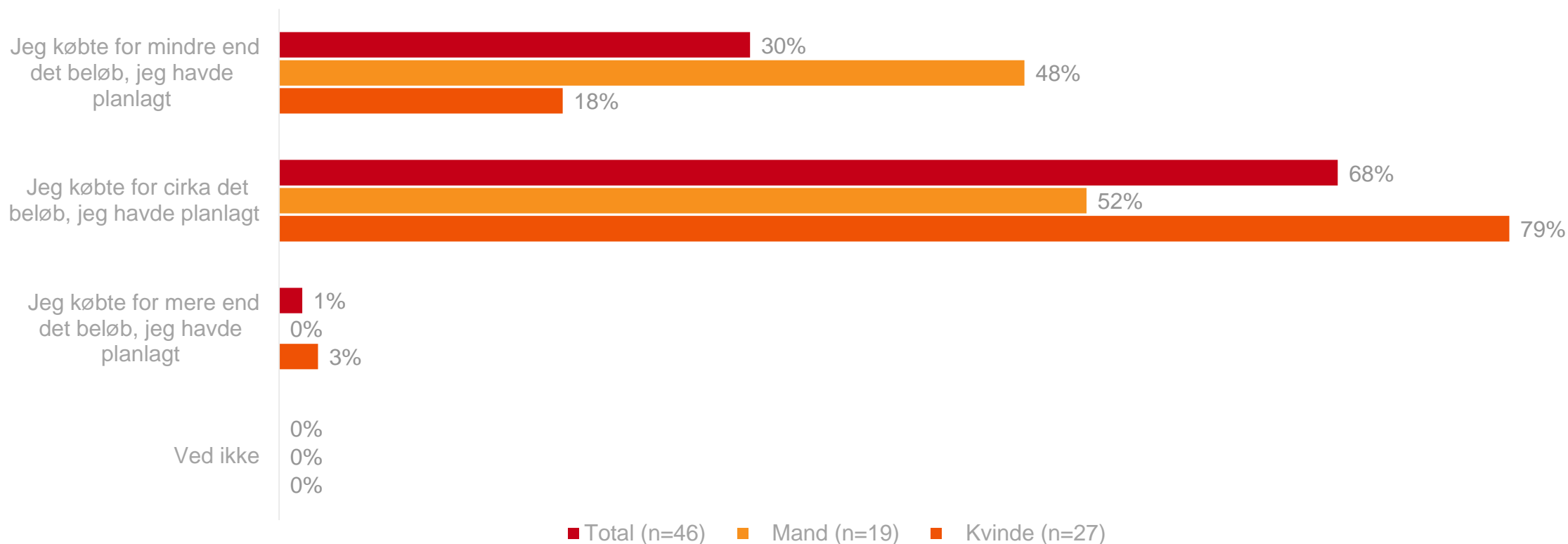


Base: 214 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6)

Spg. 8: Hvor stort et beløb købte du for på sidste års Black Friday i forhold til, hvad du havde planlagt?

Hvor stort et beløb købte du for på sidste års Black Friday i forhold til, hvad du havde planlagt?

Køn

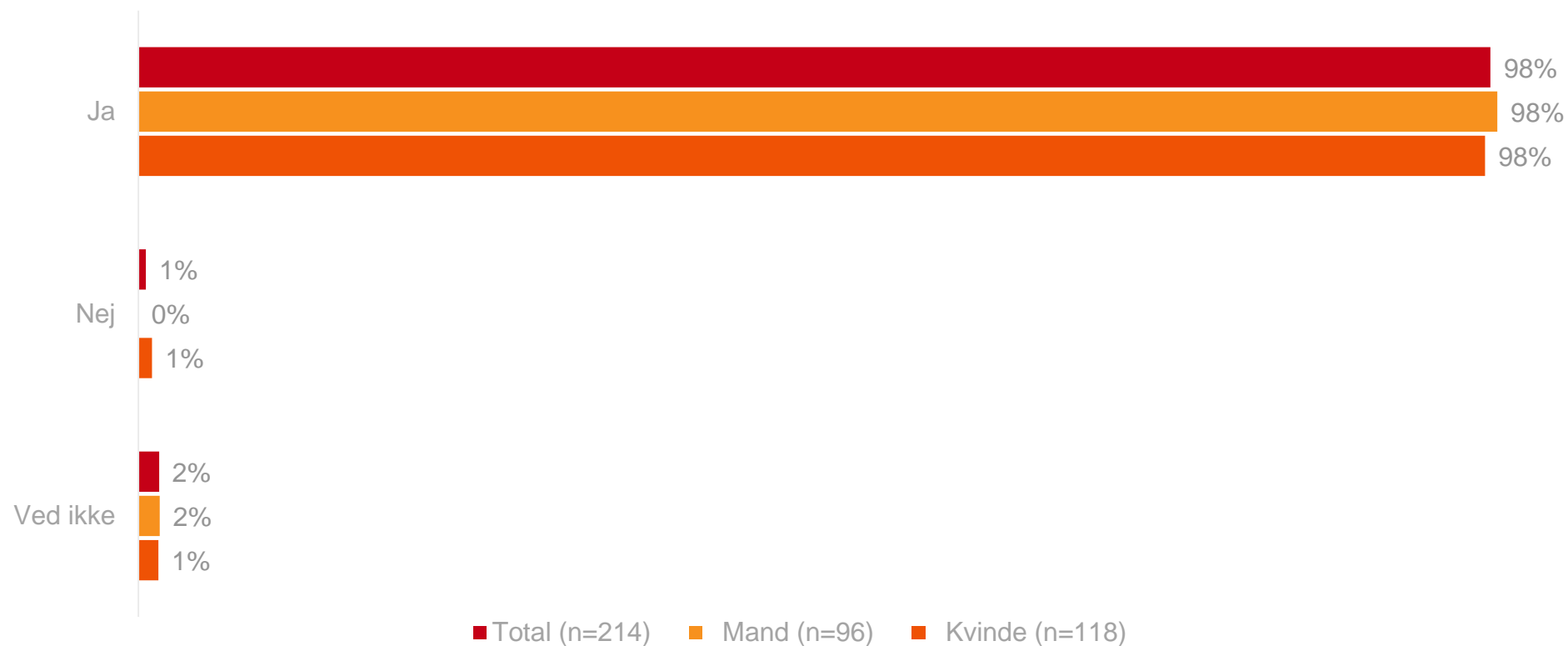


Base: 46 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 7)

Spg. 9: Var du tilfreds med dit/dine køb på Black Friday?

Var du tilfreds med dit/dine køb på Black Friday?

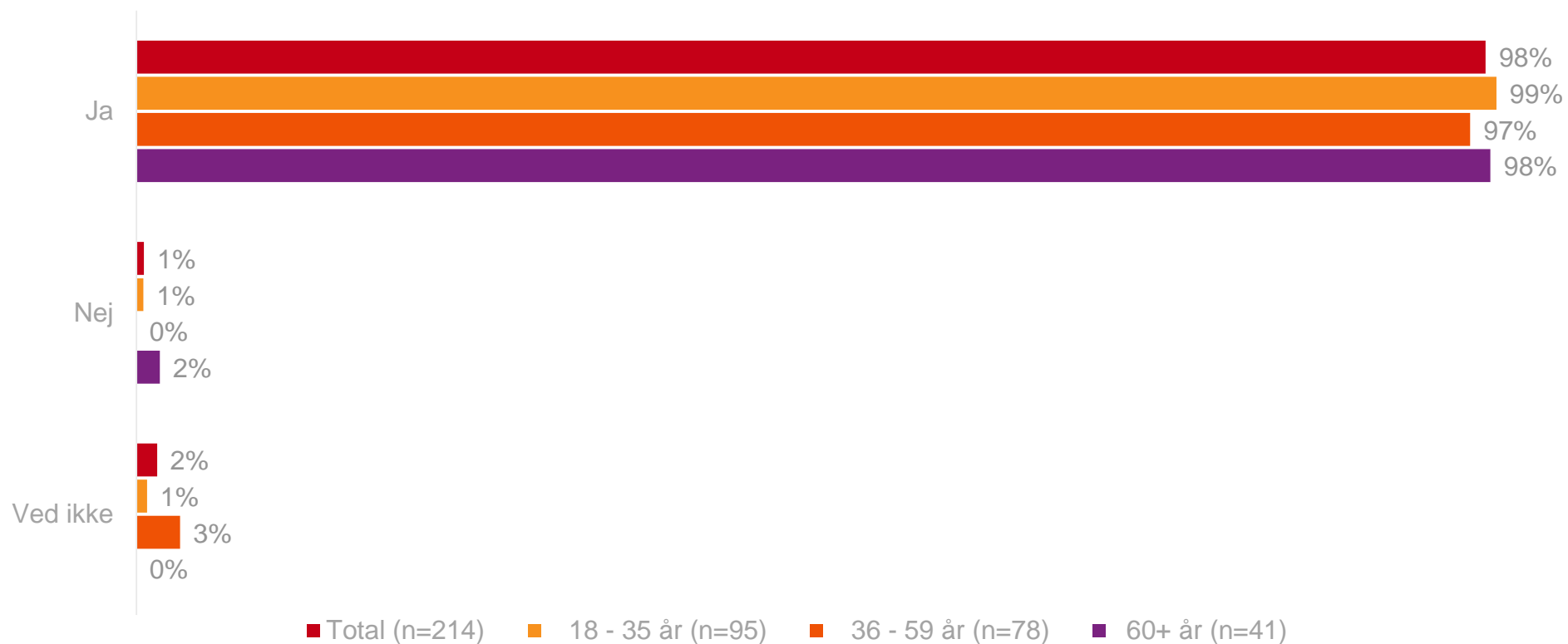
Køn



Base: 214 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6)

Var du tilfreds med dit/dine køb på Black Friday?

Alder

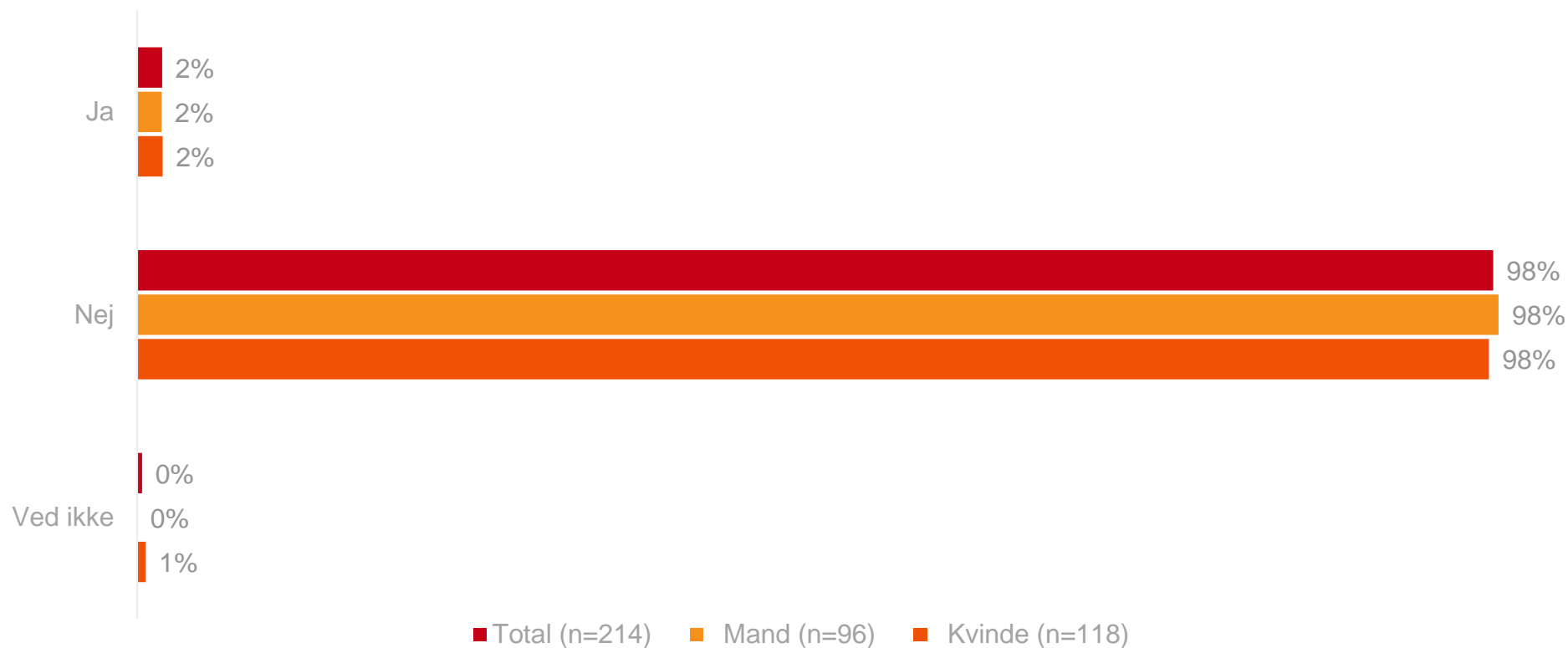


Base: 214 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6)

Spg. 10: Fortrød du dit/dine køb på Black Friday?

Fortrød du dit/dine køb på Black Friday?

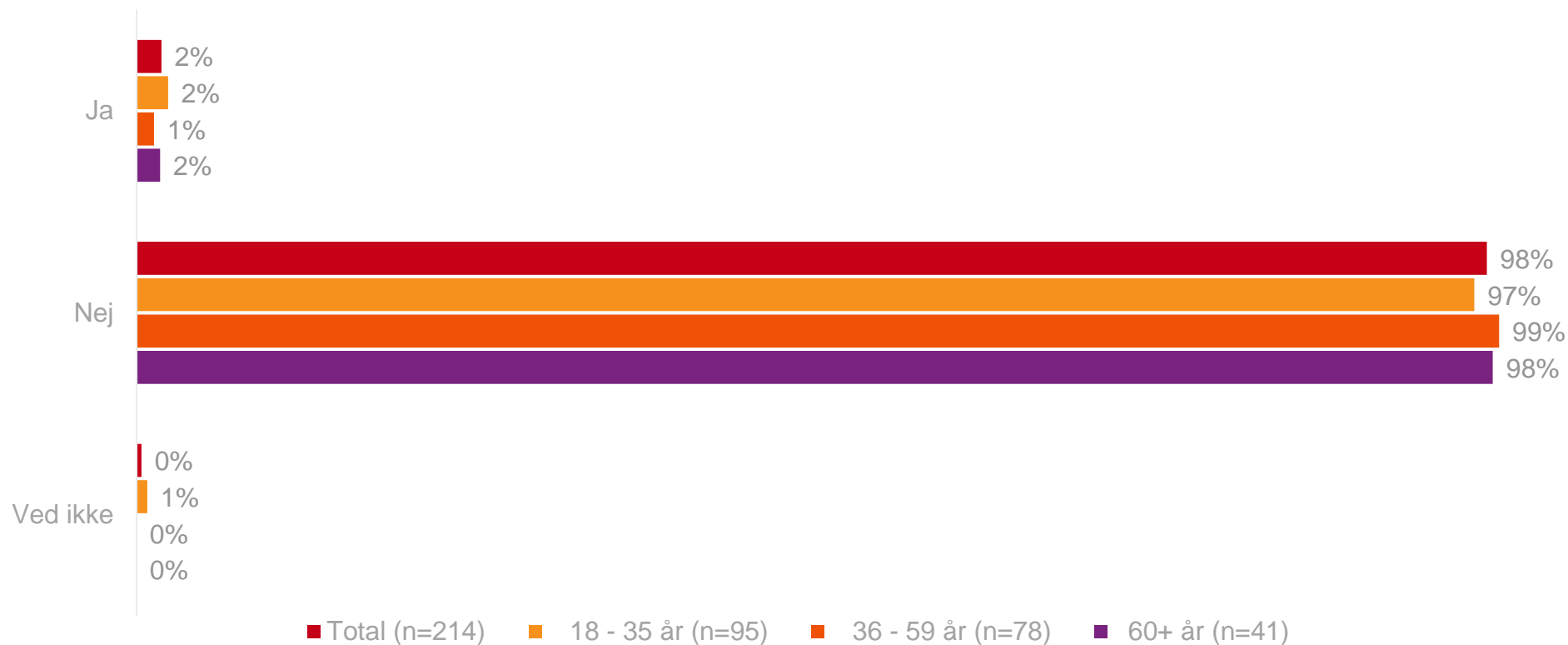
Køn



Base: 214 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6)

Fortrød du dit/dine køb på Black Friday?

Alder

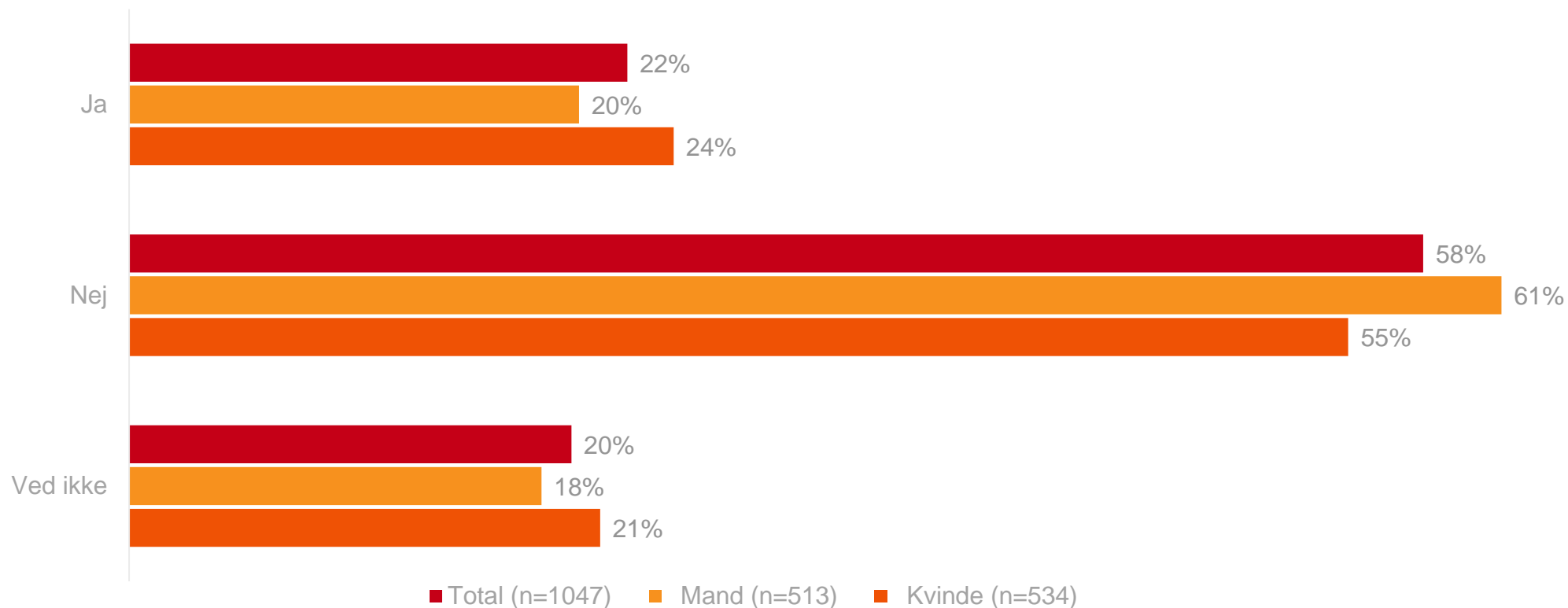


Base: 214 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6)

Spg. 11: Planlægger du at deltage i Black Friday i år, dvs. købe noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med Black Friday?

Planlægger du at deltage i Black Friday i år, dvs. købe noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med Black Friday?

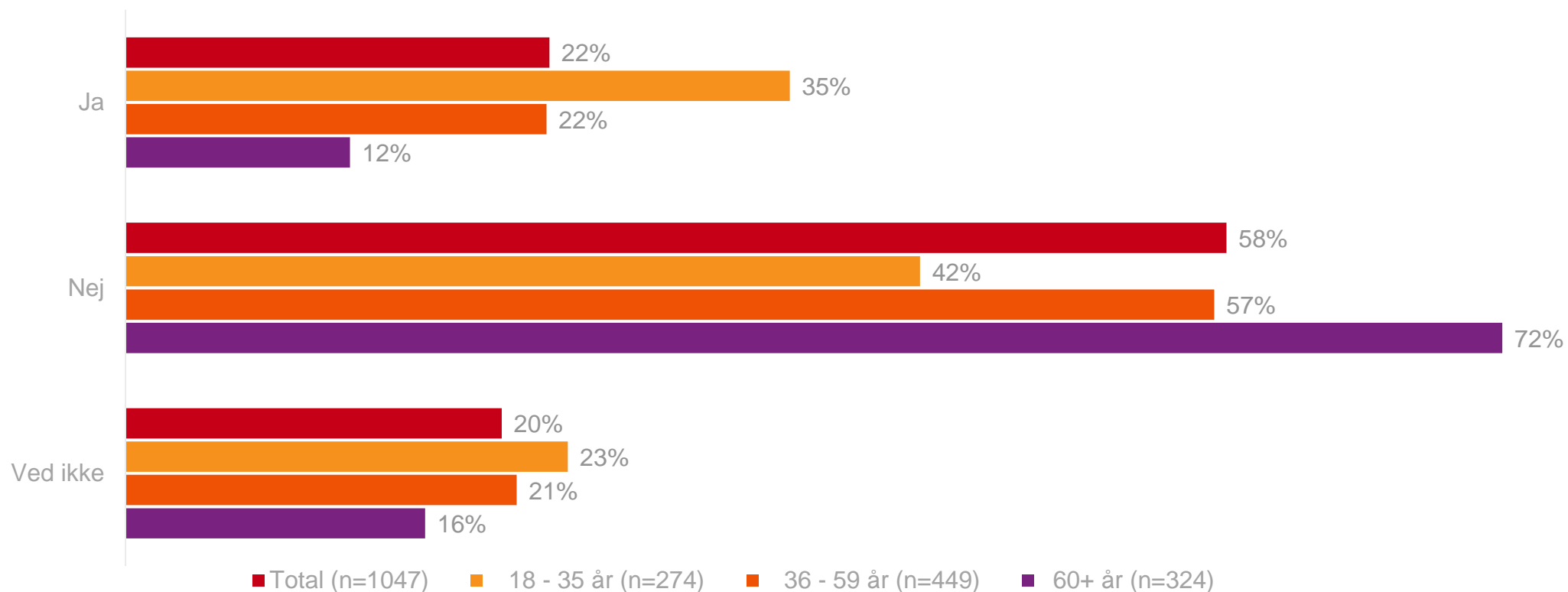
Køn



Base: 1047 (Kun dem der ikke har svaret 'ved ikke' i spg. 6)

Planlægger du at deltage i Black Friday i år, dvs. købe noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med Black Friday?

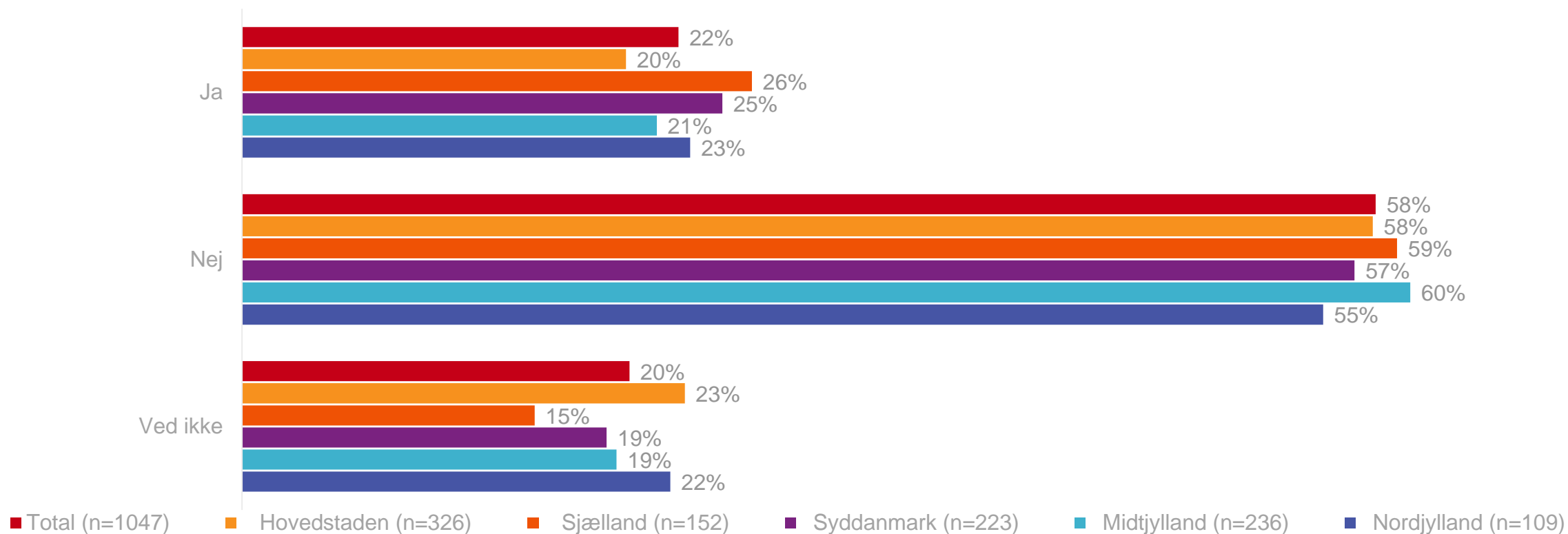
Alder



Base: 1047 (Kun dem der ikke har svaret 'ved ikke' i spg. 6)

Planlægger du at deltage i Black Friday i år, dvs. købe noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med Black Friday?

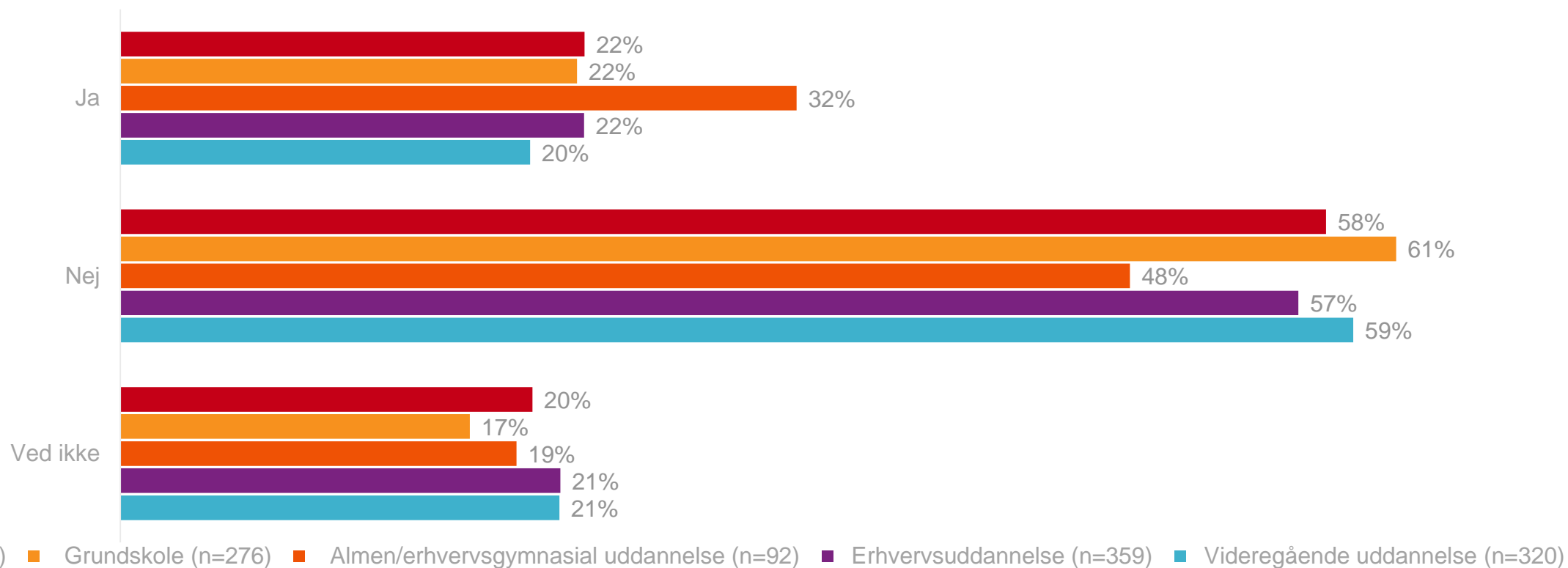
Region



Base: 1047 (Kun dem der ikke har svaret 'ved ikke' i spg. 6)

Planlægger du at deltage i Black Friday i år, dvs. købe noget på tilbud i butik eller webshop i forbindelse med Black Friday?

Uddannelse

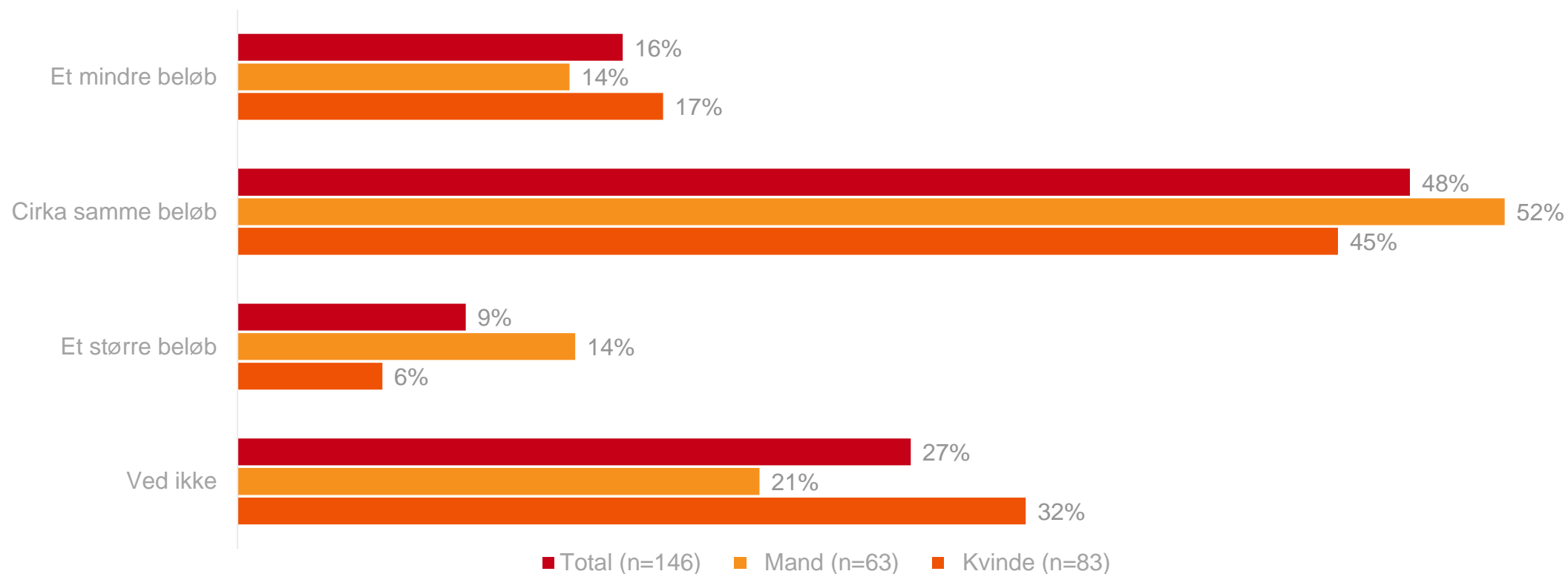


Base: 1047 (Kun dem der ikke har svaret 'ved ikke' i spg. 6)

Spg. 12: Hvor stort et beløb regner du med at bruge i år på Black Friday i forhold til sidste år?

Hvor stort et beløb regner du med at bruge i år på Black Friday i forhold til sidste år?

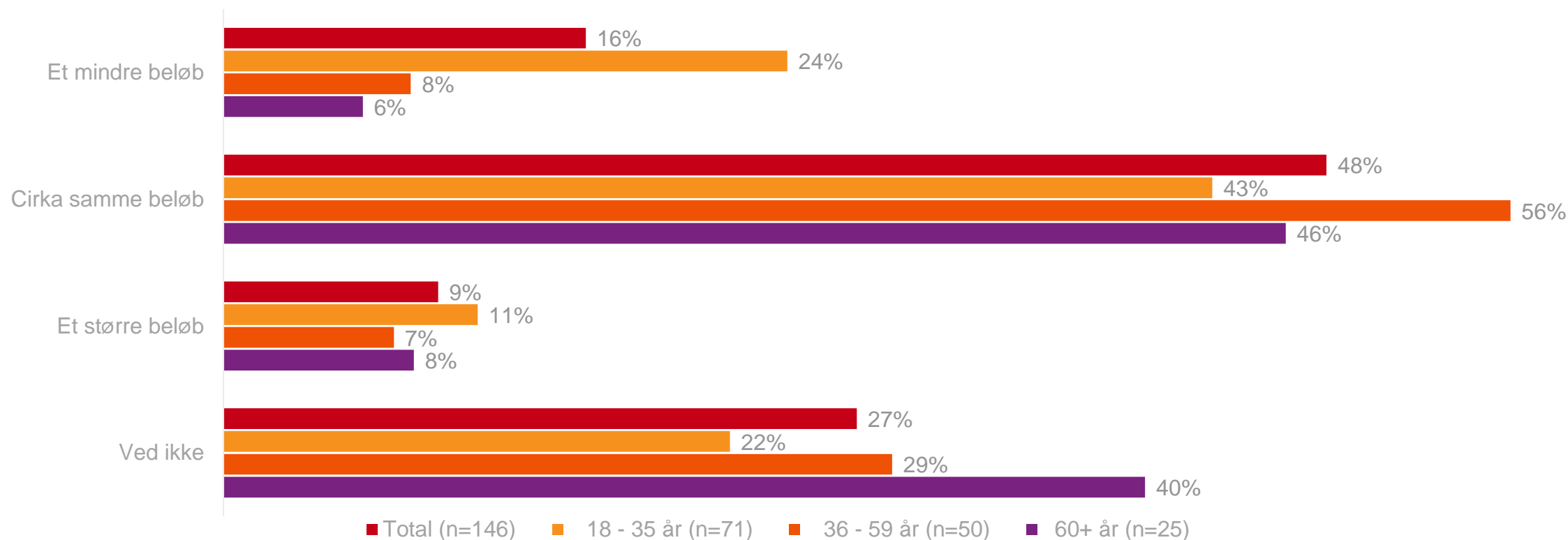
Køn



Base: 146 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6 og 'ja' i spg. 11)

Hvor stort et beløb regner du med at bruge i år på Black Friday i forhold til sidste år?

Alder



Base: 146 (Kun dem der har svaret 'ja' i spg. 6 og 'ja' i spg. 11)

Om Kantar Gallup

Præsentation af Kantar Gallup

- Kantar Gallup er Danmarks største analyse- og rådgivningsvirksomhed og gennemfører analyser for både store og små virksomheder inden for både den offentlige og private sektor.
- Kantar Gallups undersøgelser understøtter ofte vidtrækkende kommercielle eller politiske beslutninger. En høj kvalitet i vores undersøgelser er derfor af essentiel betydning for vores kunder.
- Kantar Gallup er ISO-certificeret. Således følger alle arbejdsprocesser i forbindelse med udsendelse og gennemførelse af webbaserede undersøgelser nogle klare og veldokumenterede regler.
- Kantar Gallups onlinepanel, GallupForum, har samlet set over 80.000 panelister at trække på, hvilket gør det nemt at udtrække stikprøver, som er repræsentative for et givent univers. Dette har bl.a. resulteret i Kantar Gallups yderst præcise forudsigelser af valgresultater, kommercielle volumenestimer m.v.
- Undersøgelserne gennemføres vha. software, der overholder Kantar Gallups høje krav til kvalitet og sikrer deltagerne anonymitet.

Uddybende om GallupForum

Emne	Specifikation
GallupForum	<p>GallupForum er Kantar Gallups in house online panel. Respondenter i panelet besvarer spørgeskemaer online via deres egen computer. Respondenten tilsendes spørgeskemaet via e-mail og guides automatisk gennem spørgeskemaet ved hjælp af det anvendte software. Ved egen hjælp registrerer respondenterne svarene i online-spørgeskemaet og returnerer dette elektronisk. Paneldeltagerne i GallupForum er præ-interviewet om demografi.</p>
Rekruttering	<p>Alle paneldeltagere er rekrutteret aktivt af Kantar Gallup ved hjælp af CATI-interview (Computer Assisted Telephone Interviewing). Når paneldeltagerne rekrutteres til panelet dannes stikprøven ved en statistisk tilfældig generering af telefonnumre blandt de åbne serier. Denne fremgangsmåde sikrer, at hemmelige numre kan blive inkluderet i stikprøven. Ingen paneldeltagere er således selvrekrutterede.</p>
Population	<p>CATI-populationen omhandler generelt personer på 15 år eller derover. I visse undersøgelser anvendes specialdefinerede populationer.</p>
Stratifikation	<p>For at sikre at alle landsdele bliver korrekt repræsenteret, er der stratificeret efter geografisk område.</p>
Kontaktforsøg	<p>Der bliver gennemført op til to e-mail rykkere, hvis der ikke opnås kontakt ved første udsendelse. E-mail adresser på respondenter, som der ikke opnås kontakt med, forbliver i databasen og vil blive forsøgt kontaktet på et senere tidspunkt. På denne måde bliver også de respondenter repræsenteret, som er vanskelige at komme i kontakt med.</p>
Kvalitetskontrol	<p>Vedr. rekruttering til GallupForum panelet udføres interviewarbejdet af et stort antal CATI-interviewere. Interviewerne vejledes og overvåges dagligt af et team af supervisorere, som står i direkte forbindelse med Gallups CATI-interviewafdeling og de ansvarlige konsulenter.</p>

Stikprøveusikkerhed (1)

Stikprøveusikkerhed

De procenttal, der gengives i resultatafsnittet, er behæftet med en vis usikkerhed hidrørende fra, at man i stedet for at spørge alle personer i universet kun har spurgt et mindre udvalg af dem. Usikkerhedens størrelse afhænger af selve procenttallet og stikprøvens størrelse. Hvis universet er relativt lille, som det typisk forekommer i business-to-business undersøgelser, afhænger usikkerheden også af universets størrelse. Usikkerheden kan angives som 95% sikkerhedsgrænse. Det procenttal, som man havde fået, hvis man havde spurgt hele universet, kaldes for *det sande procenttal*. Afstanden mellem det sande procenttal og det observerede procenttal er med 95% sikkerhed mindre end sikkerhedsgrænsen. Med andre ord: Det sande procenttal ligger med 95% sikkerhed i intervallet mellem det observerede procenttal minus sikkerhedsgrænsen og det observerede procenttal plus sikkerhedsgrænsen. For store universer (f. eks. hele Danmarks befolkning på 15 år eller derover) er sikkerhedsgrænserne for forskellige procenter og forskellige stikprøvestørrelser vist i nedenstående tabel.

Tabellen er beregnet ud fra følgende formel:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse}}}$$

Sikkerhedsgrænser for mindre universer

Hvis universet er mindre og stikprøven udgør en betydelig del af universet, skal der tages hensyn til universets størrelse. Man beregner derfor sikkerhedsgrænser for procenttallene med samme teknik som ovenfor, men bruger følgende formel i stedet for:

$$1,96 \sqrt{\frac{\text{procent}(100 - \text{procent})}{\text{stikprøvestørrelse} - 1} \cdot \frac{\text{universets størrelse} - \text{stikprøvestørrelse}}{\text{universets størrelse} - 1}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i store målgrupper

I andre sammenhænge har man behov for at vurdere, om to procenttal fra forskellige stikprøver med sikkerhed kan siges at være forskellige, eller om en observeret forskel blot beror på tilfældigheder. Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, og lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser. Hvis de to målgrupper, som stikprøverne er taget fra, er store, er de to procenttal med 95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2}}$$

Sammenligning mellem to stikprøver i mindre målgrupper

Hvis målgrupperne er mindre, og stikprøverne udgør en betydelig del af målgrupperne, skal der tages hensyn til målgruppestørrelsen.

Lad p_1 og p_2 betegne de to procenttal, lad n_1 og n_2 betegne de to stikprøvestørrelser og lad N_1 og N_2 betegne

de to målgruppestørrelser. De to procenttal er med

95% sikkerhed forskellige, hvis forskellen mellem dem overskrider tallet:

$$1,96 \sqrt{\frac{p_1(100 - p_1)}{n_1 - 1} \cdot \frac{N_1 - n_1}{N_1 - 1} + \frac{p_2(100 - p_2)}{n_2 - 1} \cdot \frac{N_2 - n_2}{N_2 - 1}}$$

Stikprøveusikkerhed (2)

Stikprøvestørrelse	5% eller 95%	10% eller 90%	15% eller 85%	20% eller 80%	25% eller 75%	30% eller 70%	35% eller 65%	40% eller 60%	45% eller 55%	50%
50	6	8,3	9,9	11,1	12	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
75	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	10,8	11,1	11,3	11,3
100	4,3	5,9	7	7,8	8,5	8,9	9,3	9,6	9,8	9,8
150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8	8
200	3	4,2	4,9	5,5	6	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
250	2,7	3,7	4,4	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	2,5	3,4	4	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4	4
700	1,6	2,2	2,7	3	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5
900	1,4	2	2,3	2,6	2,8	3	3,1	3,2	3,3	3,3
1.000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,8	3	3	3	3,1	3,1
1.200	1,2	1,7	2	2,3	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,8