



Bankrådgiver 2014

Penge og pensionspanelet

YouGov[®]
What the world thinks



Penge- og Pensionspanelet

Statistisk usikkerhed ved forskellige stikprøvestørrelser

Tabellen nedenfor viser beregninger for, hvilke fejlmarginer (statistiske usikkerheder) der er ved forskellige stikprøvestørrelser, når totalpopulationen er kendt. Det vil sige, at tabellen bruges til at finde ud af, hvor sikre I kan være på et givent resultat. Der er brugt et konfidensinterval på 95% (svarene er 95% sikre).

Stikprøvestørrelse (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

Eksempel på læsning af tabellen:

Data i en given undersøgelse viser, at 75% ud af 1.000 adspurgte borgere i en given kommune på et tidspunkt har besøgt den pågældende kommunes hjemmeside. Hvor sikkert svaret er, finder man ud af ved først at finde procentsatsen i tabellens venstre række og vælge linjen, dvs. i dette tilfælde rækken, hvor 75% indgår.

Herefter kører man hen ad den vandrette linje, der kører ud fra de

75%, og finder i dette tilfælde stikprøvestørrelsen på de 1.000 svar. Tallet, som i denne kolonne er 2,7, henviser til, at fejlmarginen/afvigelsen for procentsatsen på 75% er plus/minus 2,7. Det betyder, at den reelle andel af de 1.000 respondenter, der har besøgt hjemmesiden, ikke er præcis 75%, men kan svinge 2,7% til hver side. Således befinder den reelle andel af de 1.000 borgere, der har besøgt hjemmesiden, sig med 95% sikkerhed mellem 72,3% og 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7%). Det er med 95%'s sikkerhed, fordi konfidensintervallet er 95%.

Grafisk fremstilling af resultater

Graferne i rapporten afbilder hovedresultatet for det givne spørgsmål og afbilder på totalniveau, hvad personerne i målgruppen har svaret i undersøgelsen.

Tabelsættet

Svarene for hvert spørgsmål er krydset med alle baggrundsvariable, hvorfor det i tabelsættet er muligt at se svarene for hvert spørgsmål fordelt på de forskellige nedbrydningsgrupper.

Signifikante afvigelser

Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans (signifikante afvigelser). Der er en lang række signifikante afvigelser i tabellerne, dvs. at der er forskellige afvigelser i forhold til, hvordan de forskellige nedbrydningsgrupper besvarer de enkelte spørgsmål. At en afvigelse er signifikant, vil sige, at svaret fra en given nedbrydningsgruppe er markant anderledes end svaret fra en anden eller alle andre nedbrydningsgrupper.

Statistiske tests til afdækning af signifikante afvigelser – Chi²-test og T-test

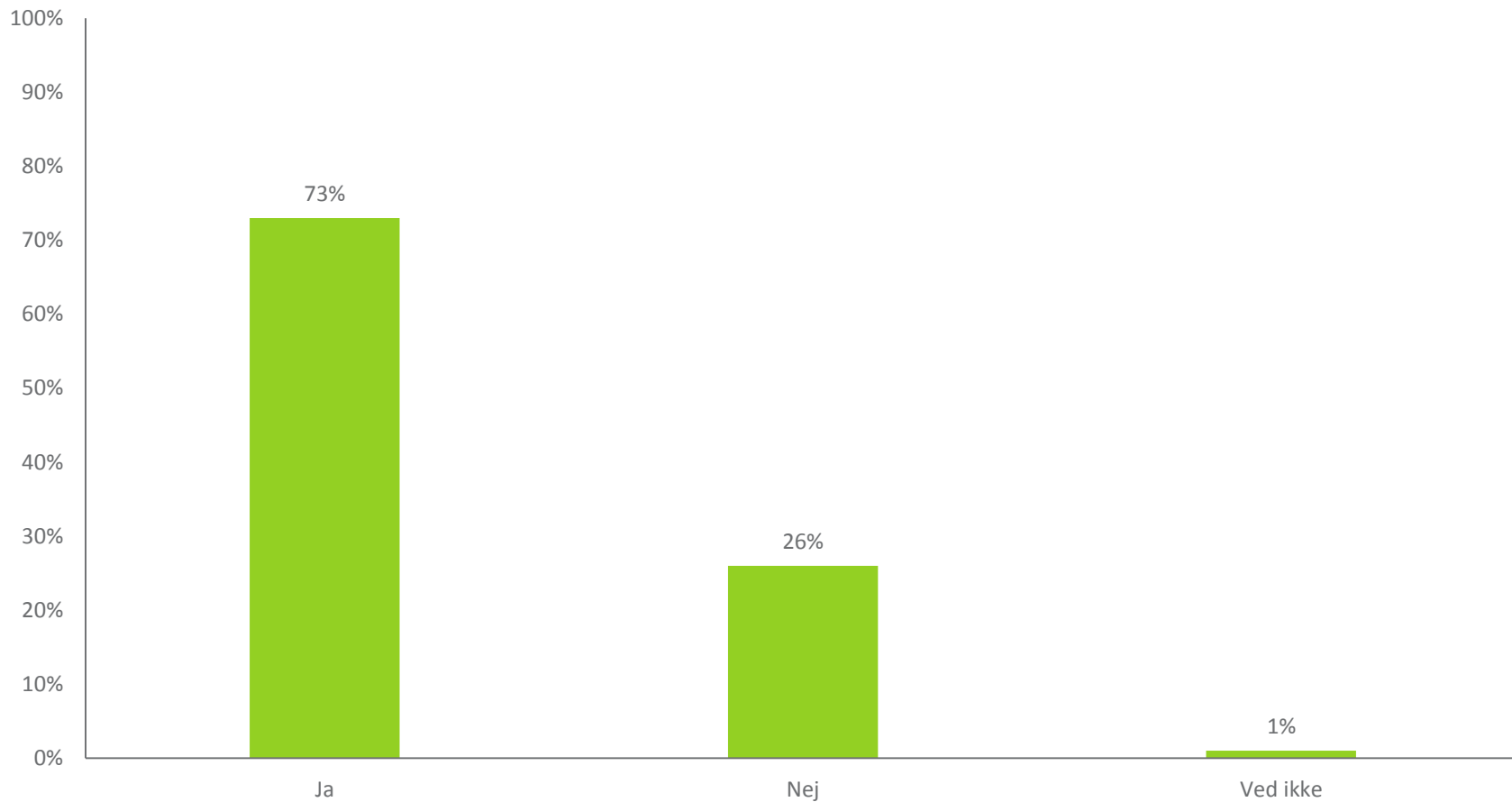
For at afdække de signifikante afvigelser på tværs af forskellige grupper af danskere er der foretaget to forskellige statistiske tests, Chi²-test og T-test:

Chi²-test: Chi²-testformen er repræsenteret i tabellerne ved henholdsvis '+' eller '-'. Hvis '+' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant højere end totalen. Hvis '-' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95%.

T-test: T-testen er repræsenteret i tabellerne ved blokbogstaver. Hvis et blokbogstav er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant forskelligt fra den kolonne, som blokbogstavet henviser til. Til denne test er der ligeledes valgt et konfidensinterval på 95%.

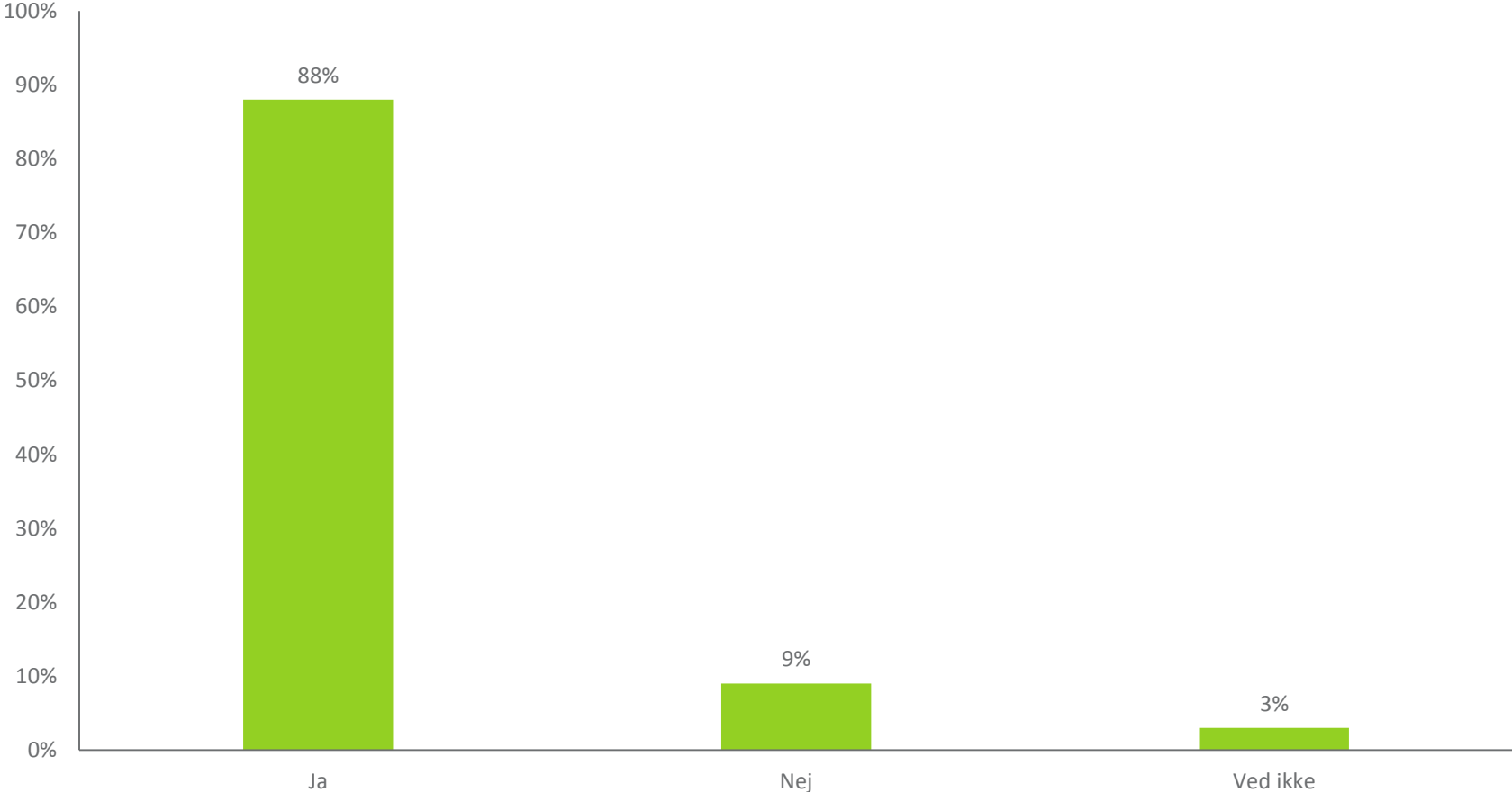
Sp.A Har du i løbet af de seneste 2 år haft kontakt med din bankrådgiver?

Base: (n=1384)

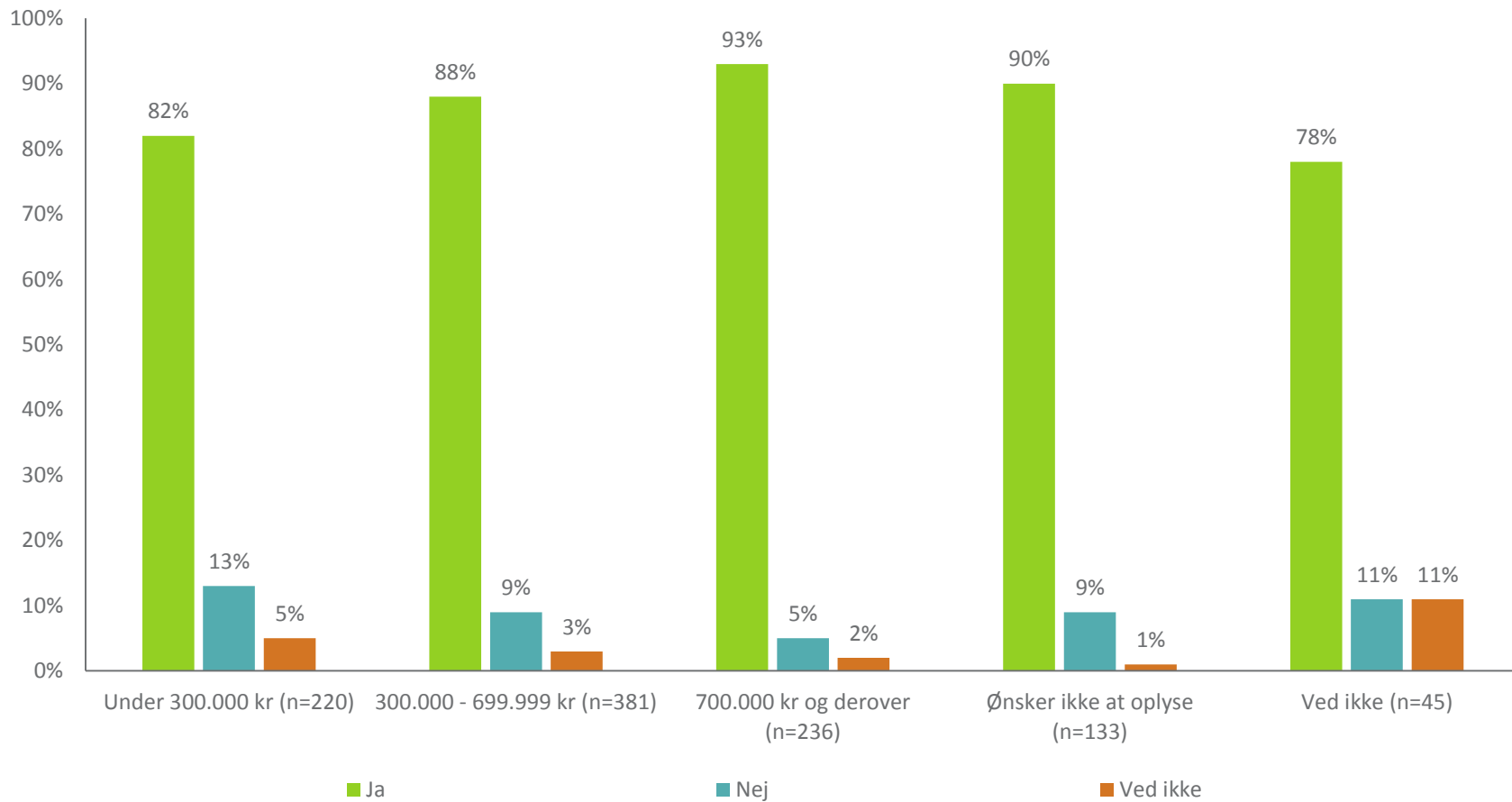


Sp.1 Har du en fast bankrådgiver i din primære bank?

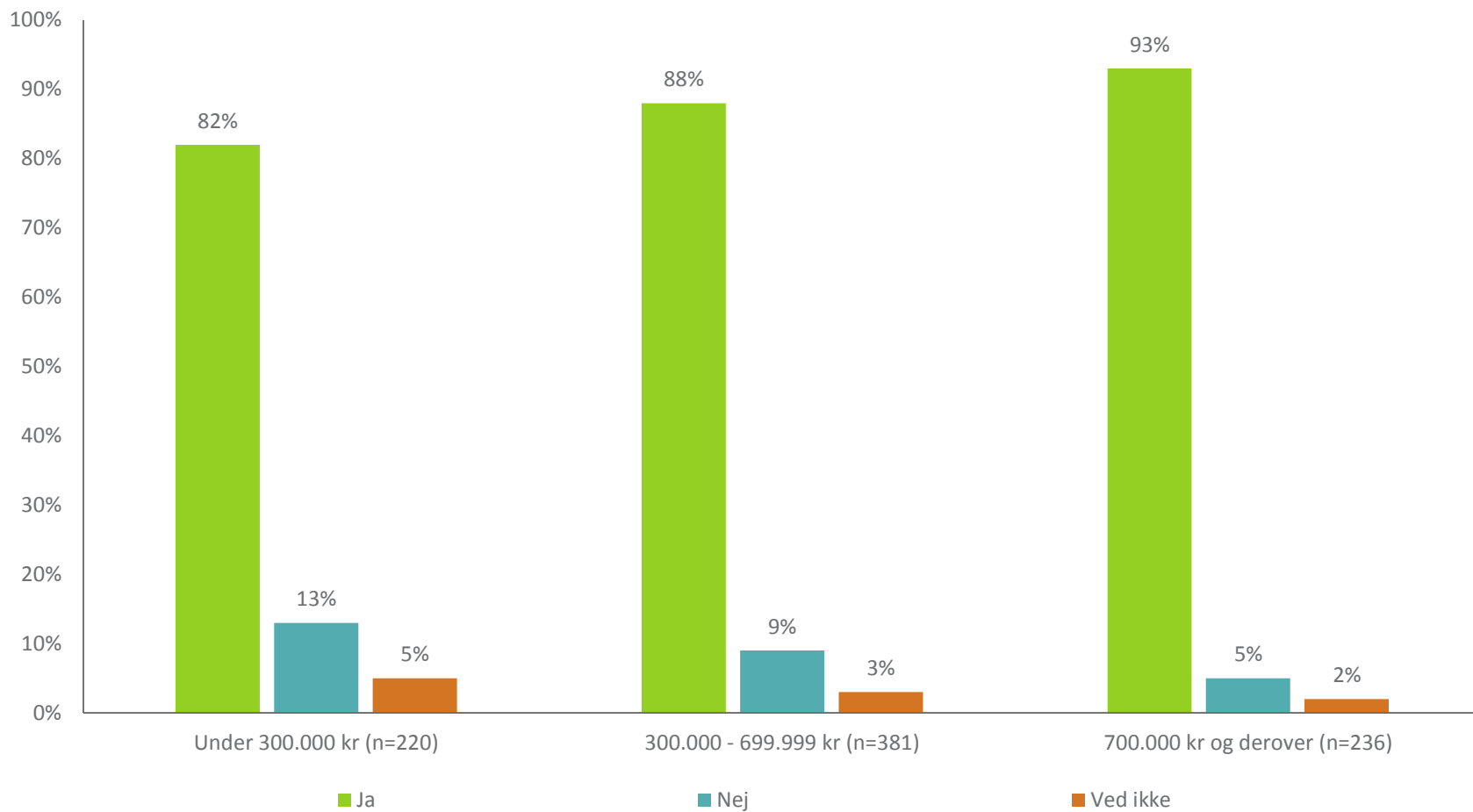
Base: (n=1015)



Sp.1 Har du en fast bankrådgiver i din primære bank?



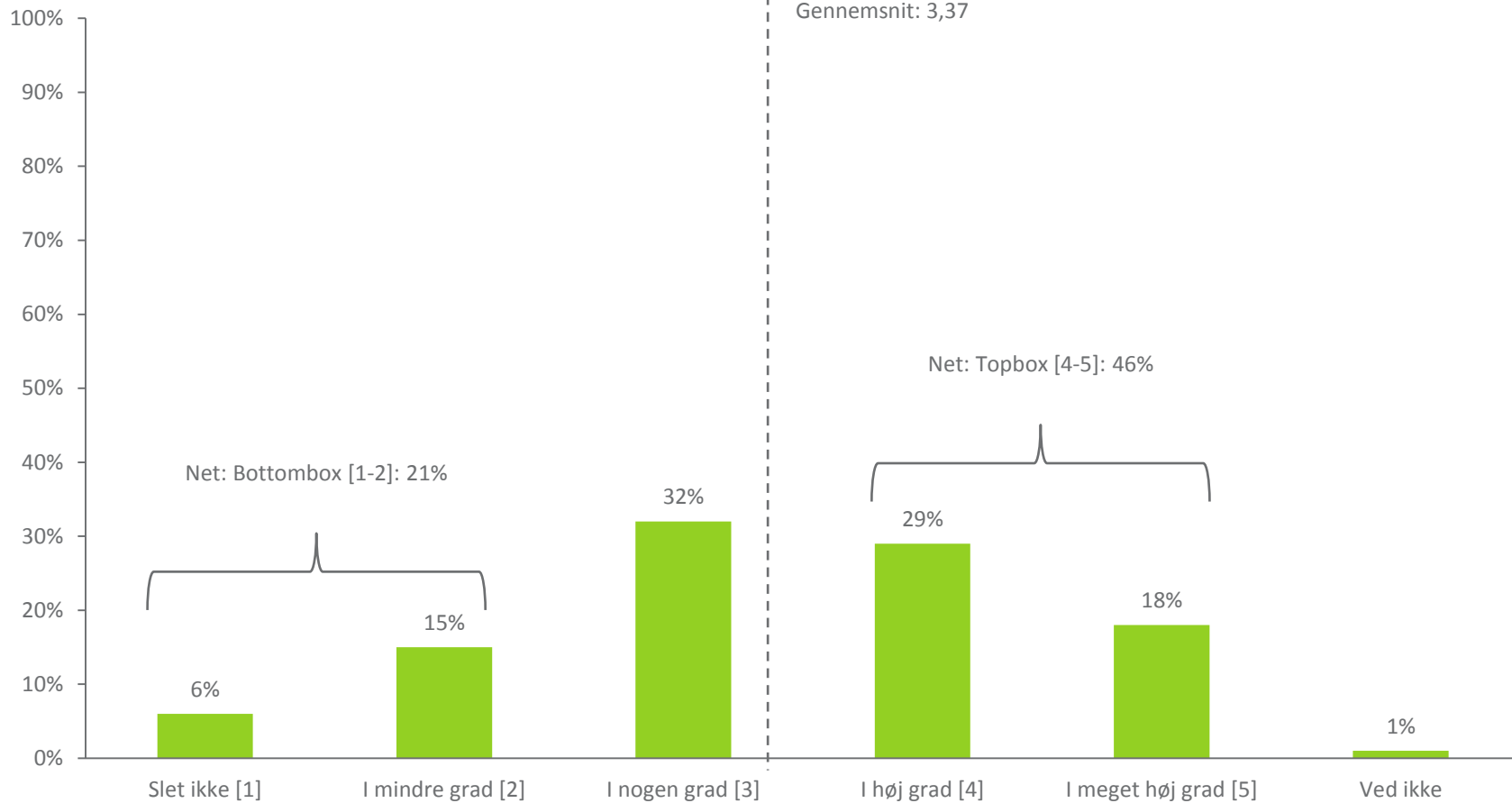
Sp.1 Har du en fast bankrådgiver i din primære bank?



Sp.2 I hvilken grad er en personlig relation til din bankrådgiver vigtig for dig?

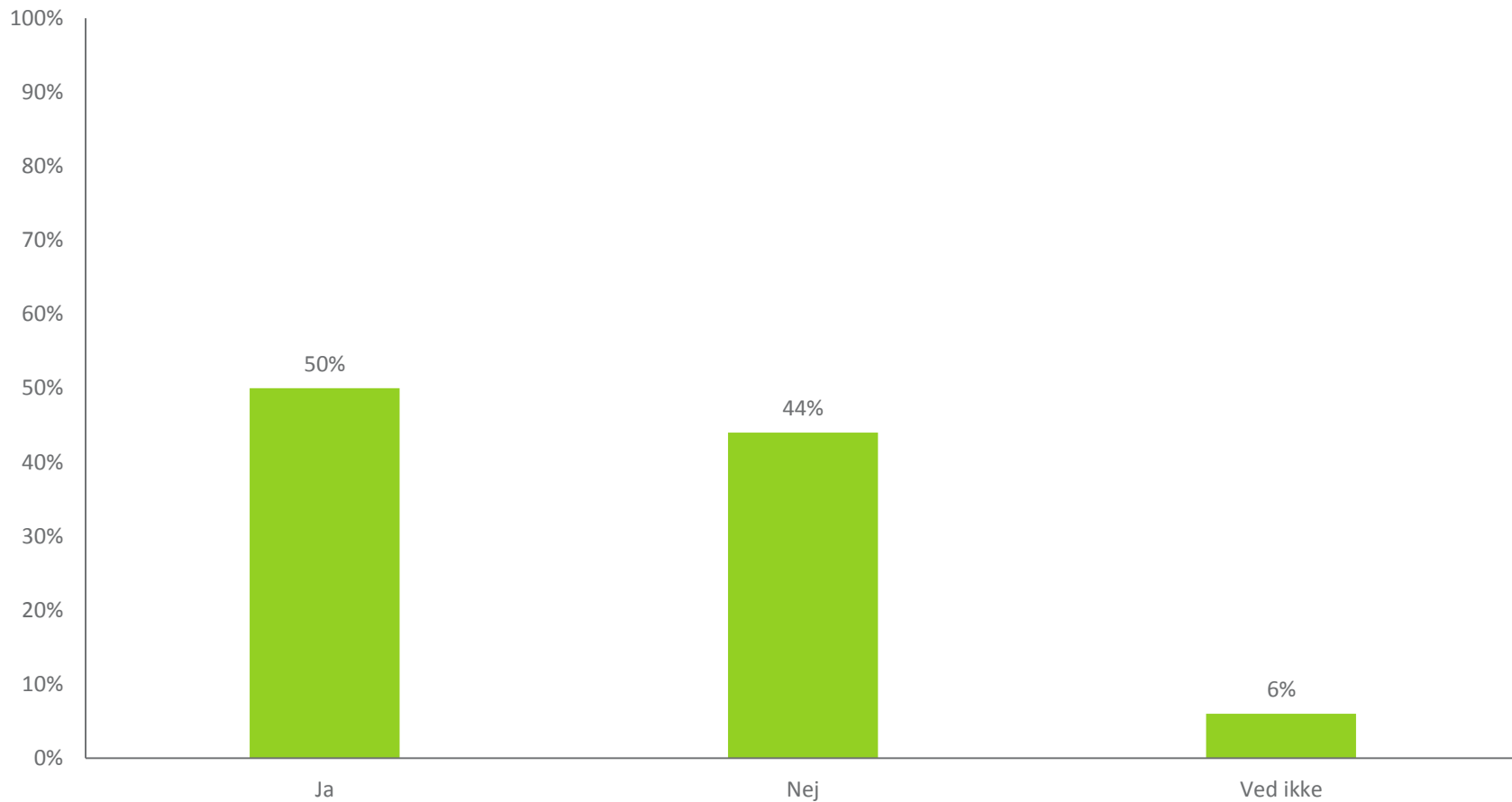
Base (n=1015)

Gennemsnit: 3,37

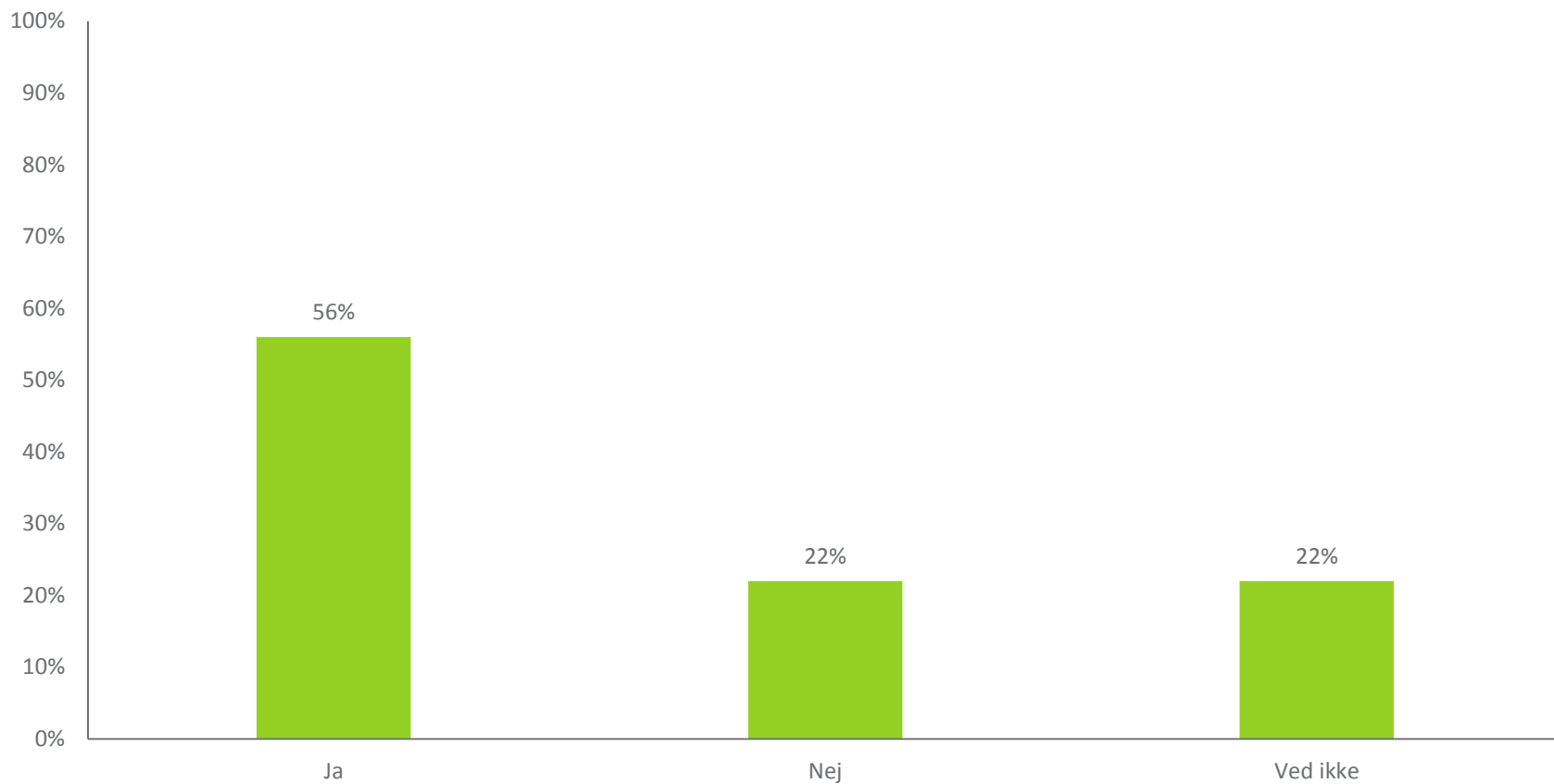


Sp.3 Er du klar over, at du betaler for den rådgivning, som du får i banken?

Base: (n=1015)

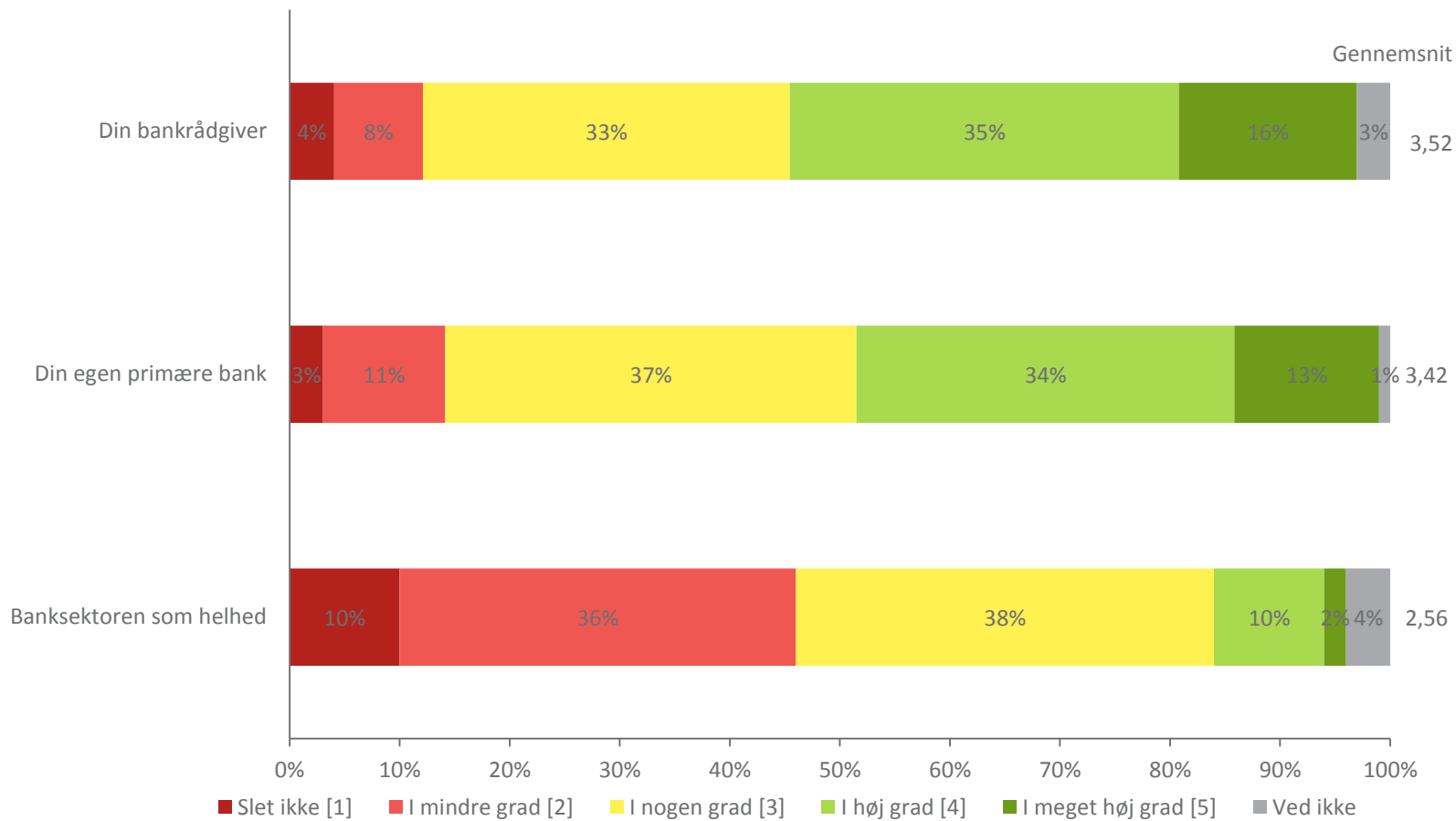


Sp.4 Tror du, at din bankrådgiver får en provision, alt efter hvor mange bankprodukter han/hun kan sælge til dig?
Base: (n=1015)



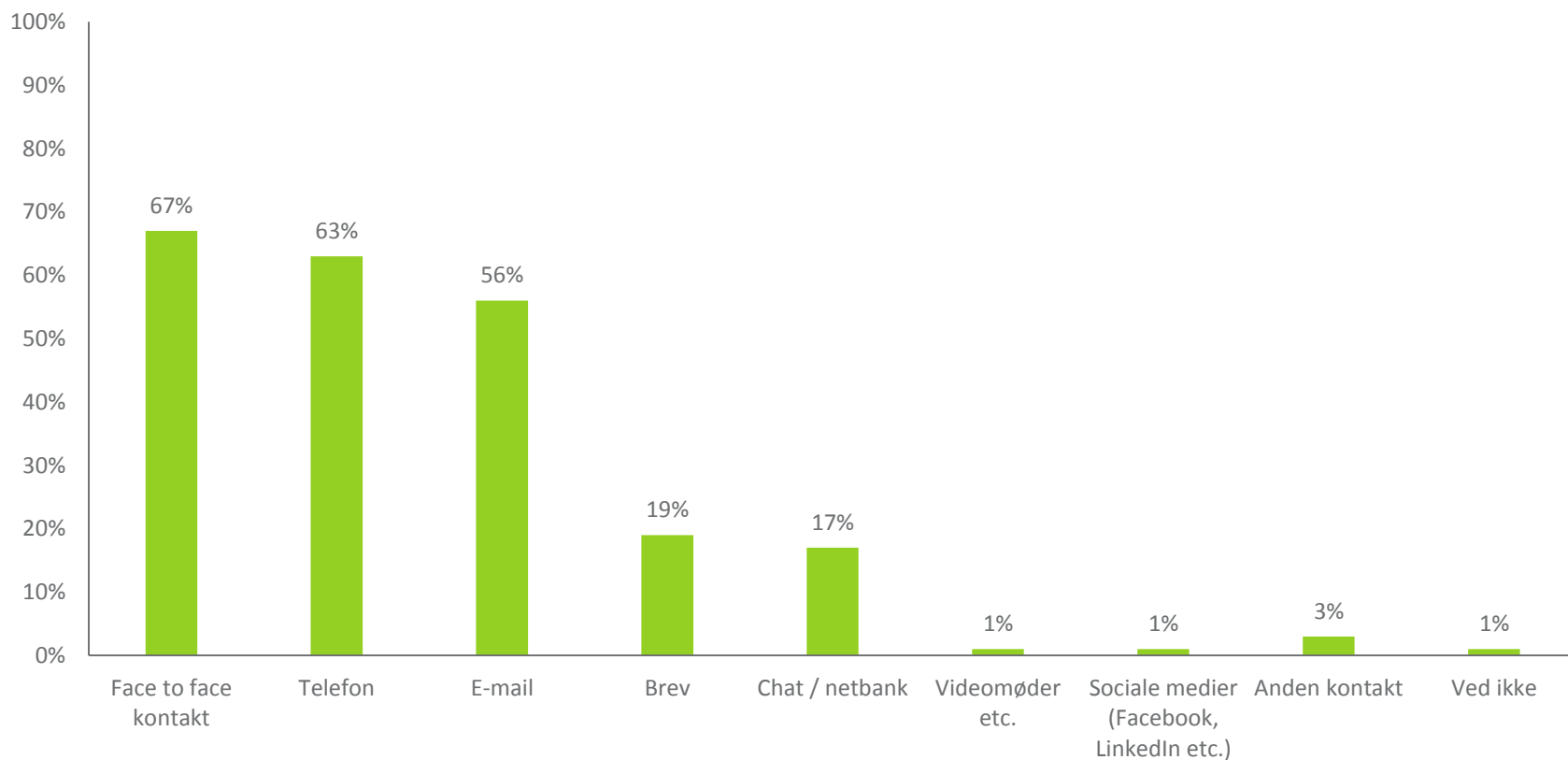
Sp.5 I hvilken grad har du, gennem de seneste to år, du oplevet at du har tillid til følgende?

Base (n=1015)



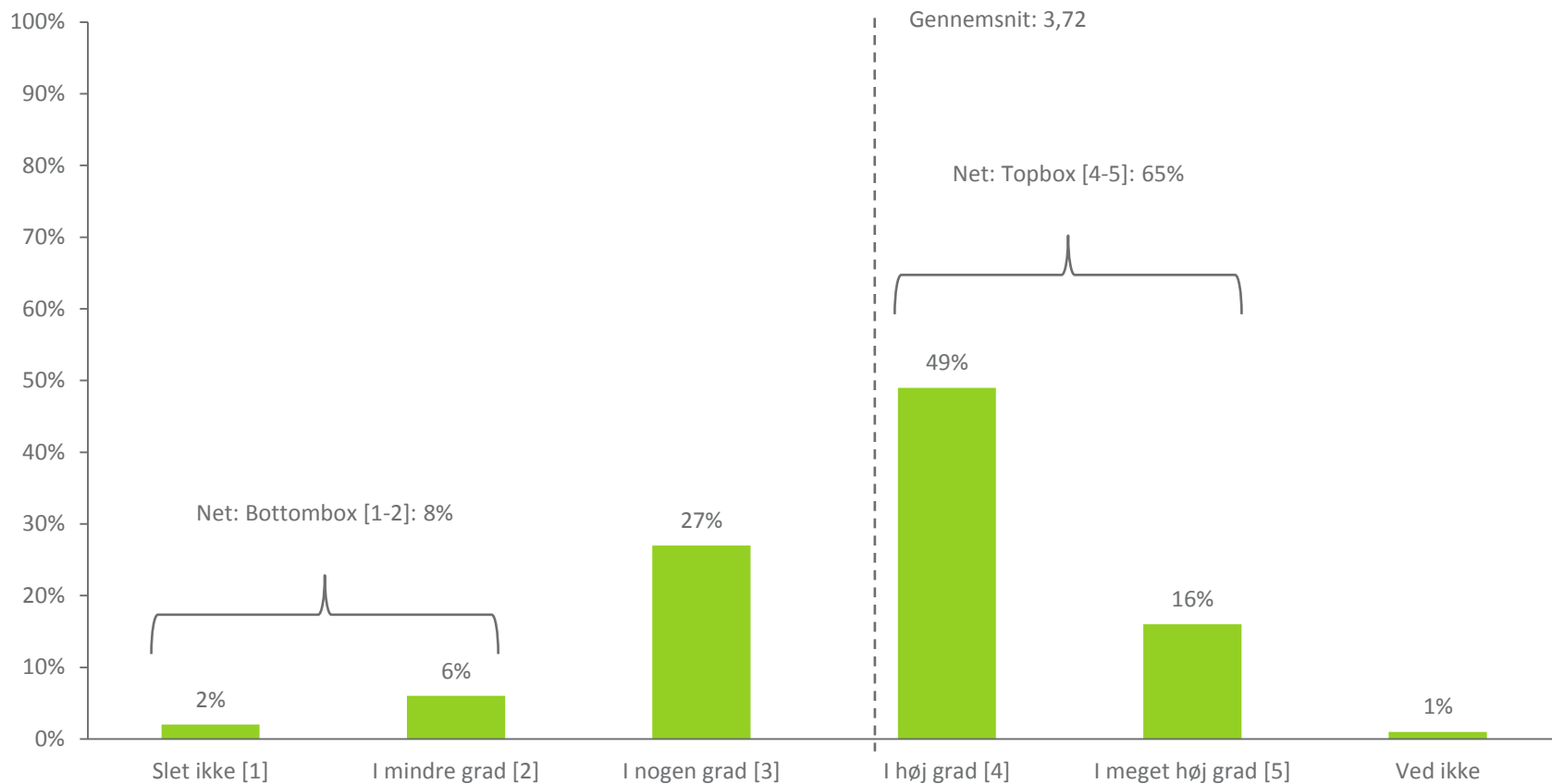
Sp.6 På hvilke måder har du været i kontakt med din bankrådgiver i din primære bank i løbet af de seneste to år? Med kontakt menes at du har kontaktet rådgiveren, eller at rådgiveren har kontaktet dig. Du kan markere flere svar

Base: (n=1015)



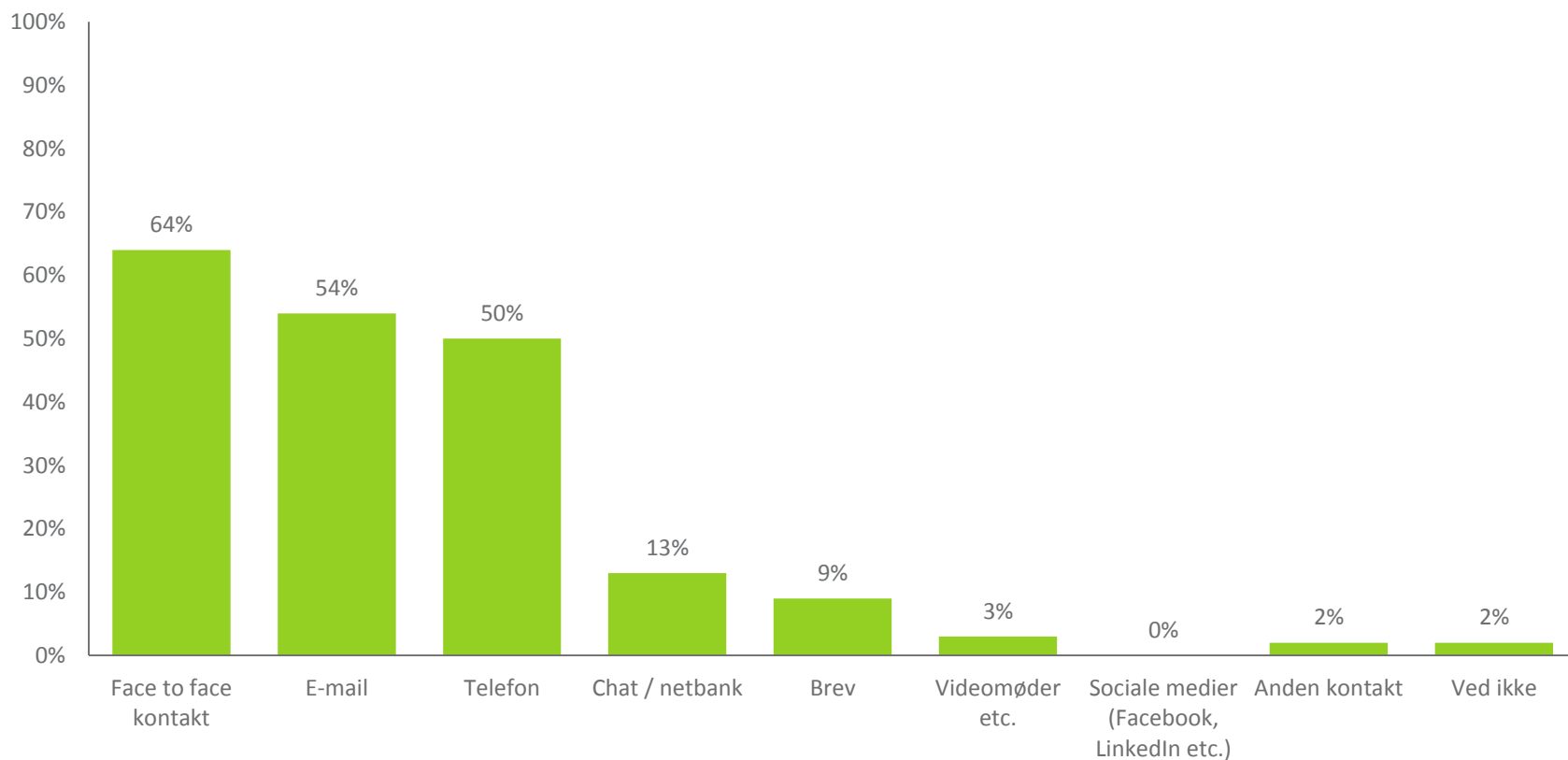
Sp.6A I hvilken grad har du været tilfreds med den digitale kontakt til din bankrådgiver i din primære bank?

Base: Har haft digital kontakt til bankrådgiver (n=650)



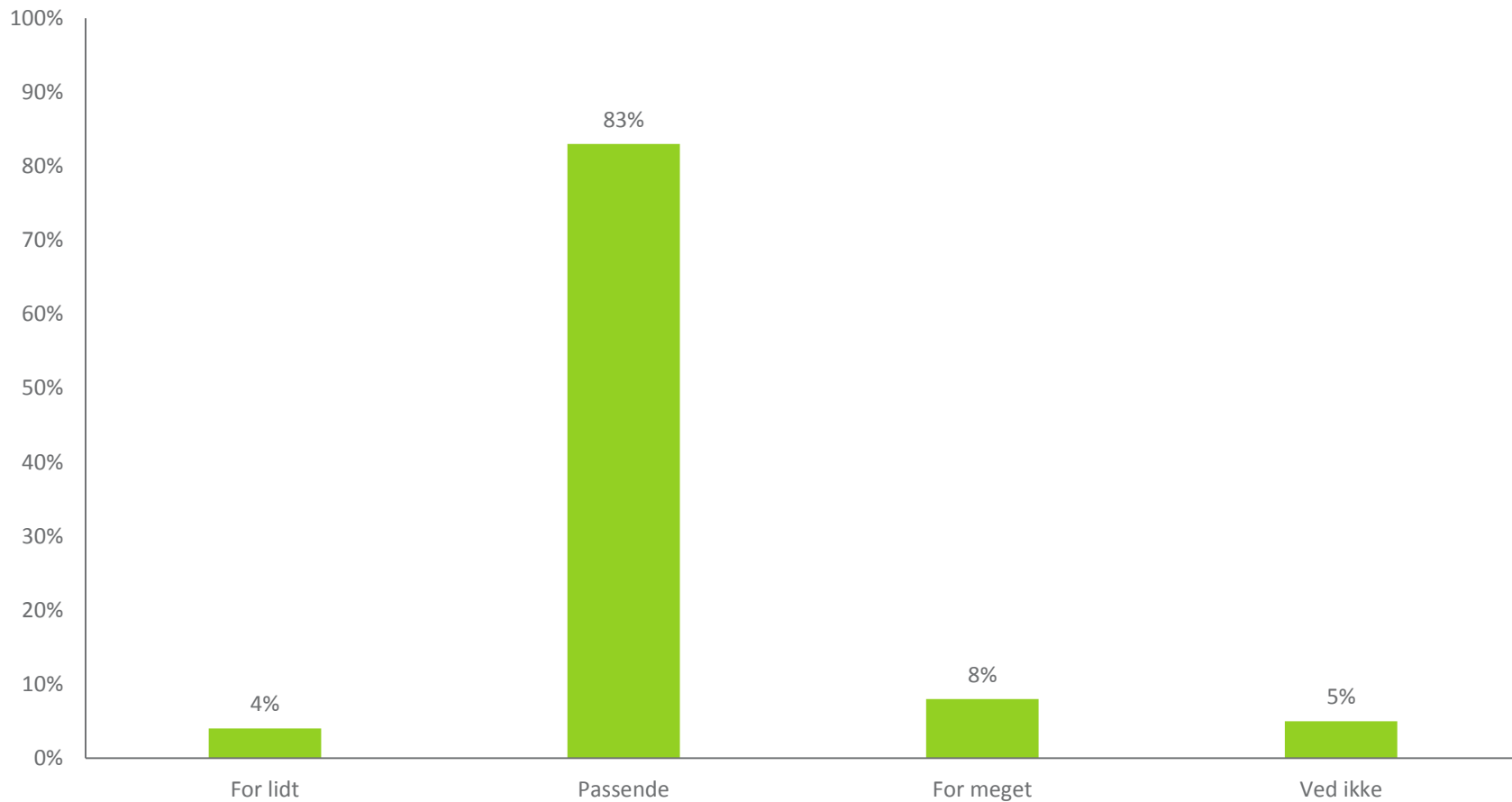
Sp.7 Hvilken af følgende kontaktformer foretrækker du at have med din bankrådgiver i din primære bank? Med kontakt menes at du har kontaktet rådgiveren, eller at rådgiveren har kontaktet dig. Du kan markere flere svar

Base: (n=1015)



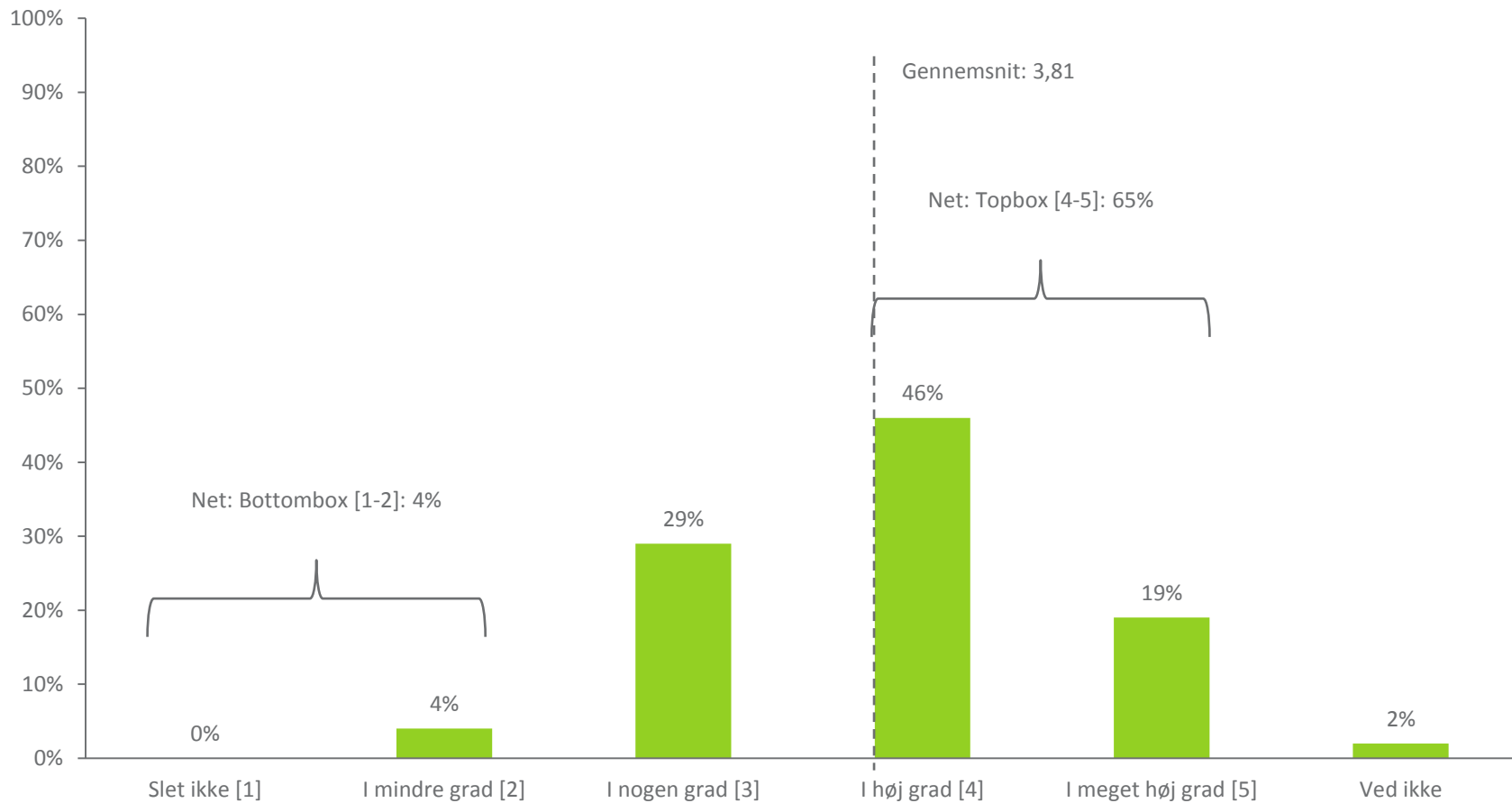
Sp.8 Hvordan oplever du den mængde af skriftlig information, som du får fra din primære bank?

Base: (n=1015)



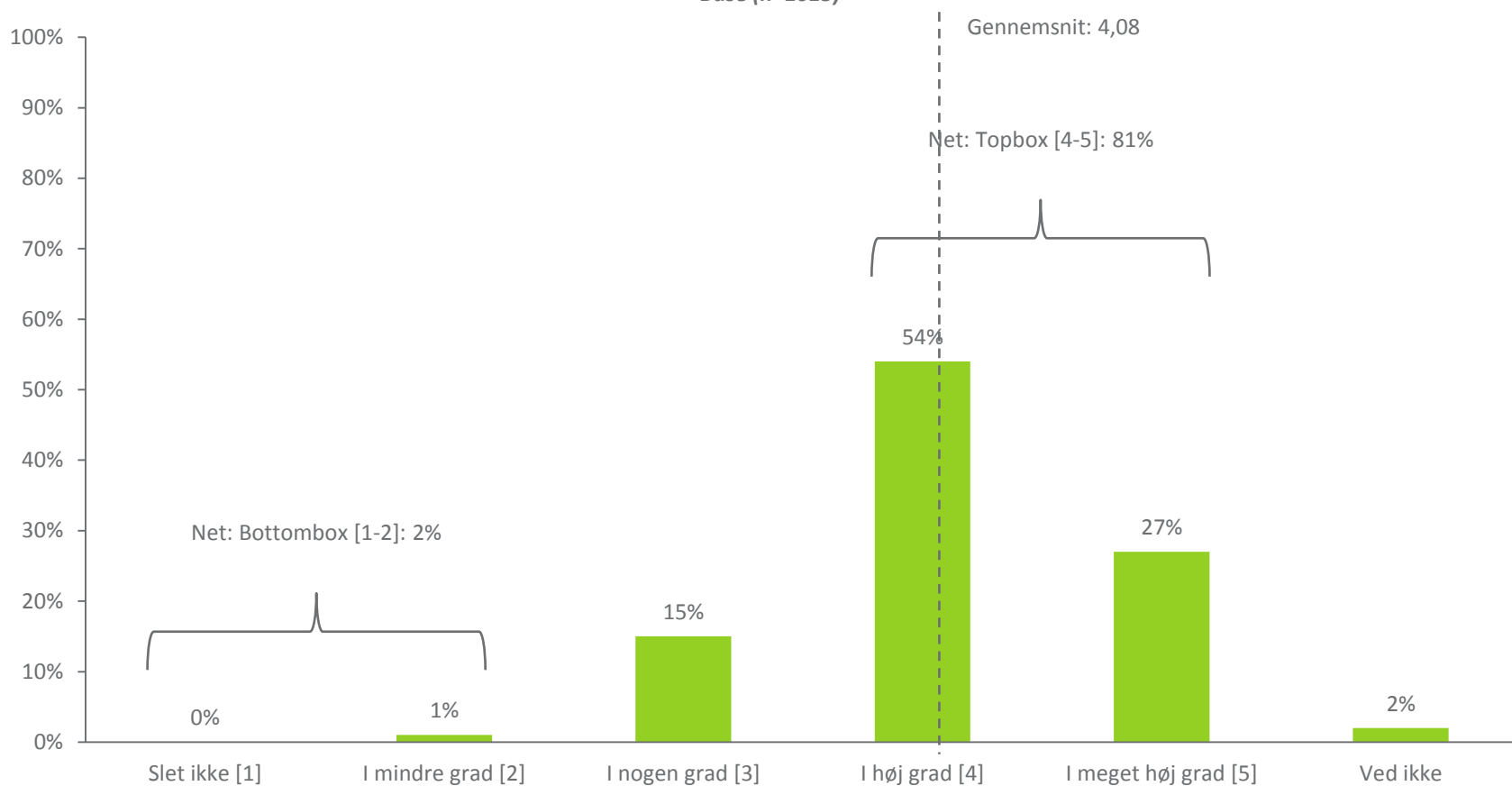
Sp.9 I hvilken grad forstår du den skriftlige information, som du får fra din primære bank?

Base (n=1015)



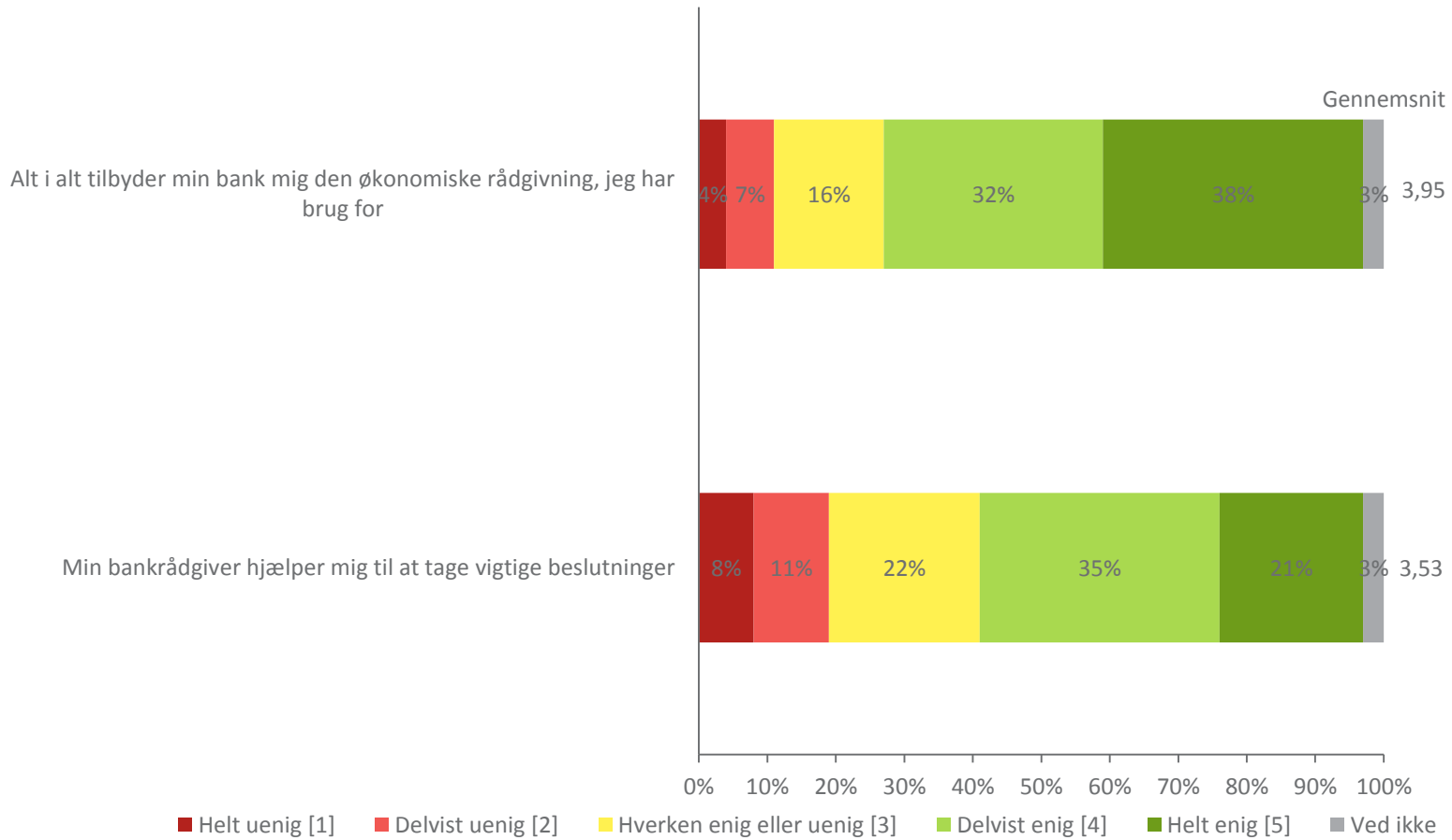
Sp.10 I hvilken grad forstår du den mundtlige information ved et møde eller telefonsamtale med din bankrådgiver i din primære bank?

Base (n=1015)

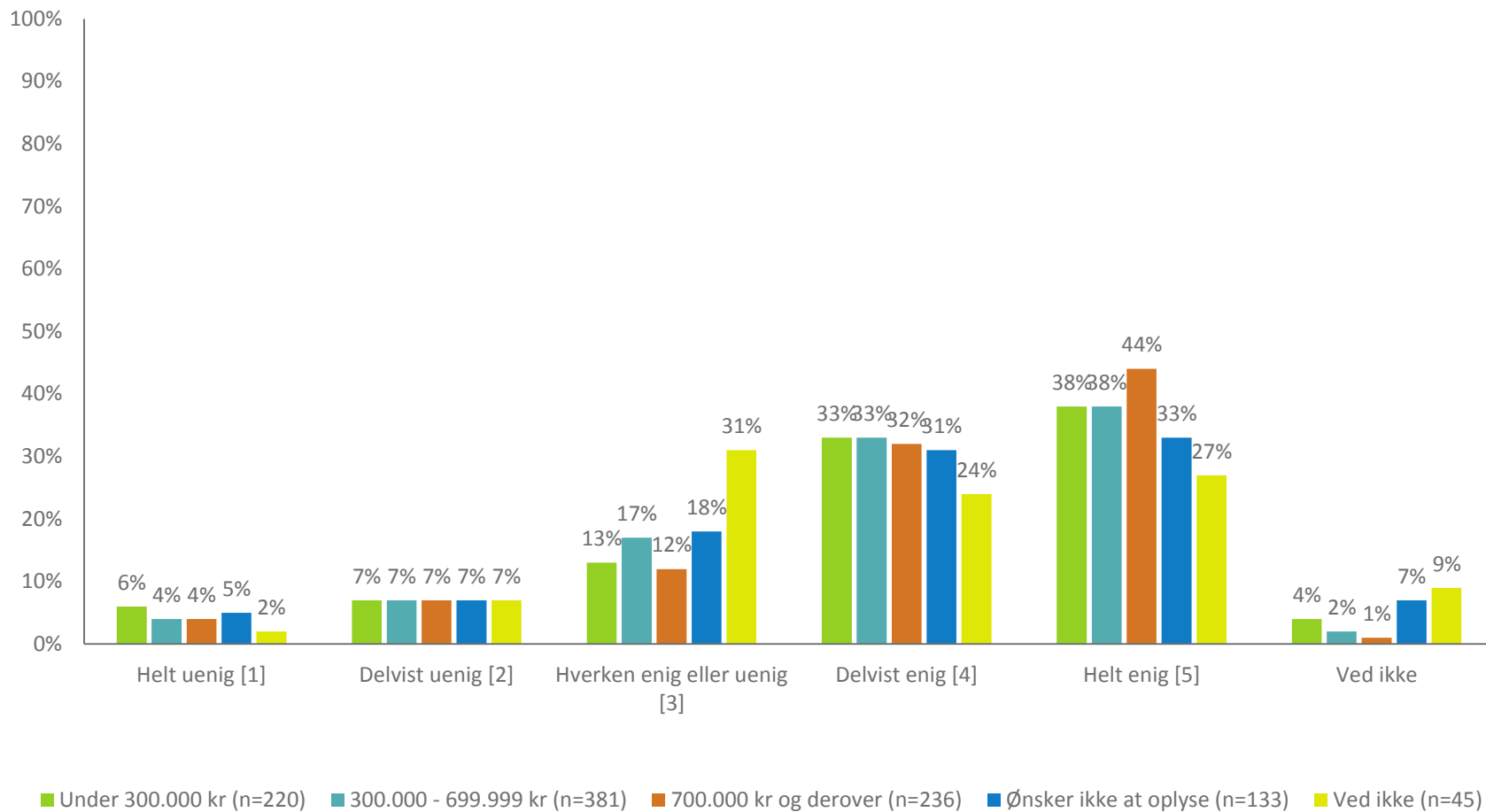


Sp.11 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn vedr. din primære bank?

Base (n=1015)



Sp.11b Alt i alt tilbyder min bank mig den økonomiske rådgivning, jeg har brug for



Lars Fiskbæk

Research Team Manager

YouGov Denmark

✉ Lars.fiskbak@yougov.com

📱 +45 2279 5947

☎ +45 7027 2224

YouGov Denmark A/S

Bryggervangen 55, 1
2100 København Ø
Tel: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Denmark A/S

Agtrupvej 51A, 1
6000 Kolding
T: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Sweden AB

Holländargatan 17 B
111 60 Stockholm
Tel: +46 8 41 00 58 10
www.yougov.se

YouGov Sweden AB

Västergatan 1
211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 16 20
www.yougov.se

YouGov Norway AS

Møllergata 8
0179 Oslo
Tel: +47 22 42 32 00
www.yougov.no

YouGov Finland Oy

Myllypellontie 3 C 63
00650 Helsinki
Tel: +35 8 40 772 2651
www.yougov.fi

